

# FAQ EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA: EL USO DE VIDEOPODCASTS COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

**Cristina Abad-Navarro; Francisco Bravo-Urquiza; María D. Alcaide-Ruíz**

Profesora titular. Universidad de Sevilla; Profesor titular. Universidad de Sevilla; Ayudante doctor. Universidad de Sevilla

## 1. INTRODUCCION

Actualmente existe una creciente preocupación por parte del profesorado por mejorar su actividad docente, estando cada día más consolidadas las herramientas que ayudan a implementar diferentes técnicas de innovación docente. Por otra parte, el aprendizaje de los alumnos en el ámbito universitario también ha evolucionado. En determinadas materias es necesario buscar fórmulas para captar su interés de tal manera que se comprometan con ellas. Concretamente, las asignaturas del área de la contabilidad y auditoría suelen ser percibidas como complejas, mantienen altas tasas de absentismo y desmotivación, y esto redundaría en los resultados de los estudiantes. En general, existe un gap creciente entre la manera en que los estudiantes reciben y procesan información en su día a día y las técnicas empleadas al impartir clases. En parte, esto se debe a que nos enfrentamos a un escenario puramente tecnológico donde a diario hacemos un uso constante de la tecnología, que está influyendo significativamente en los hábitos de la sociedad y de los estudiantes en particular. Por tanto, la implementación de nuevas metodologías, basadas en la creación y el desarrollo del aprendizaje a través de tecnologías digitales, pueden ser ampliamente acogidas por los estudiantes, y podría impactar positivamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En el contexto actual los métodos de enseñanza han evolucionado a un ritmo vertiginoso. Tradicionalmente, la lección magistral era el eje central de cualquier clase. Sin embargo, el extendido uso de las tecnologías ha provocado la implementación de diferentes métodos de innovación docente, dando lugar al concepto de educación digital, la cual se define como el acto de enseñar y aprender a través de las tecnologías digitales (Car y otros, 2019).

El uso de la tecnología digital no solo ha crecido por la irrupción de la tecnología en nuestro día a día, sino por las restricciones de movilidad sufridas por la pandemia COVID-19, pues ha supuesto un antes y un después en la relación entre profesores y alumnos (Albort- Morant y Perea, 2022). En ocasiones, puede existir una brecha generacional entre ambos, ya que los alumnos han crecido usando medios digitales y, por tanto, son proclives a su uso, mientras que algunos profesores deben familiarizarse con estos procedimientos, pues presentan perfiles tecnológicos más bajos (Liu y otros, 2016). Sin embargo, el futuro

de la docencia converge en el uso de estas técnicas, donde los estudiantes desarrollan más un pensamiento reflexivo y crítico en comparación con las actividades escritas que se centran más en describir (Stoszkowski y otros, 2020; Stoszkowski y Collins, 2015). Además, es crucial que los docentes propicien tareas de autorreflexión ya que ayuda a los alumnos en su desarrollo profesional, el pensamiento crítico y el compromiso (Kiles y otros, 2020).

La implementación de iniciativas de innovación docente en las materias relacionadas con la contabilidad y la auditoría que mejoren los resultados de los alumnos es crucial, pues en muchas ocasiones se convierten en asignaturas complejas para ellos. De hecho, son bastantes los autores que han puesto de manifiesto que en asignaturas relacionadas con esta temática no solo deben introducirse cambios en los contenidos a impartir sino también en las metodologías utilizadas (Porter y Carr, 1999; Demski y Zimmerman, 2000; Arquero, 2000; Burnett, 2003; Gandía y Montagud, 2011). Existen diferentes trabajos publicados en el ámbito de la docencia en contabilidad, aunque principalmente se ha utilizado el aprendizaje basado en problemas, considerando los estudios de caso (Azofra y otros, 2004; Lozano-Montero, 2021), y el aprendizaje colaborativo, más enfocado al desarrollo de proyectos (Mazur, 2017). Por otro lado, también se han utilizado diferentes tecnologías como son el aprendizaje en línea, el uso de plataformas digitales (Salazar y otros, 2021) o la gamificación (Carenys y Moya, 2016; Alcaide-Ruiz y otros, 2019; Hernández, 2022), demostrando que tienen efectos positivos en el proceso de aprendizaje del alumnado. Estas últimas herramientas, desde 2019 con la aparición de la COVID-19, se han intensificado.

Desde la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) cobran mucha más relevancia las iniciativas de innovación docente, pues hemos pasado de un sistema de evaluación basado en un examen final a un sistema de evaluación continua, con el consiguiente impacto en el aprendizaje y los resultados obtenidos por los alumnos (Fletcher y otros, 2012; Cano y otros, 2014). Por tanto, la determinación de los criterios de evaluación a utilizar adquiere especial interés.

Actualmente nos enfrentamos a un alto porcentaje de absentismo y no asistencia a los exámenes entre los alumnos universitarios. Aunque no es un problema reciente sí que se ha intensificado en los últimos años, siendo el objetivo de algunos trabajos (Álvarez y López, 2011; De Jorge y otros, 2011; Martínez, 2013; Diez y Nalda, 2021). En el caso particular de la Universidad de Sevilla, los alumnos del Grado en Finanzas y Contabilidad, los cuales reciben una formación específica en el ámbito de la contabilidad y la auditoría, presentan actualmente una tasa de abandono del 54,41%, frente al 42% existente en el curso 2016-2017. Por tanto, hay una preocupante tendencia creciente en este tipo de materias, pues si lo comparamos con el Grado en Administración y Dirección de Empresas, dicho porcentaje, aunque también ha aumentado – para el curso 2016-2017 era del 36,21% – se sitúa actualmente en el 41%. Así pues, es indiscutible la necesidad de motivar y comprometer a los estudiantes con el estudio de la contabilidad y la auditoría.

Por otra parte, las empresas cada vez demandan profesionales más cualificados, no solo en el ámbito académico sino con competencias adquiridas (Leal-Rodríguez y Albort-Morant, 2019). Tradicionalmente, las habilidades requeridas a los futuros profesionales de la contabilidad y la auditoría, y por ello las metodologías de enseñanza utilizadas, estaban especialmente orientadas a habilidades de tipo técnico (conocimiento teórico profundo de la normativa contable y de auditoría, preparación de estados financieros, uso de hoja de cálculo y de software contable, herramientas de análisis, etc.). Sin embargo, cada vez más, el

entorno de trabajo demanda otro tipo de habilidades (World Economic Forum, 2023). En particular, el desarrollo de las llamadas soft skills (comunicación, trabajo en equipo, gestión del tiempo, pensamiento crítico) que cada vez son más necesarias en el entorno profesional actual de la contabilidad y auditoría (Hann, 2021; Gallagher, 2022). Además, en línea con Kavanagh y Drennan (2008) creemos que las universidades deben contribuir al desarrollo por parte de los alumnos de determinadas habilidades que demanda el mercado laboral.

A partir de los argumentos anteriores y dado que la evidencia en las asignaturas de contabilidad y auditoría es escasa, el objetivo de este proyecto es la creación de videopodcasts como herramienta de aprendizaje, de manera que los estudiantes puedan conocer y dar respuesta a preguntas frecuentes (FAQ) creando contenido multimedia con la plataforma Flipgrid. Para ello, los alumnos, con ayuda del profesor, elaborarán un listado de FAQ sobre los distintos temas de cada una de las asignaturas enumeradas en esta memoria. Dichas cuestiones se repartirán entre los diferentes alumnos y deberán darle respuesta con un videopodcast creado con la plataforma Flipgrid cuya duración no será superior a cinco minutos, fomentando así que la respuesta sea concisa y que los alumnos cuiden cómo comunican sus ideas. Para ello, la plataforma da la posibilidad de pausar y volver a grabar el vídeo las veces que sea necesario. Dicha plataforma es una herramienta de aprendizaje relativamente nueva, pues fue desarrollada en 2014 por el profesor Charles Miller en la Universidad de Minnesota, y posteriormente fue adquirida por la compañía Microsoft. Esta herramienta se basa en vídeos y audios que propician debates, reflexiones, presentaciones, aprendizaje sobre el terreno y muchos otros usos. Todos los usos generales de Flipgrid rodean la base de la comunicación no basada en texto para los estudiantes. Así pues, se convierte en una plataforma útil para facilitar el aprendizaje social, potenciar las habilidades de creación de contenido de vídeo y para crear comunidad en el aula (Green y Green, 2018; Stoszkowski, 2018). Actualmente, aunque su uso está muy extendido, la mayoría de la literatura es descriptiva y se limita a describir estrategias para utilizar la plataforma en contextos específicos (Green y otros, 2021).

Desde su creación Flipgrid ha ido alcanzando una posición relevante en la literatura de pedagogía (Bartlett, 2018; Miskam y Aminabibi, 2019; Saçak y Kavun, 2020). Se ha descubierto que su uso aumenta el compromiso y la comunicación de los estudiantes (Johnson y Skarphol, 2018; Green y Green, 2018; Kieper y otros, 2021) y los ayuda a desarrollar importantes habilidades lingüísticas (Dettinger, 2018). Además, desde 2021 incluye la posibilidad de añadir comentarios a los vídeos publicados, generando así la interacción entre los estudiantes, lo cual utilizaremos para valorar la utilidad del contenido publicado. Asimismo, algunos estudios han puesto de manifiesto que existe un alto grado de satisfacción por parte de los alumnos al utilizar dicha plataforma y, por tanto, es beneficiosa para potenciar el aprendizaje de los estudiantes (Albort y Perea, 2022; Keiper y otros, 2021). Por otra parte, Pappas y otros (2017) concluyeron que los alumnos se involucran más en las actividades de evaluación continua cuando se usa este tipo de plataformas que cuando se recurre a exámenes parciales. Por último, se ha demostrado que la elaboración de vídeos aumenta la participación de los alumnos (Clark y otros, 2015; Lowenthal y Moore, 2020) y reduce el sentimiento de aislamiento aumentando el de pertenencia a un grupo (Bartlett, 2018; Stoszkowski, 2018).

Existen varias razones por las que consideramos apropiada la implementación de esta metodología. En primer lugar, los alumnos suelen tender a copiar la información de diversas

fuentes cuando tratan de dar respuesta escrita a una pregunta, sin valorar si es útil o no para su aprendizaje. La grabación de vídeos les permite desarrollar su creatividad y ser plenamente conscientes y críticos con la respuesta que están dando. En segundo lugar, entendemos que fomenta una participación muy dinámica, pues la plataforma permite que cualquier compañero o el profesor comente los vídeos publicados, lo que puede generar, como se ha explicado previamente, un sentimiento de pertenencia a un grupo y, en consecuencia, que los alumnos se comprometan con la actividad. Por otra parte, ayuda a los estudiantes a alcanzar habilidades fundamentales para su posterior desarrollo laboral y recogidas en los planes de estudios de los dos grados donde se implementará la iniciativa, como son la expresión lingüística, la comunicación, el trabajo en equipo, resolución de problemas y creatividad, análisis y síntesis, emisión de juicios de valor, toma de decisiones, y gestión del tiempo. Por último, tradicionalmente las asignaturas de contabilidad y auditoría suelen ser percibidas como complejas por los alumnos y éstos presentan dificultades para adquirir los conocimientos suficientes. En este sentido, estudios recientes resaltan la necesidad de seguir avanzando en la implantación de nuevas técnicas docentes, destacando la baja motivación existente entre el alumnado en relación con las asignaturas pertenecientes al área de contabilidad y auditoría (Moreno-Ureba y otros, 2019). Por tanto, en términos de resultados sobre el proceso enseñanza-aprendizaje, la contribución del proyecto se encuentra en el incremento de la motivación del alumnado, el mantenimiento de su interés y compromiso con la asignatura, en mejorar su proceso de estudio y en desarrollar determinadas habilidades y competencias relevantes para cualquier egresado en área de la contabilidad y la auditoría.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

El objetivo de este trabajo es emplear los videopodcasts como herramienta educativa, en materias de contabilidad y auditoría, con el fin de que los alumnos generen contenido multimedia que les permita reconocer y resolver las FAQ más importantes en asignaturas del área de la contabilidad y la auditoría. Para ello, en primer lugar, los alumnos, con ayuda del profesor, identificarán las FAQ que consideren más importantes para los distintos temas impartidos en las asignaturas. Para ello, se desarrollará y coordinará una sesión de tormenta de ideas al finalizar cada una de las lecciones para que los alumnos expongan las principales dudas que se han encontrado a lo largo de la explicación de las mismas y que permita identificar las preguntas más frecuentes (FAQ). Estas preguntas deberán ser cortas sobre cuestiones que consideren complejas o sobre las que tengan dudas, de forma que mediante la actividad puedan responder a sus propias dudas o a las de sus compañeros. El listado de preguntas estará disponible en la plataforma Flipgrid para todos los alumnos de la asignatura. Este tipo de listas de FAQ es habitual en un gran número de páginas web, siendo un elemento con la que los alumnos están muy familiarizados. Esto supone un ahorro de tiempo a la hora de identificar y darle respuesta a cuestiones problemáticas de la asignatura.

Por otra parte, los alumnos publicarán un breve vídeo explicativo para dar respuesta a las FAQ planteadas. En particular, se usará la plataforma Flipgrid para la edición y compartición de dichos videopodcasts, los cuales serán accesibles a través de distintos dispositivos en cualquier momento. Asimismo, se espera que se conviertan en un elemento importante para los alumnos a la hora de preparar las asignaturas.

Para alcanzar el objetivo planteado es esencial la labor del profesor, pues debe guiar a los alumnos tanto para identificar las FAQ como para que éstos respondan correctamente a las cuestiones planteadas. Y, por otra parte, también es imprescindible el compromiso y el nivel de implicación de los alumnos.

Para el desarrollo de la actividad se han elegido diferentes asignaturas de contabilidad y auditoría impartidas en inglés correspondientes a distintos cursos de dos grados de la Universidad de Sevilla, el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Finanzas y Contabilidad. La relación de éstas se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Relación de asignaturas en las que se desarrolla la actividad.

Centro	Grado	Curso	Asignatura	Cuatrimestre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Administración y Dirección de Empresas	Tercero	Contabilidad para Directivos	Segundo
		Cuarto	Auditoría	Primero
Facultad de Turismo y Finanzas	Finanzas y Contabilidad	Primero	Fundamentos de Contabilidad	Primero
		Segundo	Contabilidad Financiera II	Segundo
		Tercero	Análisis de Estados Financieros I	Segundo
		Cuarto	Análisis de Estados Financieros II	Primero

La elección de esta relación de asignaturas permite evaluar si el curso y el grado en el que se matriculan los alumnos influye en la percepción de éstos sobre la implantación de la metodología propuesta. En primer lugar, al ser de distintos cursos, es posible

determinar si la madurez del alumno y los conocimientos adquiridos durante los años de estudio influye en su aprendizaje, así como en su capacidad para desarrollar determinadas habilidades lingüísticas y de comunicación, y establecer relaciones con los compañeros. En segundo lugar, el nivel de profundidad con el que se estudian las asignaturas de contabilidad en cada grado es muy dispar. Por una parte, en el Grado de Administración y Dirección de Empresas se imparten un amplio grupo de asignaturas sobre las distintas áreas empresariales que capacita al alumno de una visión global de la empresa, pues el perfil de los alumnos egresados se relaciona con las habilidades directivas. Por su parte, en el Grado de Finanzas y Contabilidad las principales asignaturas impartidas se centran en la profundización de conocimientos financieros y contables, siendo una enseñanza mucho más especializada. Por tanto, los alumnos egresados tienen amplios conocimientos contables y financieros. Por este motivo, y dada la dificultad que los alumnos tienen a la hora de interiorizar el estudio de la contabilidad y la auditoría, pensamos que sería muy interesante poner en práctica metodologías didácticas que pongan de manifiesto cómo distintos perfiles de alumnos responden a la comprensión de los conceptos contables.

### 3. EVALUACION DE LA ACTIVIDAD Y CONCLUSIONES

El sistema de evaluación se plantea desde una doble vertiente. En primer lugar, se evalúa la implantación de la metodología, para lo que se diseñará un cuestionario que los alumnos cumplimentarán al final del cuatrimestre, una vez concluida la actividad. En dicho cuestionario se incluirán preguntas distribuidas en tres bloques:

- Motivación y estudio. En este bloque se les preguntará si la metodología empleada ha aumentado el compromiso con la asignatura, si ha facilitado el aprendizaje, o si ha contribuido a que las clases fueran más interesantes, entre otras.
- Uso de la plataforma. En este bloque se considerarán cuestiones sobre si les parece una herramienta fácil de utilizar, cómo funciona la aplicación móvil, o si ha contribuido a su aprendizaje, entre otras.
- Habilidades adquiridas o desarrolladas. En este bloque los alumnos responderán a preguntas relacionadas con las habilidades alcanzadas, por ejemplo, en relación con su comunicación oral, su pensamiento crítico, o manejo de tecnologías, entre otras.

A partir de los resultados obtenidos del cuestionario y teniendo en cuenta que el perfil de los alumnos que contestarán al mismo, como se ha expuesto previamente, es muy variado, se podría dilucidar bajo qué condiciones la metodología propuesta obtiene

mejor rendimiento, lo que ayudará a otros profesores a evaluar si es apropiada o no para las titulaciones y asignaturas en las que imparten su docencia.

En segundo lugar, se pretende integrar la metodología propuesta en el sistema de evaluación aplicado a los alumnos. En este sentido, se plantea el empleo de rúbricas de evaluación que contemplen los conocimientos y capacidades adquiridos por los alumnos, como pueden ser:

- Conocimientos sobre la materia demostrados al responder a las FAQ.
- Capacidad de expresión y uso de un lenguaje adecuado.
- Capacidad de síntesis, respondiendo de forma concisa y ajustada al tiempo máximo de cinco minutos.
- Capacidad para trabajar de forma autónoma.

Por tanto, se considera que la metodología propuesta facilita el aprendizaje de los alumnos, así como su compromiso con la asignatura. Particularmente en materias relacionadas con la contabilidad y la auditoría donde el grado de motivación de los alumnos no es elevado. En este sentido, algunos trabajos han puesto de manifiesto como el uso de la plataforma Flipgrid potencia el aprendizaje de los alumnos (Albort-Morant y Perea, 2022; Keiper y otros, 2021). Por otra parte, también se ha puesto de manifiesto que la creación de contenido visual aumenta la participación de los alumnos (Clark y otros, 2015; Lowenthal y Moore, 2020), reduce el sentimiento de aislamiento aumentando el de pertenencia a un grupo (Bartlett, 2018; Stoszkowski, 2018), y aumenta el compromiso de los estudiantes con el contenido de la asignatura (Green y Green, 2018; Kieper y otros, 2021).

## REFERENCIAS

- Albort- Morant, G., & Perea, D. (2022). Adaptando la asignatura de gestión Bancaria a los hábitos de los nativos digitales: Explorando la aplicación de la herramienta Flipgrid. *Innovación en la docencia de las Ciencias Económicas y Empresariales: el microlearning y otras estrategias innovadoras*. (pp. 369-392) Ed. Mc Graw Hill. ISBN
- Alcaide-Ruiz, M., & Bravo-Urquiza, F., Reguera-Alvarado, N. (2019). La influencia del uso de juegos sobre el alumno universitario. *Nuevas técnicas docentes* (pp. 1-8). Ed. Pirámide.
- Álvarez, P. R., & López Aguilar, D. (2011). El absentismo en la enseñanza universitaria: un obstáculo para la participación y el trabajo autónomo del alumnado. *Bordón: Revista de Pedagogía*, 63(3), 43-56.

- Arquero, J. L. (2000). Capacidades no técnicas en el perfil profesional en Contabilidad: las opiniones de docentes y profesionales. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 29(103), 149-172.
- Azofra, V. T., Prieto, B., & Santidrián, A. (2004). Verificación empírica y el método del caso: Revisión de algunas experiencias en contabilidad de gestión a la luz de su metodología. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 33(121), 349-378.
- Bartlett, M. (2018). Using Flipgrid to increase students' connectedness in an online class. *eLearn*, 9(12).
- Burnett, S. (2003). The Future of Accounting Education: A regional perspective. *Journal of Education for Business*, 78(3), 129-134.
- Cano, I., Chamizo, J., & Valiente, C. (2014). Los resultados de aprendizaje como indicador de mejora continua y herramienta de gobernanza. Los estudios de Contabilidad y Finanzas en la London South Bank University (Reino Unido). *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 7(1), 59-74.
- Carenys, J., & Moya, S. (2016). Digital game-based learning in accounting and business education. *Accounting Education*, 25(6), 598-651.
- Clark, C., Strudler, N., & Grove, K. (2015). Comparing asynchronous and synchronous video vs. text based discussions in an online teacher education course. *Online Learning*, 19(3), 48-69.
- De Jorge, J., Gil, L. G., de Lucas, F. M., & Triguero, M. S. (2011). Evidencia empírica de los motivos del absentismo en los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Educación*, 9(2), 76-90.
- Demski, J. S., & Zimmerman, J. L. (2000). On «Research vs. Teaching»: A long perspective. *Accounting Horizons*, 14 (3), 343-352.
- Dettinger, M. (2018). Flipgrid. *Die Unterrichtspraxis*, 51(2), 2012-2015.
- Diez, E. R., & Nalda, F. N. (2021). Reflexiones sobre el absentismo en las aulas universitarias. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 9(1), 1-14.
- Fletcher, R. B., Meyer, L. H., Anderson, H., Johnston, P., & Rees, M. (2012). Faculty and students conceptions of assessment in higher education. *Higher education*, 64, 119-133.
- Gandía, J. L., & Montagud, M. D. (2011). Innovación docente y resultados del aprendizaje: un estudio empírico en la enseñanza de la contabilidad de costes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 40(152), 677-698.



- Johnson, M., & Skarphol, M. (2018). The Effects of Digital Portfolios and Flipgrid on Student Engagement and Communication in a Connected Learning Secondary Visual Arts Classroom. *Masters of Arts in Education Action Research Papers*. <https://sophia.stkate.edu/maed/270>.
- Kavanagh, M. H., & Drennan, L. (2008). What skills and attributes does an accounting graduate need? Evidence from student perceptions and employer expectations. *Accounting & Finance*, 48(2), 279-300.
- Keiper, M. C., White, A., Carlson, C. D., & Lupinek, J. M. (2021). Student perceptions on the benefits of Flipgrid in a HyFlex learning environment. *Journal of Education for Business*, 96(6), 343-351.
- Kiles, T. M., Vishenchuk, J., & Hohmeier, K. C. (2020). Implementation of Flipgrid as a self-reflection tool for student engagement—A pilot study. *Innovations in Pharmacy*, 11(4).
- Gallagher, M. (2022). The accounting skills you need for a successful career. *Forbes Advisor*. <https://www.forbes.com/advisor/education/skills-for-accounting-career/>
- Green, T., Besser, E. D., & Donovan, L. C. (2021). More than amplifying voice and providing choice: Educator perceptions of Flipgrid use in the classroom. *TechTrends*, 65, 785-795.
- Green, T., & Green, J. (2018). Flipgrid: Adding voice and video to online discussions. *TechTrends*, 62(1), 128-130.
- Hann, S. (2021). Developing professional capabilities—especially soft skills—in an online learning environment. *IFAC*. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/developing-professional-capabilities-especially-soft-skills-online-learning-environment>
- Hernández, M. (2022). Gamificación en contabilidad. Experiencia desde el punto de vista del docente y del alumnado. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 67-102.
- Leal-Rodríguez, A. L., & Albort-Morant, G. (2019). Promoting innovative experiential learning practices to improve academic performance: Empirical evidence from a Spanish Business School. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(2), 97-103.
- Liu, C. C., Wang, P. C., & Tai, S. J. D. (2016). An analysis of student engagement patterns in language learning facilitated by Web 2.0 technologies. *ReCALL*, 28(2), 104-122.
- Lowenthal, P. R., & Moore, R. L. (2020). Exploring student perceptions of Flipgrid in online courses. *Online Learning*, 24(4), 28-41.

- Lozano-Montero, E. (2021). Evaluación del aprendizaje a través de la multimodalidad educativa, estudio de caso: grupo de Contabilidad Administrativa. *Revista Educación*, 45(1), 418-438.
- Martínez, S. S. (2013). El absentismo en las aulas universitarias. El caso de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla. REDU. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(2), 469-473.
- Mazur, M. C. (2017). Un camino al aprendizaje colaborativo mediado por las TIC. *Revista Experiencias PCE*, 1, 39-43.
- Moreno-Ureba, E., Reguera-Alvarado, N., y Bravo-Urquiza, F. (2019). Análisis del perfil del alumnado del Grado en Finanzas y Contabilidad. *Contenidos de vanguardia en el EEES* (pp. 281-291). Ed. Pirámide.
- Pappas, I. O., Giannakos, M. N., & Mikalef, P. (2017). Investigating students' use and adoption of with-video assignments: lessons learnt for video-based open educational resources. *Journal of Computing in Higher Education*, 29(1), 160-177.
- Porter, B. A., & Carr, S. A. (1999). From strategic plan to practical realities: Developing and implementing a zero-based accounting curriculum. *Issues in Accounting Education*, 14 (4), 565-588.
- Saçak, B., & Kavun, N. (2020). Rethinking Flipgrid and VoiceThread in the Context of Online Collaborative Learning Theory. *Handbook of Research on Fostering Student Engagement with Instructional Technology in Higher Education* (pp.). Ed. IGI Global.
- Salazar, C. A. H., Chanchahuana, M. E., & Dávila, M. A. M. (2021). Entornos virtuales como herramienta de apoyo al sistema de aprendizaje contable: Un desarrollo necesario. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 64-75.
- Stoszkowski, J., Hodgkinson, A., & Collins, D. (2020). Using Flipgrid to improve reflection: a collaborative online approach to coach development. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 26(2), 1-12.
- Stoszkowski, J. R. (2018). Using Flipgrid to develop social learning. *Compass. Journal of Learning and Teaching*, 11(2), 1-4.
- Stoszkowski, J., & Collins, D. (2015). Using shared online blogs to structure and support informal coach learning—part: a tool to promote reflection and communities of practice. *Sport, Education and Society*, 22(2), 247-270.
- World Economic Forum (2023). Future of Jobs Report 2023. *Insight report*. Mayo.