

M. Ángeles Fernández Barrero  
Reseña de "Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual" de Antonio López Hidalgo  
Ámbitos, núm. 10, 2003, p. 0,  
Universidad de Sevilla  
España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801036>

**ÁMBITOS**  
REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

*Ámbitos*,  
ISSN (Versión impresa): 1139-1979  
mjruiz@us.es  
Universidad de Sevilla  
España

¿Cómo citar? | Fascículo completo | Más información del artículo | Página de la revista

**www.redalyc.org**

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## ÁMBITOS

### TRILOGÍA DE LO COMPLEMENTARIO

LÓPEZ HIDALGO, Antonio: Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2002.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio: El titular. Manual de titulación periodística. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2001.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio: Cuentos que fueron noticia. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2002.

Los géneros periodísticos evolucionan para adaptarse a los nuevos tiempos y a las nuevas tecnologías, pero la investigación siempre va a la zaga de la realidad, por lo que a menudo la teoría de los géneros periodísticos presenta vacíos que deben subsanarse.

Antonio López Hidalgo ha intentado a lo largo de su trayectoria rastrear estos huecos sin obviar los pilares que han ido conformando la teoría; de hecho, el autor reconoce que la evolución de los géneros no se ha producido hasta el extremo de que sus principios hayan caído en desuso. Pero al mismo tiempo, opta por mirar hacia el futuro, porque se trata de esquemas cambiantes que conviene reformular al paso de los días. Consciente de que es necesaria una revisión de las distintas clasificaciones formuladas en el ámbito académico a lo largo de los últimos cuarenta años, López Hidalgo se adentra en sus más recientes publicaciones en aspectos escasamente estudiados desde la perspectiva de la redacción periodística, como son los formatos del periodismo visual y los géneros periodísticos complementarios.

Desde hace aproximadamente veinte años, el periodismo ha evolucionado con la intención de ser más visual y más fácil de leer. Los periódicos han buscado un diseño cada vez más atractivo mediante una tipografía legible y al mismo tiempo estética, fotografías e imágenes que amenicen la página, incorporación del color, etcétera. Asimismo, se han multiplicado los elementos de la titulación que facilitan la lectura en doble velocidad, los textos se han troceado para hacerlos más breves y legibles y se han incorporado textos complementarios a la información principal que contextualicen y expliquen los acontecimientos, como los despieces o las noticias complementarias.

El libro Géneros periodísticos complementarios representa, como indica el propio subtítulo, una aproximación crítica a estos formatos del periodismo visual, especialmente a los formatos de lectura rápida, consistentes en trocear los textos informativos y redactar textos complementarios que estén enlazados con la información principal, técnica conocida como sidebar, y a los formatos de información gráfica, como la infografía, la fotonoticia o el infograma.

Se trata de géneros y subgéneros de vida incipiente en la historia del periodismo, que pueden ser opinativos, informativos, interpretativos e incluso gráficos, como la infografía, con un diseño atractivo y legible que los hace dependientes de su entorno y al mismo tiempo diferentes, según se puede constatar en el capítulo III. Estos textos pueden adoptar la estructura de cualquier género periodístico autónomo, pero también han encontrado fórmulas propias amparándose en los elementos de la titulación o en estructuras simples (relaciones de hechos, lugares, fechas o cifras); otras veces carecen de una estructura definida y otras tantas se reproducen documentos completos a los que se ha hecho referencia en la información principal. El capítulo IV recoge numerosos ejemplos de esta inmensa variedad de estilos y estructuras, que a menudo contienen información útil para el lector, tal y como apostilla López Hidalgo en el capítulo VII. A la infografía dedica el autor el capítulo V, mientras que el VI está reservado a las características que adoptan estos géneros en los diarios digitales. Los capítulos I y II recorren las controversias que han suscitado entre los distintos autores las teorías clasificatorias de los géneros periodísticos y busca en las etapas del periodismo moderno los orígenes de los formatos del periodismo visual.

También los formatos de doble lectura, basados en los distintos elementos de la titulación, son formas del periodismo visual. El lector puede apreciar la ausencia de este aspecto en el libro antes reseñado, pero se trata de un vacío intencional. López Hidalgo indaga en los distintos elementos de la titulación periodística en el libro El titular. Manual de titulación periodística, un libro complementario al anterior. Nuevamente, el autor se adentra en un aspecto mínimamente estudiado en el ámbito de la redacción periodística, al menos en forma de monografía.

## ÁMBITOS

La primera parte de este libro nos acerca a la evolución del titular, los elementos que lo componen y las distintas clasificaciones que se han propuesto, a las que cabe añadir la que formula el propio López Hidalgo. Además, se analizan las características y el estilo de un buen titular, los elementos que condicionan la titulación y las fórmulas más frecuentes en los medios audiovisuales y digitales. El capítulo IV constituye un auténtico manual para la titulación de todos los géneros periodísticos, tanto informativos como de opinión, un libro de estilo teórico-práctico sobre el género más leído y paradigmáticamente más desconocido.

Cuando se acometen investigaciones pioneras suele suceder que, además de cubrir un vacío, surgen nuevos caminos de estudio. Esta es la verdadera aportación de estos libros: abren numerosas puertas que representan nuevos caminos para la investigación del Periodismo que viene.

Cuentos que fueron noticia es también un libro complementario en la trayectoria de López Hidalgo, un investigador del periodismo que nunca ha querido zanjar el ejercicio de la profesión, consciente de que ambas facetas se enriquecen mutuamente cuando se aúnan en un mismo nombre, y mucho más si ambas tareas se emprenden con esta convicción. El libro recopila sus artículos de opinión publicados en El Correo de Andalucía entre los meses de febrero de 1999 y mayo de 2000, así como otras composiciones más breves publicadas en este mismo diario entre los meses de junio de 2000 y mayo de 2001; se incluyen, además, algunos textos que no llegaron a publicarse.

Cuentos que fueron noticia se desliza entre el terreno difuso que separa el Periodismo de la Literatura. Una carta de Elvis tan a destiempo que ahora puede formar parte de sus bienes subastables, perros que muerden a niños y ancianos, demandas que tasan la felicidad, amenazas que oprimen, guerras sin sentido, mensajes que informan sobre la existencia del cielo, muertos que regresan... fueron argumentos de una realidad, noticias casi de cuento, que dieron pie a estos artículos, un género periodístico que conserva la interdependencia que mantienen Periodismo y Literatura. En el artículo "Libros menores", el autor reivindica este pequeño espacio que el periódico se reserva para construir, a la larga, un trabajo literario que contiene una unidad no pretendida: "Amo estos libros de recopilaciones de textos porque conservan la espontaneidad del momento y las confesiones que no caben en otras obras de arte mayor. Aquí se puede hablar de todos estos menesteres que nos preocupan durante sólo un día, de aquellas esperanzas que no sobrevivieron a los meses y de esas otras escaramuzas con las que solemos engañar a la vida, pero que no nos vale para despistar a los sueños". Periodismo y Literatura son también dos disciplinas complementarias.

M<sup>a</sup> Ángeles Fernández Barrero  
Universidad de Sevilla