



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2021-2022]

TÍTULO: LA FERIA DE ABRIL Y SU IMPACTO ECONÓMICO SOBRE LA
CIUDAD DE SEVILLA.

AUTOR: ÁNGELA EXPÓSITO VEGA

TUTOR: ISABEL MARÍA ROSA DÍAZ

DEPARTAMENTO: Administración de empresas y marketing.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comercialización e investigación de mercados.

RESUMEN:

En este trabajo hacemos un recorrido a través de la evolución de la Feria de Abril desde sus inicios hasta la actualidad, con el objetivo de conocer qué tan importante es para la ciudad de Sevilla dentro del ámbito económico. Para ello indagamos en diferentes informes y artículos en los que descubrimos el gran beneficio que genera este evento para diversos sectores económicos de la ciudad. Por lo cual, llegamos a la conclusión de que, además de ser la semana más rentable del año en Sevilla, sirve como canal para dar a conocer esta ciudad y la cultura andaluza en el extranjero.

TÉRMINOS CLAVE:

Feria de Abril; Feria de Sevilla; fiesta de Sevilla; impacto económico en Sevilla.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	4
2 OBJETIVO Y METODOLOGÍA.....	5
3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN	6
3.1 LA FERIA DE 1847.....	6
3.2 EVOLUCIÓN HASTA LA ACTUALIDAD.....	8
3.2.1 Las casetas.....	9
3.2.2 Localización.....	9
3.2.3 Duración	10
3.2.4 La portada	10
3.2.5 El traje de Gitana	11
3.2.6 Las sevillanas	12
3.2.7 Los enganches de caballos	12
3.2.8 Los toros	13
3.2.9 Suspensión de la Feria de Abril	13
4 LA IMAGEN DE LA FERIA DE ABRIL	14
5 IMPACTO ECONOMICO SOBRE LA CIUDAD.....	19
5.1 El turismo	23
5.2 El sector hotelero	27
5.3 El sector del transporte	31
5.4 El sector de la moda	33
6 CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL	42
7 BIBLIOGRAFÍA	46

Relación de Figuras

Figura 3.1.1. Programa de la feria de ganado	7
Figura 4.1. Carteles de Feria años 1878, 1885 y 1892	15
Figura 4.2. Evolución carteles de Feria	16
Figura 4.3. Artículo sobre la Feria de Abril en The New York Times	17
Figura 4.4. Tweet Euronews	18
Figura 4.5. Tweet ESJAPON	18
Figura 5.1.3. Rayuelas flamencas de La Bienal	26
Figura 5.4.1. Anna Padilla	35
Figura 5.4.2. Teresa Andrés y Marta Lozano	36
Figura 5.4.3. Mery Turiel	37
Figura 5.4.4. Rocío Osorno	38
Figura 5.4.5. Dolce & Gabbana, colección primavera-verano 2015	39
Figura 5.4.6. Desfile de Dior en Sevilla	40
Figura 5.4.7. Fiesta de Dior en Sevilla	41

Relación de Tablas

Tabla 5.1. Estimación impacto económico de la Feria de Abril 2009	21
Tabla 5.1.1. Ocupados por sectores económicos en la provincia de Sevilla. Trimestres 2019	24
Tabla 5.1.2. Número de visitantes diarios de la Feria de Abril 2009	27
Tabla 5.2.1. Total pernoctaciones y viajeros en Sevilla. Año 2009-2019	28

Tabla 5.3.1. Resumen del tráfico mensual de pasajeros transportados en avión. Año 2019.....	32
Tabla 5.3.2. Número de viajeros transportados en metro por meses. Año 2019	33

Relación de Gráficas

Gráfica 5.1.2. Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turísticas de Andalucía por provincias. Acumulado enero-junio 2019.....	24
Gráfica 5.2.2. Total de pernoctaciones y viajes en Sevilla. Evolución años 2009-2019	28
Gráfica 5.2.3. Evolución diaria del grado de ocupación hotelera durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017	30
Gráfica 5.2.4. Evolución diaria del precio de hotel medio durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017	30

1 INTRODUCCIÓN.

Este trabajo habla de la Feria de Abril y su importancia dentro de la ciudad de Sevilla desde el año de su creación en 1847.

Se da una imagen del origen de este festejo y de su evolución con los pasos de los años hasta llegar a la actualidad, ya que en ella han cambiado varios aspectos relevantes que han hecho que se transforme la percepción que tenemos del evento para que vivamos la Feria de Abril tal y como lo hacemos y conocemos hoy.

Este evento, que se celebra anualmente en primavera, genera un gran impacto económico para la ciudad, puesto que reparte beneficios entre diferentes sectores, crea empleo para la ciudadanía y catapulta la imagen de Sevilla y la cultura andaluza de manera internacional, siendo hoy en día uno de los eventos sociales más importante y multitudinarios de España.

La Feria de Sevilla cuenta con varios títulos honoríficos de carácter turístico:

- Acontecimiento de Interés Turístico de Andalucía a la Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla.
- Fiesta de Interés Turístico.
- Fiesta de Interés Turístico Internacional.

Por lo que el turismo está muy presente en la ciudad durante estos días de feria y repercute directa e indirectamente en grandes sectores de la ciudad, como son el sector del transporte, el hotelero y el sector de la moda.

2 OBJETIVO Y METODOLOGÍA.

El objetivo de este trabajo es crear una conclusión global de lo que significa la Feria de Sevilla tanto para los ciudadanos como para la propia ciudad en cuanto a economía se refiere, además de conocer cómo ha sido su evolución en los últimos años.

Para ello intentaremos desagregar cada uno de los aspectos que hacen de esta fiesta un gran evento social y económico.

Indagaremos en diferentes estudios bibliográficos encontrados vía on-line sobre los diferentes temas que abordaremos, con el fin recabar información precisa para formarnos una idea de este festejo y que nos permita comparar y analizar la evolución de la feria a través de los números obtenidos durante estos años más recientes.

Estos estudios bibliográficos y la documentación gráfica han sido recopiladas de bases de datos, redes sociales y páginas web de entidades públicas y privadas.

3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN.

3.1 LA FERIA DE 1847.

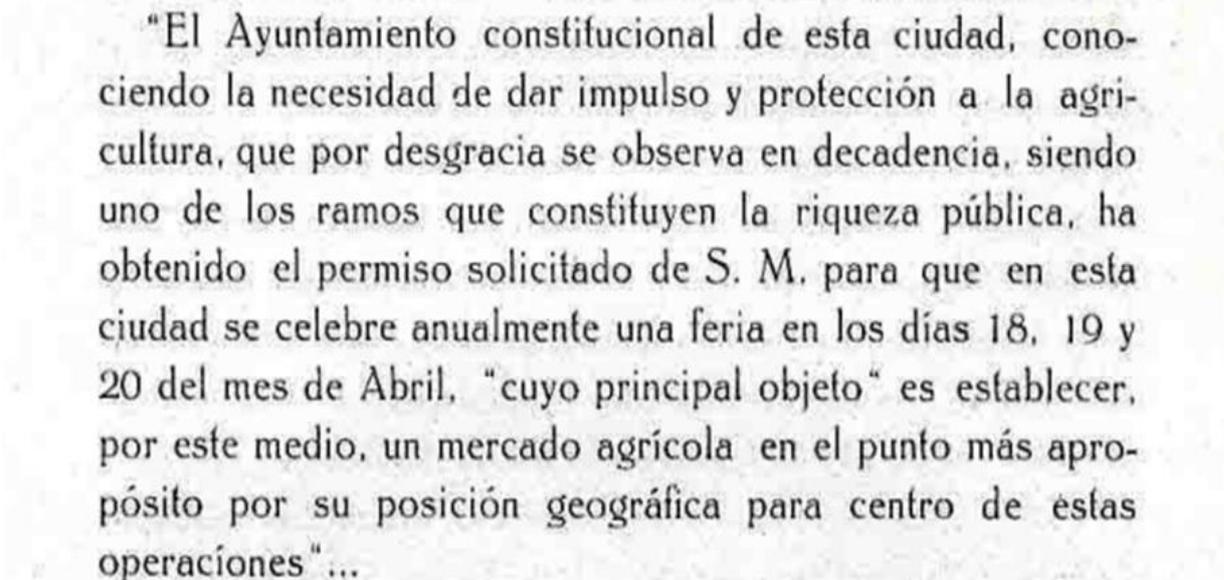
Podemos saber gracias al relato de Chaves (1914), que Sevilla, siendo la capital de Andalucía, no contaba con su propia feria como las localidades de Vejer, Cartaya, Andújar, Jerez, Alcalá y Mairena del Alcor, siendo esta última donde se celebraba la feria más importante y rica en esa fecha.

Así, el proyecto de la feria de Sevilla nació en 1846 de la mano de los concejales D.Narciso Bonaplata y D. Jose María Ibarra, ambos sevillanos de adopción, quienes presentaron un escrito a las autoridades con la idea de celebrar una feria anual en el mes de abril, de tres días de duración y con carácter mercantil para el fomento de la agricultura y ganadería.

Después de que el ayuntamiento enviara una solicitud al gobierno, apoyado por ilustres como D. Juan Brabo Murillo, el 5 de marzo de 1847 firmó Isabel II la real orden autorizando la celebración de la feria los días 18, 19 y 20 de abril de ese mismo año (Ayuntamiento de Sevilla, 2022)

Posteriormente se redactó el primer programa y se comunicó a los Ayuntamientos de los diferentes municipios de España la inminente celebración de la feria de Sevilla y se procuró la mayor circulación de la noticia en los medios de comunicación disponibles en esos tiempos. También en la ciudad de Sevilla se mandó a fijar en los sitios públicos el programa de la exposición de ganados y la feria (Figura 3.3.1)

Figura 3.1.1. Programa de la feria de ganado.



“El Ayuntamiento constitucional de esta ciudad, conociendo la necesidad de dar impulso y protección a la agricultura, que por desgracia se observa en decadencia, siendo uno de los ramos que constituyen la riqueza pública, ha obtenido el permiso solicitado de S. M. para que en esta ciudad se celebre anualmente una feria en los días 18, 19 y 20 del mes de Abril, “cuyo principal objeto” es establecer, por este medio, un mercado agrícola en el punto más apropiado por su posición geográfica para centro de estas operaciones” ...

Fuente: Chaves (1914).

El 17 de abril ya estaban listas las instalaciones en el Prado de San Sebastián para la feria, el cual, por aquel entonces, era un terreno plano sin árboles ni construcciones. Además, cedida por la Real Maestranza de Caballería, la exposición de ganado se llevó a cabo ese día en plaza de toros.

Para que los ganaderos se animaran a participar se prepararon varios premios en metálico (en reales) que irían a aquellos cuyo animal (carneros, toros, bueyes, caballos y yeguas)

cumpliera con una serie de características fijadas por los jueces; así también, se dispuso un premio al mejor jinete.

En el prado se colocaron toldos anchos para evitar el sol. En frente de la fábrica de tabacos se levantaron tiendas donde se vendía paños, ropa, fajas, peinetas y utensilios domésticos. Además, los artesanos vendían guitarras, palillos, abanicos y juguetes de barro y lata.

El Teatro Principal vendían cuadros y las serranas, con chaquetas de terciopelo y moños en el cabello, vendían avellanas, turrónes y alfajores. A su lado estaba el puesto de licores, refrescos y café.

En el centro del prado se colocaban las bandas de música y a lo largo del recinto estaban los puestos donde las gitanas vendían buñuelos, pescado frito, caracoles y menudo acompañado de vino y aguardiente. A modo de entretenimiento y animación, tuvo lugar una corrida de toros y funciones en los teatros.

Naturalmente, en el recinto se agrupaba de la mejor manera posible el ganado vacuno, porcino, equino, etc. Así mismo, también disponían de una pista vallada para que los jinetes pudieran cabalgar.

Los periódicos hablaron de forma favorable sobre la feria; igualmente, cientos de pintores y poetas ilustraron y crearon versos donde se describen estos días en los que se vivió un ambiente cálido de alegría y que albergó alrededor de 25.000 visitantes.

Aunque esta primera edición de la feria tuvo un gran éxito, esto no fue un impedimento para que se modificara algunos de los aspectos del festejo año tras año, y es que, siendo sinceros la Feria de Abril de la actualidad dista mucho de la feria original.

3.2 EVOLUCIÓN HASTA LA ACTUALIDAD.

Si pensamos en la actualidad, notamos que esta primera feria no tiene mucho que ver con la feria que conocemos hoy día. A los pocos años de su inicio, la Feria de Abril fue sufriendo notables y evidentes cambios: fue adquiriendo una mayor importancia como un acontecimiento lúdico-festivo hasta que se estableció inequívocamente como un evento festivo.

Hubo críticas, sobre todo por parte de los creadores de la idea (N. Bonaplata y JM. de Ybarra), que veían cómo se transformaba este evento, siendo inicialmente creada como feria comercial agrícola-ganadera y que estaba siendo invadida por costumbres y modas foráneas que nada tenían que ver con el festejo tradicional. Además, existió el miedo de que el creciente turismo amenazara con desnaturalizar la fiesta sevillana. Aun así, esta feria se convirtió en un símbolo que une a toda una sociedad. Así dice Escalera (1999, p. 6) en este mismo artículo, llegando a la siguiente conclusión: “considero que la fiesta, y en particular en el caso de Sevilla, constituye uno de los pocos elementos al que su gente puede aún aferrarse para no verse definitivamente disuelta como sociedad y poder encarar el futuro por sí misma.” Y es que la Feria de Abril tiene unas fuertes raíces en la ciudad, que en la actualidad es una expresión cultural significativa de la vida social sevillana, implicando un alto grado de participación tanto de los residentes de la ciudad como de los turistas (Palma et al., 2014).

3.2.1 Las casetas.

La disposición y el éxito de la primera celebración de la feria fue enorme, aun sin calles adornadas, jardines ni casetas. Estas últimas aparecieron años después, siendo las primeras creadas por el Casino, el Ayuntamiento y por los duques de Montpensier (Chaves, 1914, p.15).

Estas casetas son privadas, es decir, para poder entrar en una de ellas y disfrutar de sus servicios debes ser socio (pagando una tasa) o bien, ser invitado por uno de ellos. El propio hecho de ser socio de una caseta da a estas personas una vinculación a ciertos grupos sociales que refuerza la interacción social y cohesión entre los ciudadanos.

La primera caseta de entrada pública se creó en 1913. En la feria de 2019 se contaron con 19 casetas de acceso libre, siendo la mayoría de ellas propiedad de administraciones públicas, partidos políticos, sindicatos y distritos de la capital (Tubio, 2019).

3.2.2 Localización.

En 1973 fue necesario trasladar el festejo al barrio de Los Remedios (a las afueras de la ciudad); el Prado se quedó pequeño para acoger al alto número de visitantes y por la imposibilidad de atender a la gran cantidad de demandas de parcela para el montaje de casetas, que actualmente superan con creces el millar (Liñán, 2021).

Actualmente, el recinto ferial se puede dividir en 3 zonas: los aparcamientos, el Real de la Feria y un parque de atracciones. Esta última, conocida como La Calle del Infierno, llamada de esta manera por las luces de colores, la música de las atracciones y el bullicioso tránsito de niños. Su origen viene de los circos que se instalaban en la feria y también ha tenido una gran evolución durante todos estos años hasta convertirse en un sector más que se beneficia de estos festejos (Mesa, 2019).

3.2.3 Duración.

De los originales 3 días de duración que comprendía la feria en sus inicios, fue aumentando hasta llegar a una semana (de lunes a domingo) siendo el objetivo aumentar la actividad comercial, ya que se estima que cada día adicional de feria se genera en torno a 183 millones de euros (Guzmán, 2019).

La última modificación tuvo lugar en 2016, por medio de votación telemática, en la que participaron 40.000 sevillanos mayores de 16 años (Flores, 2016) y cuyo resultado, respaldado por el 61,8% (Barba, 2016), fue la ampliación de un día de feria, celebrándose de sábado a sábado, así el calendario de la fiesta gana dos días al inicio y pierde uno al término. La decisión fue aprobada por el Ayuntamiento de Sevilla, dando un nuevo formato de feria que se mantiene hasta la actualidad. (Flores, 2016).

La Feria de Abril comienza con El Alumbrado, donde el alcalde de la ciudad pulsa el botón que enciende las bombillas de la Portada y las calles del Real a las 00:00 horas. Además, esta es el famoso Sábado de Pescaito, en el cual los socios cenan en sus respectivas casetas pescado frito. Por otra parte, el último día de feria termina con fuegos artificiales que se lanzan desde el Muelle de Nueva York. Después de este espectáculo, las luces de la feria se apagan hasta el próximo año (Mesa, 2019).

3.2.4 La portada.

La Portada representa el punto principal para los visitantes de la feria. Para algunos de ellos es el punto de quedada para encontrarse con sus amigos y familiares ya que funciona como entrada al Real y se puede divisar prácticamente desde cualquier punto de la feria.

Tiene origen en las primeras ediciones de la feria, cuando se comenzó a iluminar y adornar la Puerta de San Fernando, también conocida como Puerta Nueva, de la muralla para acceder al Prado de San Sebastián. Tras su derribo en 1868, se usaron arcos vegetales, y en 1875 se construyó una torre hexagonal de 14 metros a la que llamaron Rincón de la Enramadilla.

En 1896, se inauguró La Pasarela, una construcción metálica inspirada en la Torre Eiffel que pasó a la historia como la primera portada de feria hasta que se derribó en 1921. De este momento la Portada de la Feria de Abril pasa a tratarse de construcciones efímeras de pequeño tamaño.

A partir de 1949 este símbolo de la feria comienza a adquirir una importancia mayor que ha dado lugar a una tradición; cada año, la Portada de la feria cambia de aspecto, inspirándose en edificios o zonas famosas de la ciudad o, en cambio, conmemoraciones, centenarios, etc, que se ilumina cada año con “El Alumbrado”, convirtiéndose en uno de los elementos más importante y simbólico del conjunto que se crea de la imagen de La Feria de Abril. (Mesa, 2019).

3.2.5 El traje de Gitana.

También es conveniente señalar la importancia del Traje de Gitana ya que se ha convertido en uno de los activos materiales que más se identifica con este festejo y genera gran cantidad de trabajo en la ciudad. Las mujeres que asistían a la feria comenzaron a copiar los vestidos de las gitanas buñoleras que instalaban sus puestos en el recinto ferial (bata de percal, de lunares o estampados florales) llenando el real de la feria de color; de aquí el nombre de “vestido de Gitana”. También es común el nombre de “vestido de Flamenca”, en este caso viene de la relación con la música de influencia gitana. Durante años, la diferenciación social entre los asistentes a la festividad, que se daba a través de los materiales y los adornos, no era la única función que ostentaba en traje de gitana. También servía como diferenciación nacionalista frente a la moda extranjera; se perseguía vincular estas vestimentas con la cultura popular de nuestra tierra, es decir, se deseaba identificar el traje de flamenca con una imagen prestigiada desde fuera de “lo andaluz”. (Martínez, 1999).

Como hace alusión María Luisa Rubio (2007) en su análisis del comportamiento del consumidor y plan de empresa de moda flamenca:

El gran punto de inflexión de esta vestimenta llega con la Exposición Iberoamericana en Sevilla 1929 donde las mujeres de alto nivel reconocen el traje de gitana como el traje regional por excelencia y vestimenta andaluza tradicional indispensable para asistir a esta feria (como se citó en Alfonso, 2020).

A lo largo de los años hasta la actualidad, el traje de flamenca y sus atuendos han ido cambiando en función de las modas. Y es que este traje se ha caracterizado por su capacidad de adaptación a la moda: es un traje vivo, que se renueva continuamente sin haber perdido por ello su primordial funcionalidad festiva. (Martínez, 1999).

3.2.6 Las sevillanas.

El baile y el cante por sevillanas son unas de las mayores atracciones de la feria; difundidas desde el Rocío y la Feria de Abril sevillana, ha obtenido también gran difusión en casi toda Andalucía. (Barrera, 2010).

Las famosas sevillanas (del folclore castellano y manchego) son el baile popular que identifica esta celebración (Chaves, 1914).

Estas van siempre acompañadas del cante por sevillanas, alegres y perfectas para bailar, que normalmente cuentan historias de pueblo. (Gómez y Méndez & Méndez, 2008). Entre las dos, son la combinación perfecta para ambientar una caseta y que todos sus integrantes puedan disfrutar.

3.2.7 Los enganches de caballos.

En la Feria de Sevilla no pasan desapercibidos los elegantes carruajes de caballos que pasean durante el día por el Real. Estos enganches están presentes desde los inicios de la Feria de Abril al ser el medio de transporte más común en esa época. Con los años, su uso fue decreciendo con la aparición del automóvil, en consecuencia, en 1985 se fundó el Real Club de Enganches de Andalucía para que la tradición del coche de caballos en las ferias no cayera en el olvido. Por esto, se organizaron exhibiciones en la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla cada año en la Feria de Abril hasta hoy

día. Dicha exhibición es considerada relevante a nivel mundial; tal y como como apunta Mesa (2019) en su trabajo:

Este espectáculo es la mayor concentración de carruajes del mundo, tanto en cantidad como en calidad. En ella participan enganches de Sevilla, Andalucía y España. Y lo más importante, preserva costumbres ancestrales. Tal es su relevancia, que, en el pasado año, mediante la Orden del 22 de noviembre de 2018, se declara el acontecimiento Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla, como Acontecimiento de Interés Turístico de Andalucía.

3.2.8 Los toros.

Es necesario hablar de la cultura taurina cuando nos referimos a la Feria de Abril, ya que existe un gran paralelismo en la proyección internacional entre el mundo del toreo y el festejo de esta ciudad, puesto que en la primera feria de 1847, que recordamos que era un evento ganadero, ya se celebró un espectáculo taurino. Estos espectáculos han ido aumentando año tras año, convirtiéndose abril en el mes que más festejos taurinos concentra en Sevilla (Cossío. et al., 2008) y que atrae a un número importante de turistas de alto nivel adquisitivo procedentes principalmente de Francia, Colombia y México (Guzmán, 2019).

A través de la Ley 18/2013, de 12 de noviembre, para la regulación de la Tauromaquia como patrimonio cultural, las corridas de toros con declaradas patrimonio cultural a nivel nacional (Mesa, 2019, p. 7)

Actualmente, los toros son el segundo espectáculo de masas más importante de España, por detrás del fútbol. Además, los festejos taurinos en la semana de la Feria de Abril generan alrededor de 20 millones de euros (Migallón, 2019, p. 13).

3.2.9 Suspensión de la Feria de Abril.

También hubo en su historia años oscuros donde fue imposible la celebración de la Feria de Abril. Durante la Guerra Civil Española, como muchos otros festejos en Andalucía que no estaban estrictamente vinculados con lo religioso, la Feria de Abril fue suspendida durante dos años, siendo sustituida en este caso por Feria de Ganados (Díaz, 2018). Asimismo, fue suspendida la feria en 2020; pocas semanas antes de su comienzo, a causa de la pandemia por Covid-19, en la cual España aprobó el Estado de Alarma y entró en confinamiento alrededor de tres meses. Igualmente ocurrió en 2021; las repetidas oleadas

de contagios de este coronavirus dejaron a la ciudad sin ningún evento. Esto afectó a muchísimos sectores relacionados con las celebraciones. Como escribió Ochoa (2020) en el Diario de Sevilla “La cancelación del evento, junto al del resto de ferias y fiestas españolas, ha provocado una grave crisis en el sector de los feriantes, que han visto pasar el verano sin ingresos.”

Muchos han sido los cambios desde la primera Feria de Abril hasta la actualidad y esta transformación también se ha visto reflejada en la imagen que se ha extendido sobre este evento, la cual ha cruzado las fronteras, internacionalizando la cultura andaluza a través las características específicas de lo que se conoce mundialmente “lo andaluz”, las cuales quedan grabadas en contenido gráfico que distribuye la ciudad, como puede ser los carteles anuales de Las Fiestas de la Primavera de Sevilla.

4 LA IMAGEN DE LA FERIA DE ABRIL.

Las Fiestas de la Primavera de Sevilla, la Feria de Sevilla y la Semana Santa, se anuncian mediante carteles desde 1878. Dichos carteles tenían un formato alargado y con letras extravagantes y de colores para llamar la atención (Figura 4.1). En ellos se podían leer los itinerarios y los espectáculos de ambos eventos (fuegos artificiales, corridas de toros, carrera de caballos, ópera italiana, etc.) (Mesa, 2019).

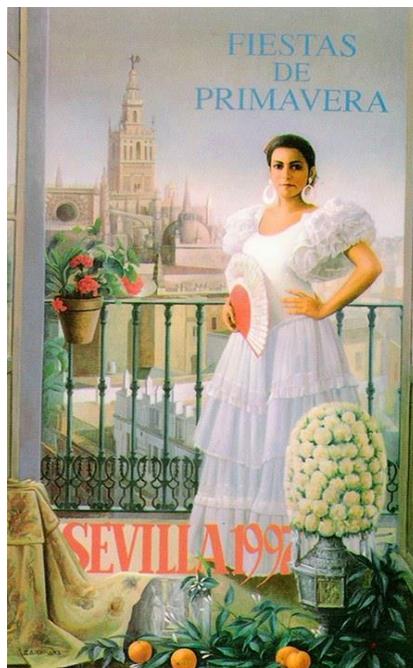
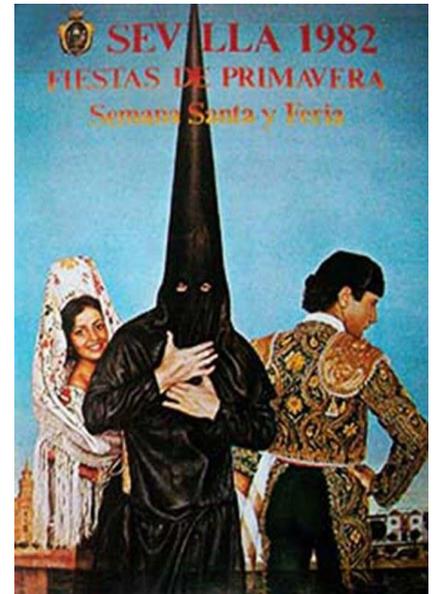
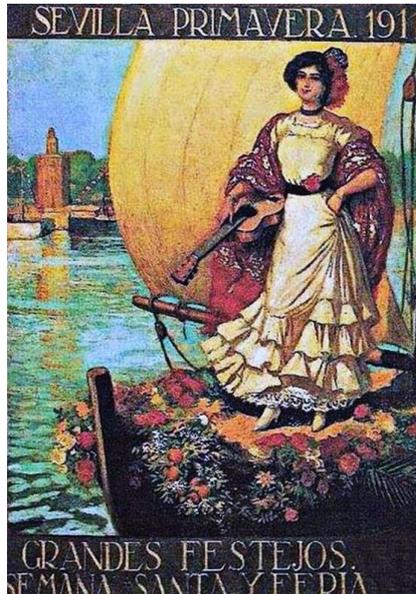
Figura 4.1. Carteles de Feria años 1878, 1885 y 1892.



Fuente: Ayuntamiento de Sevilla (2022)

A partir de 1896, los carteles empiezan expresarse mediante pictogramas, es decir, las letras empiezan a desaparecer y comienzan a tener más importancia las imágenes (Figura 4.2)

Figura 4.2. Evolución carteles de Feria.



Fuente: Ayuntamiento de Sevilla (2022)

A través de noticias, tanto en los periódicos, en la televisión y redes sociales, la Feria de Sevilla llega a todos los rincones del mundo.

En el año 1970, el famoso periódico estadounidense “The New York Times”, publicó un artículo cuyo titular fue “King of Carnivals: Feria in Seville is Europe's zaniest”. En él se refiere a la feria como una exhibición de todo lo español: caballos engalanados y carruajes majestuosos, corridas de toros en la espectacular Plaza de la Maestranza, flamenco en las casetas que inunda el recinto ferial de alegría andaluza y una dura juega a la que es difícil sobrevivir durante cinco días. A ella acuden no solo ricos y pobres de toda España, sino también miles de turistas extranjeros, los cuales se alojan en los pueblos de alrededor para visitar la feria todos los días; ya que los hoteles están completos, puesto que algunas personas fieles al evento todos los años hacen reservas para estas fechas con un año de antelación (Welsh, 1970).

Figura 4.3. Artículo sobre la Feria de Abril en The New York Times.



Fuente: The New York Times (2022).

En la actualidad se hace mucho uso de las redes sociales. Por ejemplo, el canal de noticias francés Euronews anunciaba la feria vía Twitter.

Figura 4.4. Tweet Euronews.



Fuente: Twitter (2022).

Lo mismo hacía en su Twitter en 2018 “ESJAPON”, una web de información sobre todo lo relacionado con España y Japón en ambos idiomas, para anunciar la “SpainFair”, una réplica de la Feria de Abril en Tokio.

Figura 4.5. Tweet ESJAPON.



Fuente: Twitter (2022).

Las cuentas que han colgado información o fotografías en Redes Sociales relacionadas con la feria durante este año 2022 se han ido publicando con el hashtag #FeriaSevilla22.

Los medios de comunicación han contribuido enormemente a que este festejo fuera reconocido en todo el mundo, hasta llegarse a otorgar el título de Fiesta de Interés turístico Internacional, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 7º de la Orden ministerial del 29 de enero de 1979, a propuesta de la Comisión Calificadora de Fiestas de Interés Turístico (Mesa, 2019, pag. 6). No cabe duda de que este gran evento representa un impacto económico para la ciudad de Sevilla, dejando grandes beneficios al afectar directa e indirectamente a diversos sectores.

5 Impacto económico sobre la ciudad.

La Feria de Abril es indudablemente el motor de una importantísima actividad económica de la ciudad de Sevilla. Javier Escalera (1999) habla de ello en el artículo de La Sevilla Festiva de la siguiente manera:

Da lugar a una auténtica “economía ritual” o “festiva” que emplea a un sector nada despreciable de su población, ya sea de manera formal o sumergida, prácticamente a lo largo de todo el año, desde la hostelería, a los talleres «artesanos» de bordados, de orfebrería, de trajes de flamenca y mantones de manila, herrería, carpintería, etc.

La Feria de Abril, de carácter profano; junto a la reconocida Semana Santa, de carácter religioso; conforman Las Fiestas de Primavera de Sevilla por tener características parecidas; por ejemplo, las dos tienen carácter estacional y se hace partícipes a la ciudadanía. Estas son conocidas actualmente tanto a nivel nacional como internacional, que como bien dice Palma et al (2014, p. 1) en su estudio de la integración entre cultura y economía, “constituyen el principal evento cultural de la ciudad con importantes implicaciones sociales, turísticas y económicas”.

La Feria ha aumentado en número, diversidad y popularidad en los últimos años, llegando a ser un evento especial con un fuerte componente cultural que juega un papel significativo en la vida de una población y en su desarrollo económico. (Gursoy et al., 2004, NEA 2010, Palma et al., 2013).

En el trabajo de Chew (1998). “Culture, circles and commercials: Publicity, common knowledge and social coordination” en *Rationality and Society*, el festejo ha sido cada vez más objeto de estudio por los diversos beneficios que origina y que va de los puramente económico (generación de renta y empleo), hasta su contribución a reforzar la identidad de una ciudad y a favorecer una mayor cohesión social (como se citó en Luis Palma Martos et al., 2014).

En el trabajo de Luis Palma Martos et al. (2014) se llega a la conclusión de que:

La vinculación de estos eventos a un territorio específico los convierte en importantes atractivos turísticos que revitalizan, tanto la vida económica del mismo, como las tradiciones locales, impactando positivamente en los estándares de vida de la ciudad, además de favorecer la imagen de una ciudad o región.

En este mismo informe se realiza un estudio de Impacto Económico de las Fiestas de la Primavera (en la que solo nos centraremos en la Feria de Abril) sobre la ciudad de Sevilla, cuyas actividades se pueden clasificar en dos ámbitos:

- 1) Aquellas actividades productivas y de servicios necesarios para tener disponibles los diferentes elementos en las fechas establecidas. (Ej. fabricación de trajes de flamencas).
- 2) Aquellas actividades que se desarrollan de forma puntual en torno a la fecha de celebración del festejo (limpieza del recinto ferial, montaje de casetas...), y actividades del sector privado vinculadas al evento (alojamientos, transporte...).

De esta forma, se llega a la conclusión de que los sectores más relacionados con las Fiestas de la Primavera son el sector público (prestación de servicios públicos), sector industrial (textil, artes gráficas, discográficas, artesanía, alimentación de bebidas, construcción efímera) y el sector servicios (transporte, turismo, hostelería, información y comunicación). A su vez, el impacto económico se puede calcular a través de la suma de tres efectos:

- Los efectos directos derivados del gasto necesario por parte de instituciones públicas y privadas para la celebración del evento.
Son aquellos gastos por parte de las instituciones públicas (ayuntamiento de Sevilla) y privadas (bares, venta ambulante y parque de atracciones entre muchos otros) que son necesarios para que se lleve a cabo el evento.
- Los efectos indirectos provenientes del gasto efectuado por los participantes en el evento, para lo que es necesario conocer el número de participantes que asisten a la Feria y el gasto medio que desembolsan en las misma.
- Los efectos inducidos para la economía en su conjunto, que son calculados a partir de una tabla input-output.

Como resultado de este estudio, en Tabla 5.1 podemos ver la estimación del impacto económico de la Feria de Abril de 2009 sobre la ciudad de Sevilla:

Tabla 5.1. Estimación impacto económico de la Feria de Abril 2009.

	FERIA DE ABRIL
EFFECTO LOCAL TOTAL	195.272.026 €
Efecto directo	36.734.422 €
Efecto indirecto	158.534.604 €
EFFECTO INDUCIDO TOTAL	480.244.411 €
Efecto inducido interior	294.960.430 €
Efecto inducido exterior	185.283.981 €
IMPACTO ECONÓMICO TOTAL	675.516.437 €

Fuente: Palma et al (2014). La integración entre cultura y economía. El caso de las Fiestas de Primavera de Sevilla.

Estos 675,5 millones de euros que genera la Feria de Abril representan un 3,46% del PIB de la ciudad y un 1,99% del PIB de la provincia de Sevilla, superando ampliamente a lo generado en la Semana Santa tanto a nivel local como provincia, cuyas cifras son 1,2% y 0,7% respectivamente para este mismo año. (Palma et al, 2014), lo que convierte a la Feria en el principal evento económico de Sevilla (Saiz, 2022).

Diez años después, en la feria de 2019 se estimó un impacto económico de 890 millones de euros sobre la ciudad siguiendo este mismo estudio, en los que 830 millones se generaron sólo en la semana de la celebración de la feria, suponiendo también alrededor del 3% de Producto Interior Bruto (Guzmán, 2019).

Las primeras estimaciones apuntan a que para este año 2022, la recaudación rondará los 900 millones de euros. Una cifra muy positiva sobre todo para recuperarnos de la crisis causada por el covid-19 que nos ha privado de celebrar las dos últimas ferias y que han afectado enormemente a los gremios vinculados a este evento.

Algunos ejemplos de estos sectores son la moda flamenca. Sevilla cuenta con unas 300 empresas vinculadas a esta actividad, las cuales concentraban todos sus ingresos en pocos meses antes de la feria, donde se llegaba a facturar unos 600 millones de euros. Evidentemente, han estado absolutamente parados durante estos dos años de pandemia y se han visto obligados a diversificar su producción hacia ropa de hogar y mascarillas para que sus negocios sobrevivan y no formen parte del 10% de las empresas de este sector que han tenido que cerrar. Unos de los diseñadores responsable de la plataforma representante de estas empresas, “LunarOff”, asegura que en 2022 han vuelto al 200% respecto 2019, ya que se ha vendido el doble y han tenido que contratar al doble de personal, aunque aún están lejos de recuperar la inversión perdida en los últimos dos años. Igualmente pasa con el sector de los complementos, el grupo “Blanco Azahar” ha duplicado el ritmo de trabajo respecto al último año de feria, fabricando unas 300 flores para el pelo al día desde el final de Semana Santa. Lo mismo ocurre con los maquilladores y peluqueros que se han visto desbordados durante esta semana de feria. La Feria de Abril 2022 da la oportunidad a estos negocios, que facturan del 70% al 100% de sus ingresos gracias a la feria, de recuperarse del duro golpe que los ha azotado durante 2020 y 2021. También supondrá un gran alivio para los hoteles y bares de Sevilla, de hecho, la Asociación de Hosteleros de la Provincia tiene la esperanza de que el 20% de los 900 millones de euros que el Ayuntamiento de la ciudad estimó que se generará este año, impacte directamente en este sector (Saiz, 2022).

Es evidente que tanto la población sevillana como los visitantes nacionales y extranjeros han recibido con euforia esta edición de la feria después del parón causado por el Covid-19, y han asistido masivamente al real de la feria a pesar del aumento de precios que se ha sufrido por la inflación durante estos meses de 2022.

Para este año se ha estimado una subida general del 25% en los precios de la Feria, causados por el conflicto entre Ucrania y Rusia, el incremento del precio de determinadas materias primas y la huelga de transportistas que fue convocada pocas semanas antes del inicio de este evento. Todo ello desembocó en el encarecimiento de precios de diversos productos, como el alcohol, el aceite, la harina o el pescado, y también de algunos servicios de la feria, como los paseos en coche de caballos, las atracciones y el aparcamiento del recinto (Buenafuente, 2022). Aunque se han tomado medidas para que esto afecte lo mínimo posible a los socios y visitantes; con redacta Ameneiro (2022) en una noticia del Diario de Sevilla:

Cada caseta ha pactado unos precios con el empresario de hostelería que va a atender a los socios, sobre la base de un baremo aconsejado por la asociación. José David Martín González, presidente de la Asociación de Empresarios de Andalucía de Hostelería, recalca que la subida de tarifas que se ha fijado con cada caseta ha sido inferior a la inflación que registran los productos en el mercado, con el fin de que sean asequibles al bolsillo del consumidor medio y se pueda seguir consumiendo en las casetas.

Tras el paso de esta edición de La Feria de Abril 2022, hemos podido apreciar que esto no ha resultado ser un inconveniente para que el real de la feria se inundara de jinetes, carruajes y viandantes, los cuales muchos de ellos no son concretamente sevillanos, sino turistas, tanto nacionales como extranjeros que se acercan a la ciudad durante esta semana para sentir la alegría de la Feria de Sevilla tras dos años de ausencia.

5.1 El turismo.

Gran parte del impacto económico que recibe la ciudad de Sevilla en la feria de abril es gracias a los turistas. A esta feria se le otorga el título honorífico de Fiesta de Interés Turístico Internacional, por lo que es conocida en todo el mundo y recibe cada año a miles de viajeros.

El sector servicios es el más importante en la provincia de Sevilla si tenemos en cuenta el número de personas que trabajan en él. La ocupación en los servicios es siete veces mayor que la ocupación en el sector industrial, y muy por detrás se queda el sector agrícola y el de la construcción (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1. Ocupados por sectores económicos (en miles de personas) en la provincia de Sevilla. Trimestres 2019.

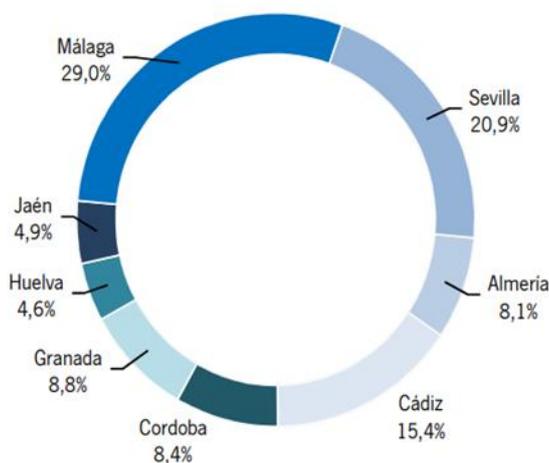
TRIMESTRES	TOTAL OCUPADOS	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS
1º 2019	729,1	34,7	76,2	37,0	581,2
2º 2019	735,3	35,3	77,0	42,8	580,2
3º 2019	737,7	28,3	81,5	44,0	583,9
4º 2019	748,8	42,3	77,0	40,6	588,8

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Principales resultados.

Fuente: Anuario estadístico de la ciudad de Sevilla (2019).

Si especificamos, dentro del sector servicios vemos que, durante el primer semestre de 2019 en la provincia de Sevilla, el 20,9% de los ocupados se dedican concretamente a la industria del turismo, la segunda con mayor proporción en Andalucía, solo por detrás de la provincia de Málaga (Gráfica 5.1.2).

Gráfica 5.1.2. Distribución porcentual de ocupados en la Industria Turística de Andalucía por provincias. Acumulado enero-junio 2019.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

Fuente: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (2019).

Con estos datos nos podemos imaginar lo rentable que puede resultar dedicarse al turismo en Andalucía. Además, Sevilla es un claro ejemplo de que la costa no es lo único interesante en esta comunidad autónoma y dentro de este país conocido por el “turismo de sol y playa” para los extranjeros, aunque no todo lo que trae con él es bueno.

No es un secreto la imagen que se tiene de Andalucía; una sociedad vaga y juerguista. Además, España en general puede ser conocida por el “turismo del alcohol” ya que en 2018 salió a la luz que es el país donde consumir bebidas alcohólicas resulta más barato en la zona euro (Morán, 2020). Evidentemente, esto atrae un sector turístico nada despreciable, cuyo principal objetivo es la fiesta y el desmadre. Sin embargo, este tipo de visitantes daña la reputación turística de nuestro país, llegando a provocar graves accidentes y disturbios (Baldi, 2016).

Lo ideal sería cambiar este “turismo del alcohol” por turismo cultural, en el que el turista, además de estar interesado en visitar lugares de una ciudad, se sumerja en su cultura. En el Boletín de la Real Sociedad Geográfica (Martín. et al., 2002) se dice lo siguiente:

Hay un deseo manifiesto en los organizadores de las fiestas de que los turistas no sólo visiten sus lugares, sino que también participen en ellas, lo que se ve claro en la promoción y publicidad que hacen de las mismas, no dudando en algún caso de cambiar su celebración al fin de semana para atraer más visitantes.

Por lo que, además del turismo cultural, Sevilla también fomenta el “turismo creativo”, es decir, el turismo que impulsa a la participación activa en experiencias culturales, desarrollando una ventaja competitiva frente a otros destinos (Palma et al., 2008).

Ya vimos un ejemplo en la ciudad en 2016 (Figura 5.1.3); con motivo de la celebración de La Bienal de Flamenco se dibujaron en el suelo de diferentes calles Sevilla rayuelas similares a la de los juegos infantiles donde los viandantes podían intentar seguir, de una manera fácil y divertida, el compás por “soleá” (García, 2016).

Figura 5.1.3. Rayuelas flamencas de La Bienal.



Fuente: Ayuntamiento de Sevilla a través de Twitter (2022).

Y esto mismo es lo que ofrece la ciudad como destino turístico a los visitantes en su feria, una evolución hacia un capital creativo; como anota Palma, et al. (2008) en su artículo:

La Feria de Abril ofrece más lo que hemos denominado capital creativo, ya que se aúnan experiencias típicas asociadas al Folklore de la ciudad (flamenco, baile, etc.) con otras, de tipo gastronómico, en un ambiente, que permite la participación del visitante y su inmersión en la cultura de la ciudad.

La Feria de Abril es perfecta para aquellas personas que buscan en su tiempo de ocio o periodo vacacional alternativas al turismo clásico, como conocer costumbres, tradiciones o ritos de los destinos visitados.

Entre los visitantes al evento también están los emigrantes que vuelven a su ciudad natal para disfrutar de sus fiestas con su familia o, por otro lado, grupos de personas jóvenes, fruto de las amistades que se crean en las universidades de la ciudad, que visitan la Feria para divertirse y disfrutar del buen ambiente.

Hay una gran parte de turismo nacional, aunque al ser la Feria de Abril una de las fiestas de mayor impacto en España (pudiéndose comparar con las Fallas de Valencia o los Sanfermines de Pamplona), atrae también una gran cantidad de turistas que provienen del extranjero (Martín. et al., 2002).

La Tabla 5.1.4 representa una estimación numérica según la tipología de visitantes diarios de la Feria de Abril en el año 2009.

Tabla 5.1.2. Número de visitantes diarios a la Feria de Abril 2009.

Locales	358.014
Visitantes de la provincia de Sevilla	72.000
No residentes que pernoctan en hoteles	19.502
No residentes que pernoctan en sus domicilios o en casa de familiares o amigos.	43.408
TOTAL DE VISITANTES DIARIOS	492.924

Fuente: Palma et al (2014). La integración entre cultura y economía. El caso de las Fiestas de Primavera de Sevilla.

Este flujo de turistas representa una oportunidad como fuente de beneficio que muchos sectores de la ciudad aprovechan. Como indica Marchena y Repiso (1999) en su trabajo, “el patrimonio cultural es reconocido como un recurso que puede iniciar una cadena de acciones capaces de generar empleo y riqueza, una vez combinadas con los mecanismos adecuados de producción de servicios”.

5.2 El sector hotelero.

El primer sector que vamos a ver es el hotelero ya que, si no cuentan con familiares o amigos que les presten alojamiento, estos turistas tendrán la necesidad de pernoctar en hoteles de la ciudad. Sevilla tiene que estar preparada para satisfacer la demanda de la ola de viajeros que necesiten alojamiento durante esta semana.

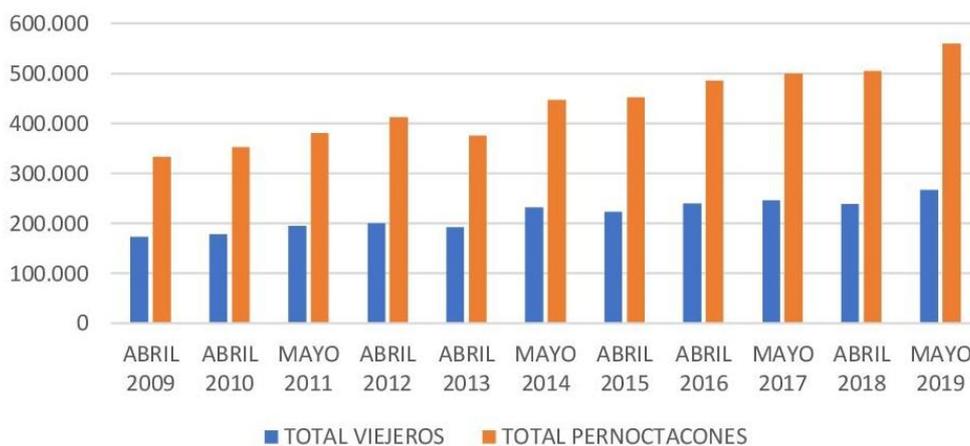
En la Tabla 5.2.1 se representa el total de pernoctaciones realizadas en la ciudad y total de viajeros que llegaron a Sevilla durante el mes de la Feria de Abril desde el año 2009 hasta 2019.

Tabla 5.2.1. Total de pernoctaciones y viajeros en Sevilla. Año 2009-2019.

AÑO	TOTAL VIEJEROS	TOTAL PERNOCTACIONES
ABRIL 2009	172.631	332.589
ABRIL 2010	178.556	352.849
MAYO 2011	194.606	380.436
ABRIL 2012	199.343	411.926
ABRIL 2013	191.659	375.361
MAYO 2014	232.436	447.363
ABRIL 2015	223.395	452.052
ABRIL 2016	239.254	485.288
MAYO 2017	246.457	499.534
ABRIL 2018	238.356	504.230
MAYO 2019	266.897	559.710

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2022).

Gráfica 5.2.2. Total de pernoctaciones y viajeros en Sevilla. Evolución años 2009-2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2022).

Partimos del año 2009, en que España se encuentra en plena crisis económica desatada por el colapso de la burbuja inmobiliaria que afectó a todo el mundo.

En los años posteriores fue subiendo la cifra de ambos aspectos hasta 2013, donde vemos una gran bajada que puede ser explicada por el retroceso económico que vuelve a golpear fuertemente a España el año anterior (González, 2016).

En abril de 2015 se vuelve a registrar una bajada en el número de viajeros que visitan Sevilla, sin embargo la cifra de pernoctaciones en la ciudad sigue siendo superior al año anterior.

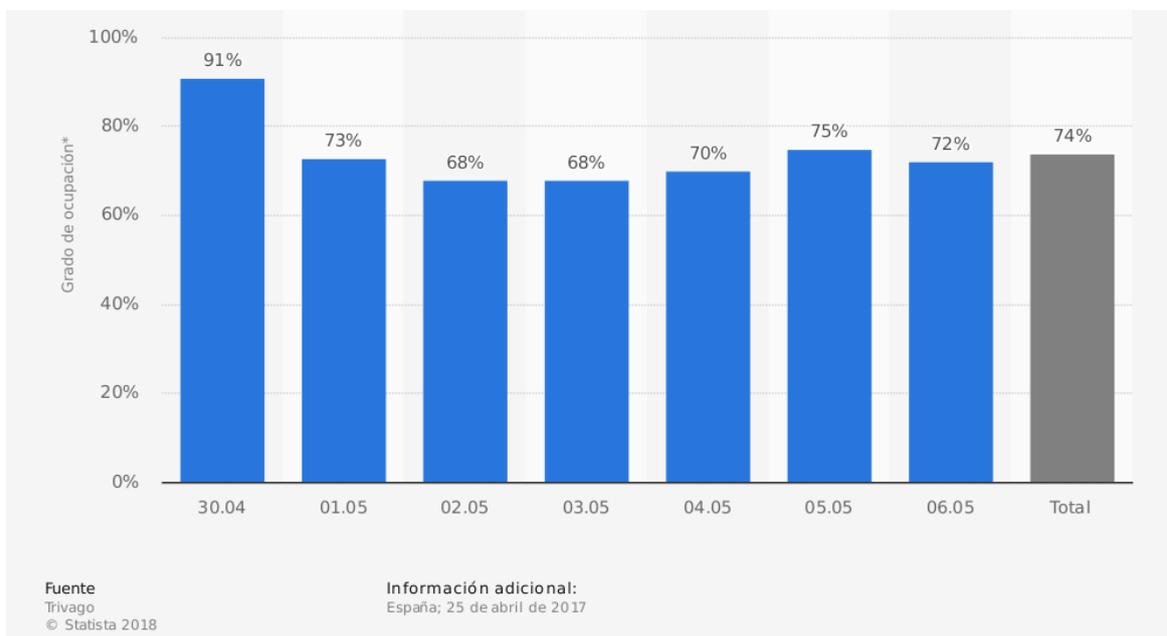
Igualmente, en 2018 se vuelve a notar un descenso del número de viajeros, aunque sigue al alza la cifra de las pernoctaciones. Esta vez puede ser explicado por el atentado terrorista que se produjo en el país el verano anterior, concretamente en agosto de 2017 en Barcelona, donde fueron asesinadas 16 personas (Fariñas & Gómez, 2017) y que produjo una gran conmoción en todo el mundo y el rechazo por parte de la población a asistir a actos multitudinarios por temor a que se vuelva a producir un nuevo atentado, como ya se pudo ver en Semana Santa de ese mismo año donde se produjeron algunas avalanchas en el centro de la ciudad por unas falsas alarmas.

A pesar de esto, en líneas generales podemos ver que ha tenido una progresión al alza a través de los años (Gráfica 5.2.2). Las cifras de 2019 superaron con creces a las de 2017 y todo apunta a que éstas serán mayores este año; aunque aún no tenemos datos exactos sobre la Feria de 2022, celebrada del 1 al 7 de mayo, todo apunta a que el primero domingo de feria se saldó con un récord histórico de afluencia en el Real, como ya se anunció en las noticias del Ayuntamiento de Sevilla (2022) “los distintos servicios públicos integrantes del dispositivo especial coordinado por el CECOP para esta Feria de Abril 2022 han confirmado en su reunión diaria que la jornada de ayer fue histórica en afluencia de público al Real, a tenor de los indicadores analizados”.

Esto beneficia directamente al sector hotelero de Sevilla, ya que aquellos turistas que no tengan a su disposición un piso para alojarse tendrán la necesidad de hacer reservas en los hoteles de la ciudad.

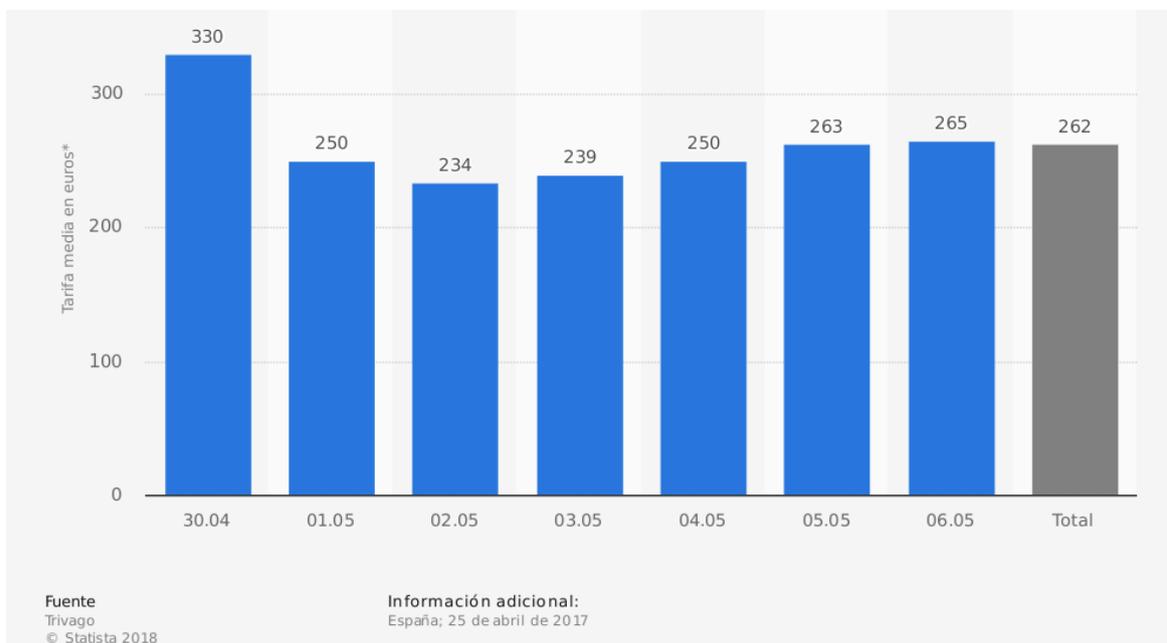
La Gráfica 5.2.3 representa la evolución diaria de la ocupación hotelera durante la Feria de Abril de Sevilla en el año 2017. Según Trivago (2017) “A día 25 de abril de ese año, la disponibilidad hotelera para el domingo 30 de abril era del 90% en la capital andaluza.”

Gráfica 5.2.3. Evolución diaria del grado de ocupación hotelera durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017.



Fuente: Statista (2018).

Gráfica 5.2.4. Evolución diaria del precio de hotel medio durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017 (en euros).



Fuente: Statista (2018).

La Gráfica 5.2.4 representa la evolución diaria del precio de hotel medio durante la Feria de Abril de Sevilla del año 2017. Según Trivago (2017b) “A día 25 de abril de ese año, era imposible hacer una reserva de hotel online para la semana de feria en la capital andaluza por menos de 234 euros la noche.”

Debido a la gran demanda que reciben los diferentes hoteles estos tienen la oportunidad de poder aumentar sus precios de habitación por noche durante esta semana. Aunque, en la tesis de Soler (2017, p. 30), cuyo objetivo es determinar cómo pueden afectar las acciones de los gestores de hoteles de destino en los precios de las habitaciones, llega a la siguiente conclusión:

Se ha realizado un análisis de la importancia de un evento como la Feria de Abril de Sevilla y su impacto en los precios de las habitaciones de hotel mediante precios hedónicos. Los resultados ponen de manifiesto que, aunque este evento tiene un impacto significativo y positivo en los precios de los hoteles, el efecto queda disipado en el fin de semana de feria. Esto pone de manifiesto que tanto los gestores de hotel como los gestores de destino pueden utilizar los modelos de precios hedónicos para la evaluación de tales eventos, así como para conocer cuánto podrían invertir para la mejora o creación de eventos que mejoren la visibilidad y la calidad del destino.

5.3 El sector del transporte.

El transporte es otro sector que se ve muy beneficiado por el flujo de turistas que llega a la ciudad durante el mes donde se celebra la Feria de Abril. Vamos a ver las cifras de viajeros que se movieron a Sevilla en el año 2019 en el caso del avión, metro y autobús.

En el mes de mayo, cuando se celebró la Feria de Abril, aterrizaron en Sevilla un total de 684.432 pasajeros procedentes de todo el mundo (Tabla 5.3.1). Esta cifra es la segunda mayor por detrás de octubre y en su mayor parte representan aquellos extranjeros que visitan la ciudad.

El transporte público de la ciudad experimenta el mismo caso; el Metro de la ciudad (Tabla 5.3.2) obtuvo la mayor cifra de viajeros en este mes, concretamente 1.963.580 personas. En este ámbito ya no solo contamos con los turistas, sino también con aquellos sevillanos que usan estos medios de transporte para trasladarse al Real de la Feria.

En el caso de Tussam, el servicio de autobuses es reforzado por la gran demanda durante esta semana, ya que la empresa municipal transporta al recinto ferial más de un millón de pasajeros en este corto periodo. Para ser exactos, en la Feria de Abril de 2022 la oferta de transporte aumentó un 135%, se pusieron en servicio 1.4 millones de plazas en la lanzadera que une el Real de la Feria con el Prado de San Sebastián y planificaron a lo largo de toda la semana casi 40.000 horas de servicio (Ayuntamiento de Sevilla, 2022).

Tabla 5.3.1. Resumen del tráfico mensual de pasajeros transportados en avión. Año 2019.

MES	TRÁFICO TOTAL					
	COMERCIAL					
	Pasajeros					
	Nacional	UE Schengen	UE no Schengen	Unión Europea	Resto del mundo	Todo el mundo
Enero	249.333	199.699	53.792	253.491	18.298	521.122
Febrero	245.834	201.776	53.874	255.650	18.550	520.034
Marzo	313.064	239.954	63.424	303.378	22.087	638.529
Abril	321.284	266.012	62.968	328.980	23.304	673.568
Mayo	328.609	274.399	61.368	335.767	20.056	684.432
Junio	323.146	258.020	64.103	322.123	20.156	665.425
Julio	325.352	233.068	66.174	299.242	15.672	640.266
Agosto	312.268	239.441	66.667	306.108	13.601	631.977
Septiembre	328.902	257.040	62.773	319.813	21.550	670.265
Octubre	330.204	270.250	67.253	337.503	23.330	691.037
Noviembre	296.466	221.135	59.809	280.944	19.861	597.271
Diciembre	294.742	208.206	62.226	270.432	19.955	585.129
TOTAL	3.669.204	2.869.000	744.431	3.613.431	236.420	7.519.055

OCT: Otras Clases de Tráfico.

FUENTE: AENA. Aeropuerto de Sevilla.

Fuente: Ayuntamiento de Sevilla (2022).

Tabla 5.3.2. Número de viajeros transportados en metro por meses. Año 2019.

MESES	VIAJEROS
Enero	1.404.744
Febrero	1.371.430
Marzo	1.550.562
Abril	1.633.226
Mayo	1.963.580
Junio	1.218.028
Julio	961.077
Agosto	680.666
Septiembre	1.307.543
Octubre	1.720.256
Noviembre	1.555.232
Diciembre	1.631.847
TOTAL	16.998.191

Fuente: Metro de Sevilla Sociedad Concesionaria de la Junta de Andalucía S.A.

Fuente: Ayuntamiento de Sevilla (2022).

5.4 El sector de la moda.

Este sector también está presente en la Feria de Abril a través de la moda flamenca y atrae a un turismo especial al que podríamos llamar turismo “turismo influencer” que viene a la feria a trabajar, es decir, a crear contenido para sus redes sociales, las cuales funcionan como escaparate del evento hacia los consumidores de estas redes.

Durante esta semana el Real de Feria se convierte en una auténtica pasarela de moda donde podemos ver el trabajo de muchos diseñadores lucidos en influencers que vienen de toda España.

Los diseñadores, tanto de trajes de gitanas, joyería o artesanía floral, contactan con reconocidas influencers de las redes sociales para colaborar, es decir, el diseñador cede su obra al influencer, el cual lo luce en el Real y cuelga sus publicaciones en su cuenta de redes sociales.

De esta manera ambas partes salen beneficiados de esta novedosa y masiva manera de hacer publicidad:

- Primero, el influencer que genera contenido en su cuenta y gana dinero en consonancia con la interacción que recibe de sus seguidores a través de likes y visualizaciones. Asimismo, también le puede dar impulso para llegar a otras marcas y tener la posibilidad de realizar nuevas colaboraciones.
- Segundo, el diseñador que da a conocer su trabajo a través los influencer hacia un público de masa que podrán indagar sobre las obras del diseñador, teniendo así un mayor mercado potencial.

Estos son algunos ejemplos:

Figura 5.4.1. Anna Padilla.



Fuente: Instagram (2022).

Anna Padilla (@annafpadilla), influencer y empresaria madrileña con 787 mil seguidores en Instagram actualmente, posa en el Real de la Feria en 2022 y publica esta foto donde etiqueta a la diseñadora de su vestido, Sibilina Flamenca. De esta manera podemos acceder directamente a la red social de esta diseñadora para conocer sus trabajos.

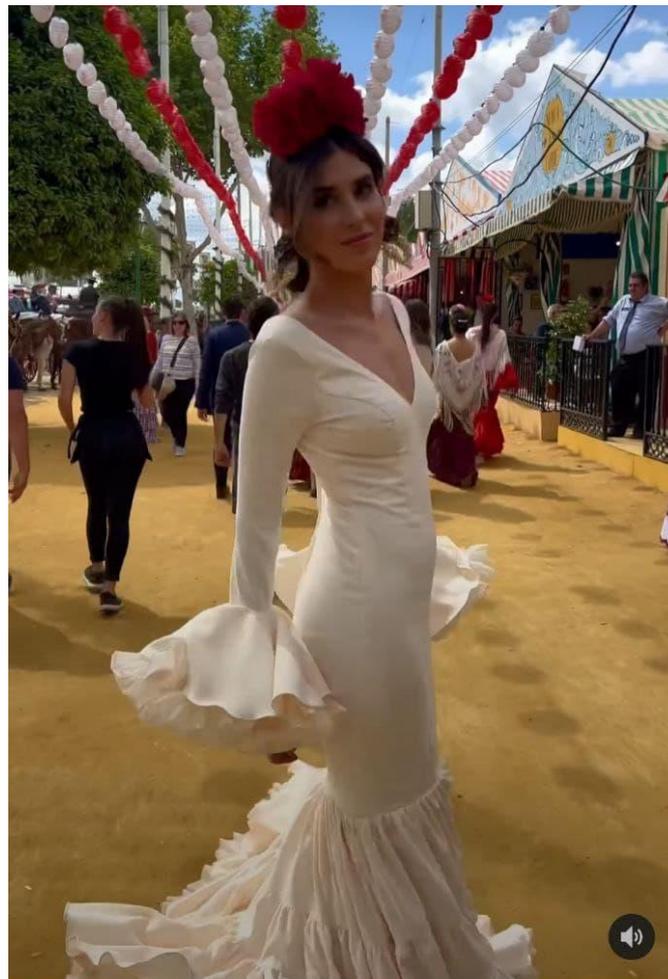
Figura 5.4.2. Teresa Andrés y Marta Lozano.



Fuente: Instagram (2022).

Teresa (@teresaandresgonzalvo) y Marta (@martalozanop), con 674 mil y 958 mil seguidores respectivamente, ambas influencers valencianas, visitaron la Feria de Abril en el año 2019 y lucieron vestidos de la famosa diseñadora sevillana Rocío Peralta.

Figura 5.4.3. Mery Turiel.



Le gusta a  y **45.422 personas más**
meryturiel Hoy salió con sus amigas ❤️ y no paró de bailar,
de reír y de disfrutar ✨
Vestido @rosa_pedroche
MUA @oui_novias x @kikomilano

Fuente: Instagram (2022).

María Turiel (@meryturiel), influencer madrileña con 901 mil seguidores, llevó este vestido de la diseñadora Rosa Pedroche en la feria de 2022. Además, no trata solo con diseñadores de vestidos, sino que también etiqueta en su publicación al autor de su peinado (Oui Novias) y la marca de maquillaje que usó ese día (Kiko Milano).

Figura 5.4.4. Rocío Osorno.



Fuente: Instagram (2022).

Rocío Osorno (@rocio0sorno), empresaria dedicada al mundo de la costura y quizás la influencer más importante de Sevilla con 1,5 millones de seguidores. Colgó esta Foto en su cuenta de Instagram el martes de feria del año 2022, en ella etiqueta a la marca creadora de su vestido (Anguas Ruiz Diseño), a la diseñadora de sus pendientes (Aurora Gaviño) e incluso etiqueta a Ohliving, empresa dedicada al alquiler de departamentos turísticos de lujo en Sevilla, donde la influencer se estaba alojando durante los días de feria.

Además, la moda flamenca no se queda en Sevilla, sino que ha dado el salto a países del extranjero y son muchas las marcas de moda que se inspiran en formas, estampados y detalles característicos de nuestra cultura.

Por ejemplo, en la colección de primavera-verano 2015 lanzada por la marca de moda de lujo Dolce & Gabbana (Figura 5.4.5), podemos apreciar algunos elementos folclóricos de España que sirvieron de inspiración, como pueden ser los mantoncillos, abanicos, estampados de lunares y florales, así como prendas con referencias al mundo taurino e incluso ciertos matices en las que podemos ver reflejada la Semana Santa, como puede ser las llamativas coronas doradas.

En esta campaña participaron como modelos los españoles Xavier Serrano, Blanca Padilla y Jose María Manzanares, este último, un torero muy conocido en nuestro país.

Figura 5.4.5. Dolce & Gabbana, colección primavera-verano 2015.



Fuente: Estilos de moda (2014).

Otra casa de alta costura que se ha interesado por la moda típica española es la firma francesa Christian Dior. Dicha marca ha creado su colección crucero 2023 inspirándose en la tradición de nuestro país (Imagen 5.4.6). Para ello ha visitado basílicas y santuarios famosos de la ciudad (como la Macarena o los Gitanos) y ha recorrido talleres artesanos españoles especializados en el arte del bordado, orfebrería, abanicos, curtido de piel, etc (Ximénez, 2022). Esta colección fue exhibida en la Plaza de España de Sevilla que, repleta de rosas y claveles rojos, fue el escenario perfecto para el desfile por el ambiente que transmitía junto con el espectáculo musical y de danza flamenca, que culminó con una fiesta ambientada en la Feria de Abril, donde hemos podido ver las típicas sillas de enea, farolillos, casetas e incluso una portada (Imagen 5.4.7)

Además de la repercusión internacional del acontecimiento que ha situado a la ciudad andaluza como capital de la moda, atrayendo a importantísimos e influyentes famosos de todo el mundo y de diversos ámbitos, también es digno de apreciar el impacto económico que ha dejado, ya que supera los 100 millones de euros, que se han repartido en diferentes empresas de la ciudad dedicadas desde la promoción y comunicación hasta las floristerías y caterings. El mismo alcalde de Sevilla destaca que eventos como este ayudan a posicionar a la ciudad como destino turístico “premium” y de compras. De la misma manera, recuerda el gran compromiso con la moda, puesto que se proyecta directamente en diferentes sectores de la ciudad (Diario de Sevilla, 2022).

Figura 5.4.6. Desfile de Dior en Sevilla.



Fuente: Getty Images (2022).

Figura 5.4.7. Fiesta de Dior en Sevilla.



Fuente: Getty Images (2022).

Desde el año 1994 se celebra anualmente en Sevilla un desfile de moda flamenca llamado SIMOF (Salón Internacional de la Moda Flamenca), ideada por Raquel Revuelta, directora de la empresa Doble Erre, cuyo objetivo era ofrecer un evento original donde los diseñadores de moda flamenca puedan mostrar sus propuestas, siempre estando en coherencia con Andalucía, su cultura, costumbres y gustos. Este certamen fue creciendo exponencialmente gracias a la influencia de los medios de comunicación, lo que hizo que el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía lo considerara una de las principales ferias de la ciudad (Alfonso, 2020).

Este desfile también representa una importante actividad económica asociada a la Feria de Abril. Aunque no se celebre durante la semana de la feria, este encuentro empresarial de carácter internacional deja una importante suma de dinero y atrae turismo a la ciudad (Palma et al, 2014).

6 Conclusiones y valoración.

Tras finalizar esta investigación sobre la Feria de Abril, podemos concluir que es un evento que, aunque nació como feria ganadera de carácter mercantil, evolucionó a los pocos años a una fiesta puramente social.

Una feria que también ha crecido exponencialmente, tanto que tuvo que cambiar a una localización más amplia para poder albergar más visitantes y más casetas. Estas últimas se convierten en casa de los socios durante los días de feria y tiene el poder de dar una identidad cultural a los individuos que se inscriben en ella, dando el sentimiento de pertenencia a ciertos grupos sociales, ya que son casetas privadas a las que solo se puede acceder siendo socios o por invitación de uno de ellos, diferenciándolos de aquellos visitantes que solo participan en la feria en modo espectador.

Además, la Feria de Sevilla ha sufrido una dilatación en su duración hasta llegar a los nueve días de feria; decisión que se tomó con el objetivo de aumentar el beneficio que se genera en ella, ya que ocupa 2 fines de semana, días donde se recibe mayor número de visitantes y se obtiene mayor rendimiento. No sería viable seguir aumentando los días de feria porque causaría cansancio, no solo a los trabajadores, sino también a los propios feriantes. Tal vez sí sería de utilidad para aumentar las ganancias establecer un día festivo después del primer o segundo fin de semana en toda Andalucía o, al menos, en la provincia de Sevilla para incitar a los ciudadanos de otras localidades a visitar la feria. Como ya hemos visto en la Feria de 2022 se ha batido récord de visitantes durante el primer fin de semana y esto ha podido suceder porque el siguiente lunes era festivo en toda España por el día del trabajador.

La Feria de Abril funciona perfectamente como un carrusel de todas aquellas características y elementos típicos andaluces. En ella se concentra tanto Trajes de Gitanas, el cante y el baile por Sevillanas, los enganches de caballos y los festejos taurinos.

Estas características andaluzas saltan al extranjero, creando una imagen de la feria, de la ciudad de Sevilla y de Andalucía en general que, aunque puede ser percibida por algunas personas como un festejo donde la juerga y el alcohol son la razón de existencia de esta misma, por otros miles personas es el punto neurálgico de nuestra cultura y quieren viajar

a la ciudad en estas fechas para vivir la Feria de Abril en primera persona y hacer una inmersión en la cultura local.

De la Feria de Sevilla depende infinidad de negocios pertenecientes a diferentes sectores, alguno de ellos de manera directa y exclusiva, como puede ser el sector de la moda flamenca o el de las atracciones, los cuales han pasado por verdaderas dificultades estos dos últimos años (2020 y 2021) donde ha sido imposible la celebración de la feria a causa de la pandemia y cuya solución ha sido la reinención para la supervivencia del negocio. Una solución para que situaciones como estas no vuelvan a ocurrir podría ser extrapolar el negocio más allá de la Feria para no depender de su celebración. Por ejemplo, resultaría interesante adaptar la moda flamenca en prendas casuales para llevar este estilo a la calle en la vida cotidiana.

Algunos negocios no funcionan y obtienen beneficios solo durante la semana de la feria, sino que algunos de ellos trabajan durante todo el año para la puesta a punto de esta y además, se crean negocios alrededor que se han convertido en actividades económicas independientes a la semana de celebración de la feria aunque están asociadas con su ser, como son el Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) y el Salón del Caballo de Pura Raza (SICAB). En este tipo de eventos se genera una ganancia más que relevante y crea otro tipo de turismo que no se centra solo en la ciudad de Sevilla en sí. Se debería crear más celebraciones similares a estos, que también estén relacionados con la cultura y sean de carácter internacional para seguir atrayendo visitantes interesados en estos ámbitos, o dar más visibilidad a algunos que ya existen a través de redes sociales, como por ejemplo La Bienal del Flamenco.

Por medio de estudios recientes, en los que se hace una estimación del beneficio que genera la Feria de Sevilla, se ha descubierto que esta semana se mueve alrededor de 900 millones de euros en la actualidad, cifra que ronda el 3% del PIB de la ciudad, generando el doble de beneficio que la importante y reconocida Semana Santa de Sevilla, y otorgándole a la Feria de Abril el título de semana más rentable del año para esta ciudad.

La parte fundamental de la Feria de Abril son sus participantes, llegando a la conclusión de que se pueden dividir en dos grupos:

- Por una parte, los ciudadanos de Sevilla, que a su vez se pueden dividir en locales que participan en la feria de una manera activa, siendo socios de casetas; y los locales que no son socios y solo visitan la feria como espectadores.
- Por otra parte, los turistas. Los cuales se pueden dividir en grupos de jóvenes de todo el mundo que estudian en las universidades de Sevilla; sevillanos que emigraron y vuelven a la ciudad para reencontrarse con sus allegados durante estos días; turismo nacional y turismo extranjero que llegan a Sevilla atraídos por el efecto llamada que genera la cultura local y la fiesta.

El número de turistas no ha dejado de crecer desde el año 2009 hasta la actualidad, exceptuando aquellos años donde España ha sufrido alguna situación excepcional como crisis económicas y atentados terroristas. Por lo que la clave para que la feria consiga un buen número de visitantes depende de la buena salud económica que vivamos en ese momento y de la incertidumbre que tenga el visitante sobre su seguridad en un evento tan multitudinario como este. Esto último se podría disminuir dando una imagen de seguridad en el Real, reforzando las medidas precisas y poniendo en marcha planes de prevención y protección antiterrorista por parte del Ministerio del Interior. Aunque hemos pasado por una crisis sanitaria que empezó en 2020, se prevé que este año 2022, se batirá récord de visitantes en la Feria de Abril.

Gracias a los turistas, Sevilla obtiene gran parte de la rentabilidad que genera la feria, por lo que la ciudad tiene que estar preparada para hacer frente al fuerte aumento de la demanda provocada por la oleada de turistas. Se aumenta el servicio de transporte público y se crean rutas especiales para llevar a los visitantes al Real, aunque, en mi opinión, sigue habiendo mucha aglomeración de personas dentro del transporte y en las paradas de autobuses ya que se demora en llegar, momento que se acentúa aún más en determinados tramos horarios, específicamente al atardecer y amanecer.

El sector hotelero obtiene buenos resultados durante estos días, ya que la ocupación es alta durante toda la semana de celebración. Sin embargo, se ve que tiene su punto álgido en el fin de semana, donde encontramos mayores precios con una tasa de ocupación más elevada; cosa totalmente lógica ya que es normal no trabajar el fin de semana y ocupar

este tiempo en ocio. Tal vez este sea otro motivo por el que se ha ido aumentando los días de feria, que en la actualidad ocupa dos fines de semanas.

La moda flamenca es un sector donde la publicidad en Redes Sociales está a la orden del día, llegando a un público de masas que puede ir más allá de España, situación que es enormemente beneficiosa, tanto para el sector en sí como para el país, ya que la moda flamenca es un hilo conductor más de nuestra cultura y puede despertar a los turistas la curiosidad por saber más sobre ella.

Bibliografía

Alfonso, A. (2020). Evolución de la moda flamenca: estudio del Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) y su cartelería.

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101560/PUB_ALFONSOSANCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ameneiro, A. S. (2022). Feria de Sevilla: los alimentos fritos son los que más van a subir. Diario de Sevilla. https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Feria-alimentos-fritos-van-subir-Sevilla_0_1676834477.html

Ayuntamiento de Sevilla. (2019). Capítulo III. MERCADO DE TRABAJO.

<https://www.sevilla.org/servicios/servicio-de-estadistica/datos-estadisticos/anuarios/anuario-estadistico-de-la-ciudad-de-sevilla-2019/indice/capitulo-iii-mercado-de-trabajo>

Ayuntamiento de Sevilla. (2022). El Ayuntamiento aumenta la oferta de Tussam para la Feria de Abril hasta un 135 % en los días festivos y pondrá en servicio 1,4 millones de plazas en la lanzadera que va directa al Real desde el Prado.

<https://www.sevilla.org/actualidad/noticias/el-ayuntamiento-aumenta-la-oferta-de-tussam-para-la-feria-de-abril-hasta-un-135-en-los-dias-festivos-y-pondra-en-servicio-1-4-millones-de-plazas-en-la-lanzadera-que-va-directa-al-real-desde-el-prado>

Ayuntamiento de Sevilla. (2022). El domingo de Feria se salda con un récord histórico de afluencia y la constatación del buen funcionamiento de las medidas adoptadas contra la botellona en el barrio de Los Remedios.

<https://www.sevilla.org/actualidad/noticias/el-domingo-de-feria-se-salda-con-un-record-historico-de-afluencia-y-la-constatacion-del-buen-funcionamiento-de-las-medidas-adoptadas-contr-la-botellona-en-el-barrio-de-los-remedios>

Ayuntamiento de Sevilla. (2022). Origen e Historia de la Feria de Abril.

<https://www.sevilla.org/fiestas-de-la-ciudad/feria-de-sevilla/feria-de-abril/origen-e-historia-de-la-feria>

Ayuntamiento de Sevilla. (2022). Carteles Antiguos de las Fiestas Primaverales.

<https://www.sevilla.org/fiestas-de-la-ciudad/carteles-antiguos>

Baldi, A. (2016). ¿Qué es el turismo del alcohol y por qué España lo enfrenta? Vivir en el Mundo. <https://vivirenelmundo.com/turismo-del-alcohol-espana-enfrenta/>

Barba, E. (2016). Los sevillanos prefieren que la Feria de Abril se celebre de sábado a sábado. Sevilla. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-feria-referendum-resultado-sevilla-201609231523_noticia.html#vca=mod-sugeridos-p1&vmc=relacionados&vso=los-sevillanos-prefieren-que-la-feria-de-abril-se-celebre-de-sabado-a-sabado&vli=noticia.foto.sevilla

Barrera, M. C. (2010). Tradiciones y fiestas andaluzas. https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_30/M_DEL_CARMEN_BARRERA_2.pdf

Buenafuente, A. (2022). ¿Cuánto te está costando ir a la Feria de Sevilla este 2022? Sevilla Secreta. <https://sevillasecreta.co/cuanto-costara-feria-sevilla-2022/>

Chaves, M. (1914). *El primer año de feria en Sevilla*. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/127769/1/HCSFCa05006.pdf?sequence=1>

Cossío, I. D., Gallardo, F., García, F., & Méndez Muros, S. (2008). La feria vista por los taurinos. Periodismo y Feria de Sevilla. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/125176/1/La%20Feria%20vista%20por%20los%20taurinos.pdf?sequence=1>

Díaz Olaya, A. M. (2018). Danza mediatizada al servicio de la ideología en las fiestas y los actos propagandísticos celebrados en Sevilla durante la guerra civil española. <https://orcid.org/0000-0002-0735-3111>

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. (2019). Empleo del sector turístico en Andalucía. Economía del turismo en Andalucía. https://multimedia.andalucia.org/saeta/coy_empleo_ene-jun_19.pdf

Escalera, J. (1999). La Sevilla festiva. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/8594/46313_8.pdf?sequence=1

Estilos de moda (2014). Dolce & Gabbana. Colección primavera-verano 2015. <https://estilosdemoda.com/campana-dolce-gabbana-primavera-verano-2015/>

Fariñas, T., & Gómez, I. (2017, 28 agosto). Los 16 muertos por los ataques de Barcelona y Cambrils: sus historias personales. [elconfidencial.com](https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-08-18/atentado-barcelona-cifra-muertos_1430251/).
https://www.elconfidencial.com/espana/cataluna/2017-08-18/atentado-barcelona-cifra-muertos_1430251/

Flores, J. (2016b). El Ayuntamiento Sevilla hace oficial el calendario y la ampliación por un día de la Feria de Abril de Sevilla. ABC. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ayuntamiento-sevilla-hace-oficial-calendario-y-ampliacion-feria-abril-sevilla-201610281426_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fsevilla.abc.es%2Fsevilla%2Fsevi-ayuntamiento-sevilla-hace-oficial-calendario-y-ampliacion-feria-abril-sevilla-201610281426_noticia.html

García, P. (2016). Sevilla, por soleá con las rayuelas flamencas de La Bienal. Cadena SER. https://cadenaser.com/emisora/2016/09/14/radio_sevilla/1473847267_383107.html

Getty Images (2022). Desfile Christian Dior en Sevilla. <https://www.gettyimages.es/fotos/christian-dior-resort-2022-fashion-show>

Gómez y Méndez, J. M., & Méndez Muros, S. (2008). Periodismo y Feria de Sevilla. [file:///C:/Users/%C3%81ngela/Downloads/Periodismo%20y%20Feria%20de%20Sevilla%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/%C3%81ngela/Downloads/Periodismo%20y%20Feria%20de%20Sevilla%20(3).pdf)

González, J. S. (2016, 14 septiembre). La revisión del PIB revela que la recesión de 2012 fue más profunda. El País. https://elpais.com/economia/2016/09/14/actualidad/1473844664_428667.html

Guzmán, M. J. (2019). El impacto económico de la Feria de Abril de Sevilla 2019: una fiesta de 890 millones. Diario de Sevilla. https://www.diariodesevilla.es/feria_de_abril/impacto-economico-Feria-Abril-Sevilla-2019_0_1352864998.html

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2021). Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos(2078). INE. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2078>

Liñán, L. (2021). #ArchivoABCsev: Tal día como hoy, 30 de abril, se inauguró la primera Feria de Abril en Los Remedios. Sevilla. https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-archivoabcsev-como-30-abril-inauguro-primera-feria-abril-remedios-202104292202_noticia.html

Luis Palma Martos, Palma Martos, M. L., & Martín Navaro, J. L. (2014). La integración entre cultura y economía. El caso de Las Fiestas de Primavera de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91235/la_integracion_entre_cultura_y_economia_el_caso_de_las%20fiestas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marchena, M., & Repiso, F. (1999). Turismo cultural: El caso de Sevilla. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22921/22191>

Martín, M.A., Puyol, R., Velarde, J., Valenzuela, M., Zárata, A., & Bosque, J. (2002). Boletín de la Real Sociedad Geográfica. <https://realsociedadgeografica.com/wp-content/uploads/2018/02/BOLETIN-RSG-2001-2002-CXXXVII-CXXXVIII.pdf#page=325>

Martínez Moreno, R. M. (1999). *El traje de flamenca: una aproximación etnológica*. Narria. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/8591/46310_5.pdf?sequence=1

Mesa García, M. (2019). Expediente de candidatura para declarar la “Feria de Abril de Sevilla” bien de interés cultural. <http://hdl.handle.net/10459.1/69612>

Migallón, R. (2019). Impacto económico de la tauromaquia en España. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/38190/TFG-J-77.pdf?sequence=1>

Morán, I. (2020). España entre los países del mundo donde beber alcohol es más barato. 20minutos. <https://blogs.20minutos.es/la-gulateca/2020/09/13/espana-entre-los-paises-del-mundo-donde-beber-alcohol-es-mas-barato/>

Ochoa, Á. (2020). La Feria de Sevilla que no fue dos veces. Diario de Sevilla. https://www.diariodesevilla.es/sevilla/Feria-Sevilla-coronavirus-aplazada-suspendida_0_1503749845.html

Palma, L. A, García, A., & Palma, M. L. (2008). Una Propuesta Metodológica para la Evaluación del Impacto Económico de las Fiestas de Primavera en la ciudad de Sevilla. Cuadernos de economía de la cultura.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40686/una%20propuesta%20metodologica.pdf?sequence=1>

Saiz, E. (2022). ¡Ganas de Feria! El País. <https://elpais.com/espana/andalucia/2022-05-02/ganas-de-feria.html>

Soler, I. P. (2017). El precio como elemento moderador en la gestión de marca, la gestión de la innovación y la coordinación entre gestores de destino y hoteles.

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15719/TD_SOLER_GARCIA_Ismael_Pablo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trivago. (2017). Evolución diaria del grado de ocupación hotelera durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017. Statista.

https://idp.debiblio.com/adas/fed/federation/production/US_SAML/PAPI/gpoa.php?ACTION=CHECK&DATA=8878604e2ca5c3785c42717138752e66e0db6ae8&URL=https%3A%2F%2Fes--statista--com.us.debiblio.com%2Festadisticas%2F702943%2Focupacion-hotelera-diaria-durante-la-feria-de-abril-de-sevilla%2F

Trivago. (2017b). Evolución diaria del precio de hotel medio durante la Feria de Abril de Sevilla en 2017. Statista.

https://idp.debiblio.com/adas/fed/federation/production/US_SAML/PAPI/gpoa.php?ACTION=CHECK&DATA=cca08e976b91c7e351ebef35d99f5c157d8caab2&URL=https%3A%2F%2Fes--statista--com.us.debiblio.com%2Festadisticas%2F702935%2Fprecio-de-hotel-medio-durante-la-feria-de-abril-de-sevilla%2F

Tubio, S. (2019). Estas son las casetas públicas de la Feria de Abril de Sevilla 2019. Sevilla. https://sevilla.abc.es/feria-abril/sevi-casetas-publicas-feria-abril-sevilla-2019-201905021306_noticia.html

Welsh, K. (1970). King of Carnivals: Feria in Seville Is Europe's Zaniest. The New York Times. <https://www.nytimes.com/1970/10/18/archives/king-of-carnivals-feria-in-seville-is-europes-zaniest-after-the.html>