

g r u p o d e
i n v e s t i g
a c i ó n a n
á l i s i s d
e l d i s c u
r s o p e r i
o d i s t i c o

© de los autores

D.LEGAL SE-1.511-97
I.S.B.N. 84-89769-23-0

PADILLA LIBROS EDITORES & LIBREROS
c/Laraña nº 2
Teléf. 95-4218065
41003 SEVILLA (ESPAÑA)

PRESENTACIÓN

La investigación en comunicación periodística tiene aún un largo camino por recorrer; la fundamentación y consolidación de disciplinas tan recientes como las que constituyen sus Planes de Estudios son tareas que nos competen y nos obligan como universitarios encargados de su docencia.

Entre las diversas aproximaciones que se pueden iniciar/continuar en el campo de la investigación, a nosotros nos ha interesado especialmente el análisis del discurso periodístico. Cuando hablo de nosotros, me refiero a un grupo¹ de profesores y de alumnos de Doctorado procedentes de campos diversos y con planteamientos que pueden confluir en objetivos comunes.

El discurso periodístico se puede abordar desde una multiplicidad de enfoques, a los que no renunciamos. Este libro es un punto de partida que trata de reflejar la actividad investigadora de parte del Equipo alrededor de un tema, por lo menos, sugerente: la realidad y la ficción del discurso periodístico. Aparentemente contrapuestos, se encuentran, sin embargo, mezclados elementos de una y de otra naturaleza en textos informativos y de opinión, sin que tal convivencia parezca chirriar de modo importante. A veces, sí, como se verá.

¹ El equipo se denomina Análisis del Discurso Periodístico y está compuesto por los siguientes miembros: Dra. CARMEN ESPEJO CALA, Dr. MANUEL BERNAL RODRÍGUEZ, Dra. M^a LUISA DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ, Dra. CARMEN HERRERO AGUADO (responsable del Grupo); los profesores D.RAFAEL GONZÁLEZ GALIANA, D.ALEJANDRO ANTONA ILLANES, D.MARIANO BELENGUER JANÉ; y las alumnas de Doctorado M^a DEL MAR GARCÍA GORDILLO e INÉS MÉNDEZ MAJUELOS.

FELICIDAD LOSCERTALES aporta una aproximación interdisciplinar con un estudio sobre el cine como espejo de la realidad social, pero también como uno de los agentes de conocimiento social que difunde estereotipos. A partir de la pregunta ¿cómo se reflejan en el cine las profesiones y ocupaciones laborales y, más concretamente, la de los profesores? LOSCERTALES concluye que el cine es una experiencia vicaria porque permite vivir lo que se ve vivir a otros.

MANUEL BERNAL ha intentado ver dos fenómenos: por un lado, una protesta campesina que consigue un gran eco en los medios de comunicación; y por otro lado, el tratamiento de los medios, que no responde a lo que ocurre exactamente en la realidad, sino que obedece a unos esquemas previos que se aplican, sin investigar realmente, a lo que está ocurriendo. La huelga fue un acontecimiento impulsado por sus promotores para conseguir un gran impacto en los medios y la respuesta masiva de éstos convirtió a Marinaleda en un estereotipo y a su revolución en gesto excepcional, en una realidad simbólica, en una mera representación.

CARMEN ESPEJO realiza un estudio de las relaciones de sucesos del siglo XVI como formas de protoperiodismo, desde el punto de vista de los contenidos, del género y de la producción/recepción. La autora se pregunta si realmente obedecen a una demanda de función informativa o si son géneros narrativos de ficción que comparten recursos expresivos con otros de la época. Efectivamente, en las citadas relaciones aparecen recursos como la intromisión del narrador en lo narrado, las citas de nombres propios, la datación minuciosa, la narración desde la actualidad y la veracidad prácticamente informativas, pero la conclusión, al final, es que el relato renuncia a su inicial función informativa para convertirse en literatura.

El siguiente capítulo, firmado por CARMEN HERRERO, analiza los recursos de ficción en el Periodismo Especializado y, más concretamente, el Periodismo Político y el Periodismo de Sucesos. Las columnas de opinión política son el campo propicio para la utilización de recursos —fundamentalmente propagandísticos— que sirvan para conseguir la persuasión del lector; el humor es uno de estos recursos, también la ironía y, en general, todos los juegos que permite el lenguaje para captar la atención y quizá la voluntad del

lector. La eficacia, por otro lado, de estos usos es incuestionable.

El Periodismo de Sucesos es uno de los más descuidados en los medios de comunicación y eso, a pesar de la enorme responsabilidad que implica incluso desde el punto de vista legal. La tendencia a la dramatización, al sensacionalismo, a la explotación del morbo que provocan los sucesos, junto a la falta de escrúpulos de los profesionales y de los medios, dan como resultado textos periodísticos en los que lo de menos es la dificultad de separar la realidad de la ficción: lo que realmente importa es la imagen degradada, irrespetuosa, ajena totalmente a las funciones del periodismo como información de actualidad.

Para M^a DEL MAR GARCÍA GORDILLO, la información internacional que a diario difunden los medios de comunicación es, casi siempre, el único referente de que disponemos para valorar los acontecimientos que ocurren en el mundo, pero ¿cómo configura la prensa esta realidad tan inabarcable? La respuesta es compleja y, a veces, incierta. El capítulo pretende ser un acercamiento al tema y establecer las claves para sucesivas aproximaciones a este ámbito de estudio.

INÉS MÉNDEZ analiza el conflicto de la instalación de un cable de alta tensión en Tarifa, un conflicto que se vive un poco en las calles y mucho en los medios. Los medios eran el instrumento de comunicación entre las partes enfrentadas; por un lado, los grupos ecologistas y la administración local y, por otro, la administración autonómica y la central. La falta de especialización de los profesionales que cubrieron el acontecimiento fomentó que el conflicto se agravara y se alargara excesivamente.

Desde luego, hay un riesgo de comprensión errónea y de interpretación de los textos que apuestan por estas estrategias. Pero, finalmente, la responsabilidad es también nuestra: ¿Cómo es nuestro lector? ¿Por qué sabe que lo que le contamos debe interpretarlo como ironía o no? ¿Qué claves debemos proporcionarle para que no se confunda? Porque, al final, no se trata de un problema de construcción del discurso sino de un problema de interpretación, de dominio de los signos y códigos pertinentes para que nuestro discurso no perturbe cierta racionalidad tranquilizadora. La ficción no es intrínsecamente mala, como no lo es la realidad (¿qué es ser

malo?) y, hasta cierto punto, puede ser incluso pedagógica como un compromiso que nos compete a todos: como profesionales de la información, debemos cumplir una función social ineludible como es la de hacer saber a individuos libres y críticos. Y, quizá, como en alguno de los capítulos se apunta, el problema principal está en la manipulación intencionada para conseguir unos fines concretos, de la manera más eficaz posible.

El periodismo se define día a día, a partir de sus contradicciones, de sus cambios y de sus constantes. Nada hay tan creativo como el desorden; pocas cosas tan humanas como el error. Sólo la mirada nos redime.

CARMEN HERRERO AGUADO

EL CINE COMO ESPEJO DE LA REALIDAD SOCIAL
(UNA APROXIMACIÓN INTERDISCIPLINAR)

por
FELICIDAD LOSCERTALES ABRIL
&
FELICIDAD MARTÍNEZ-PÁIS LOSCERTALES