

---

# STEVE BANNON *Y THE MOVEMENT*

---



TUTOR: NORMAN ADRIÁN HUICI MÓDENES  
REALIZADO POR: FRANCISCO JOSÉ MARTÍN ANDRADES  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

# Resumen:

En este trabajo se estudia a la organización internacional *The Movement* y a su principal promotor, Steve Bannon, para determinar el impacto de la *alt-right*. Para ello, se ha realizado una revisión bibliográfica que permita conocer el éxito de su propaganda, la motivación y los personajes políticos vinculados a la organización más relevantes.

Palabras clave: *The Movement*, Steve Bannon, *alt-right*, propaganda, política internacional. Posverdad.

# Abstract:

In this work, the international organization *The Movement* and its main promoter, Steve Bannon, are studied to establish the impact of the *alt-right*. To do this, a bibliographic review has been carried out to determine the success of its propaganda, the motivation and the most relevant political figures linked to the organization.

Keywords: *The Movement*, Steve Bannon, *alt-right*, propaganda, international politics, post-truth.

# Índice

1. Steve Bannon.....	3
2. <i>The Movement</i> .....	4
3. Miembros <i>The Movement</i> .....	6
3.1 Las caras internas.....	6
3.1.1 El equipo de Bannon.....	6
3.1.2 Financiación privada.....	12
3.2 Principales políticos afines de Norteamérica y Europa.....	17
4. Posverdad.....	22
5. Propaganda de la <i>alt-right</i> .....	28
5.1 Principios de propaganda de Goebbels.....	28
5.2 Medios de comunicación.....	40
5.3 Chivo expiatorio.....	42
5.4 Enemigos de <i>The Movement</i> .....	45
6. Los valores de <i>The Movement</i> .....	52
6.1 Populismo.....	52
6.2 Nacionalismo económico.....	54
6.3 Supremacismo blanco.....	55
7. La madurez de <i>The Movement</i> .....	56
7.1 Elecciones europeas 2019.....	56
7.2 Bolsonaro y la <i>alt-right</i> en Latinoamérica.....	57
7.3 <i>The Movement</i> en España.....	61
8. Conclusiones.....	64
9. Referencias.....	68

# 1. Steve Bannon

Stephen Kevin “Steve” Bannon, nacido el 27 de noviembre de 1953 en Norfolk (Virginia), es una figura política que abandera una organización creada por él mismo, junto a Mischaël Modrikamen, inscrita en Bruselas bajo el nombre de *The Movement*. Anteriormente trabajó como director de *Breitbart News*, jefe de campaña de Donald Trump, estratega jefe de la *Casa Blanca* y banquero en *Goldman Sachs*. Desde que se desligó del Gobierno de Estados Unidos se ha dedicado a expandir la ideología *alt-right* por el mundo, y especialmente en la Unión Europea, defendiendo los valores del nacionalismo económico y luchando contra la inmigración y la globalización.

Bannon llegó a la política estadounidense como un fichaje polémico de último momento para la campaña de Trump pero acabo creando un movimiento, al que el propio Bannon llama “*la causa populista*”, compuesto por políticos de todo el mundo relacionados con la extrema derecha. También es un declarado admirador de Leni Reinfenthal<sup>1</sup>, creando piezas audiovisuales como la película *Torchbearer (2016)* o el documental propagandístico *Trump @war (2018)*. Todas estas obras son a menudo comparadas con *El triunfo de la voluntad (1935)* y *Olympia (1938)*.

Además, desde una mirada más profunda, podemos ver en el documental *The Brink (2019)* a un Bannon adicto a la cafeína que siempre está bebiendo *Red Bull*, que lleva zapatillas de deporte y dos camisas a la vez como sello de identidad. También, podemos verle acompañado siempre por su sobrino y asistente Sean Bannon, ya sea tomando un zumo de verduras en el salón de su casa o esperando la visita de un mandatario de la extrema derecha en un hotel de lujo.

---

<sup>1</sup> Cineasta alemana, es conocida principalmente por realizar piezas audiovisuales para el aparato de propaganda nazi.

Existe una anécdota de la juventud de Steve Bannon que él recuerda con cariño y que nos explica los orígenes de su sino político, rodeado de éxito y polémica. Cuando Bannon estudiaba en el *Virginia Tech* se presentó a delegado de clase. Tras realizar una campaña exitosa con el slogan “*la única opción real*”, convenció a sus compañeros y salió elegido pero fue expulsado del cargo poco tiempo después. La expulsión se produjo porque el centro descubrió que Bannon estaba en libertad condicional por pegar un puñetazo a un consejero en una fiesta. (Klayman, 2019)

## 2. *The Movement*

Es una organización fundada oficialmente en Bruselas por Steve Bannon, como principal ideólogo, y Mischaël Modrikamen con el fin de promover la *alt-right* bajo el nacionalismo económico, la antiglobalización en forma de euroescepticismo y el identitarismo. *The Movement* fue registrada formalmente en Bruselas con el siguiente objeto:

*“promover el respeto al Estado de derecho, la libre empresa, la soberanía de naciones, la efectividad de las fronteras nacionales, la consulta popular, la lucha contra el islam radical, un enfoque científico y no dogmático de los fenómenos climáticos y la defensa de Israel como un Estado soberano en su territorio histórico” (A. Gil, 2018).*

Cuando Donald Trump gana las elecciones, Steve Bannon dimite de su puesto de estratega jefe de la *Casa Blanca* para dar cobertura a la propaganda de Trump sin las limitaciones de un cargo público. Al cabo de un tiempo, la relación de Bannon y Trump

se rompe por múltiples desencuentros de Bannon con el entorno del presidente estadounidense. Por otro lado, aunque Bannon nunca deja de apoyar las políticas de Trump, esta ruptura le obliga a dar un paso atrás en la política estadounidense, por lo que decide dedicarse a expandir su creencias ideológicas por el resto del mundo.

Aunque, tal y como se ha dicho anteriormente, *The Movement* nace oficialmente en Bruselas para influir en Europa, se podría a decir que nace ideológicamente en las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, cuando Donald Trump se impuso a Hillary Clinton. Además, después de estas elecciones, las influencias de este grupo político no se limitaron al *viejo continente*, Bannon también alzó la *alt-right* en países de Sudamérica, Asia y África, contando con políticos afines tan relevantes como Jair Bolsonaro en Brasil o Narendra Modi en India.

El procedimiento de este movimiento consiste en buscar partidos y figuras políticas de extrema derecha y brindarles su apoyo de cara a las elecciones que estos deban afrontar. Además, en Europa, ganar las elecciones europeas para conformar un grupo parlamentario mayoritario que lleven la *alt-right* al Parlamento Europeo es el objetivo prioritario de *The Movement*. Por este motivo, Bannon insiste a los líderes de la extrema derecha europea en la necesidad de coincidir en una agenda unificada populista.

Por otro lado, *The Movement* y Bannon retomaron la política estadounidense en las elecciones de medio mandato en 2018. Volvieron a apoyar a Trump pero esta vez desde fuera del *Republican Party*. Para ello, Bannon fundó el *Citizens of the American Republic (COAR)* con apoyo de antiguos aliados de la campaña republicana de 2016, como Sam Nunberg, el ideólogo de la propuesta del muro fronterizo de México. Estas elecciones fueron un punto de inflexión dado que, por fin, *The Movement* logró meterse de lleno en la política estadounidense con independencia del *Republican Party*, defendiendo el nacionalismo económico de Bannon, el supremacismo blanco de Trump y tratando

igualmente como enemigos tanto a demócratas como a republicanos *globalistas*, tales como George Soros. (Klayman, 2019)

## 3. Miembros de *The Movement*

### 3.1 Las caras internas

#### 3.1.1 El equipo de Bannon

##### **Mischaël Modrikamen**



Figura 1. Mischaël Modrikamen. Recuperado de: [https://twitter.com/modrikamen/header\\_photo](https://twitter.com/modrikamen/header_photo)

Socio de Bannon y cofundador de *The Movement*. En su página web se define a sí mismo de tres formas diferentes: Abogado, hombre del pueblo y pintor. Conoció a Bannon por mediación de Nigel Farage y desde entonces han coordinado esfuerzos para combatir las influencias islámicas y promover el euroescepticismo. Modrikamen afirma que, desde el primer encuentro, hizo “*click*” con Bannon, y que este dijo, en relación a su compenetración, que podría hasta terminar una frase que empiece Modrikamen. (Baume, 2018)

En 2009, Modrikamen fundó el *Partido Popular Belga* como una alternativa de extrema derecha al *establishment*<sup>2</sup> político de su país y participó activamente en él hasta su disolución en 2019, habiendo obtenido en el pasado hasta un 6% en resultados electorales. Modrikamen mostró simpatía por la *Nueva Alianza Flamenca* (N-VA) en varias ocasiones, aunque este partido es de líneas relativamente europeístas. Cabe destacar que la *Nueva Alianza Flamenca* es un partido independentista, habiendo apoyado también a Carles Puigdemont y el resto de políticos independentistas catalanes. (A. Gil, 2018)

Para promulgar las ideas de la *alt-right* durante su militancia en el Partido Popular, compró el periódico *Le People*, el más antiguo de Bélgica, y ahora es el principal medio propagandístico de *The Movement* en Bélgica. (Modrikamen, s.f.)

## Nigel Farage



Figura 2. Nigel Farage. Recuperado de: <https://www.nfarage.com/biography/>

Nacido en Farnborough (Reino Unido), empezó su carrera como agente de bolsa hasta que acabó dedicándose plenamente a la política. Es el principal precursor del euroescepticismo y el populismo de derecha en Europa. Defendió el abandono de Reino Unido de la Unión Europea, primero con el *United Kingdom Independence Party* (UKIP) y luego con su escisión, el *Brexit Party*. Se le considera el responsable directo del referéndum sobre la permanencia de Reino Unido en la Unión Europea, abanderando el

---

<sup>2</sup> Personas y organismos que tratan de proteger el orden establecido para mantener su poder en una sociedad.

nacionalismo durante dos décadas bajo el lema “*quiero recuperar mi país*” («*The Nigel Farage story*», 2016)

En los últimos años, Farage ha combinado la política británica con el análisis político en *Fox News* (Estados Unidos) y en la radio *LBC* (Reino Unido), siendo una oportunidad de propaganda a gran escala para la *alt-right*. («*BIOGRAPHY – NIGEL FARAGE*», 2020)

Cuando Steve Bannon desembarca en Europa con *The Movement*, descubre a Nigel Farage y cree que ha encontrado a la persona que puede ser “*El candidato perfecto para unificar este movimiento nacionalista*” (Klayman, 2019)

Además, debido a que Farage es un gran activo de *The Movement* y ha colaborado con Bannon en fases de su vida en las que ha estado alejado de la primera línea política, se puede decir que es un miembro interno de este movimiento, aunque actualmente tenga compromisos mayores con el *Brexit Party*.

### **Raheem Kassam**



Figura 3. Raheem Kassam. Recuperado de: <https://raheemkassam.com>

Asesor de Steve Bannon en lo respectivo a *The Movement*. Sus conexiones con la *alt-right* van más allá de Steve Bannon, por lo que no se le puede considerar un simple asesor.

Kassam es un político, escritor y comentarista político británico de origen musulmán que ha colaborado con medios de extrema derecha como *Breitbart News*, donde ejerció de redactor jefe, pero también con otros más prestigiosos como la *BBC* o la *CNN*.

En relación a la política británica, fue miembro de las juventudes del *Conservative Party* y consejero jefe de Nigel Farage en su etapa en el *UKIP*. («*Raheem Kassam*», s. f.)

Las críticas que reiteradamente Kassam ha hecho a la sociedad musulmana y la lucha contra la inmigración chocan con su imagen personal, dado que Kassam es hijo de musulmanes practicantes que emigraron desde Tanzania. Además, recibió en su infancia una educación musulmana y solía ir regularmente a la mezquita. Cabe destacar que ni el ni su familia eran sunníes, sino septimanos de la corriente Chií. Lejos de negar su origen musulmán, Kassam lo utiliza como arma contra el propio islam, por ejemplo cuando tacha a la sociedad musulmana de Reino Unido de fundamentalista diciendo a *Buzzfeed* “*No lo olviden, sé como se siente. Crecí en el islam. Sé como se siente la culpabilidad cuando alguien pregunta si iras a la mezquita esta semana. Realmente te golpea*” (Waterson, 2016)

## Sam Nunberg



Figura 4. Sam Nunberg. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/03/06/quien-es-sam-nunberg-el-exasesor-trump-tiene-una-rabieta-en-television-sobre-la-investigacion-de-la-trama-rusa/>

Miembro de *Citizens of the American Republic (COAC)* y *The Movement*, así como antiguo asistente de Donald Trump durante la campaña electoral de 2016. Durante años,

Nunberg ha tenido una relación caótica con el presidente estadounidense, pues ha sido contratado y despedido en varias ocasiones. Además, Trump lo demandó por 10.000.000\$ por vulnerar un acuerdo de confidencialidad al hablar de la campaña después de los comicios, cuando ya se había resuelto la relación contractual entre ellos. Finalmente, Trump y Nunberg llegaron a un acuerdo amistoso en agosto de 2016. (Dunn, 2018)

En el documental *The brink* (2019), Nunberg afirma que él tuvo la idea del muro<sup>3</sup>. Para Nunberg, era similar a hacer una deportación masiva, un concepto para entender fácilmente su visión del problema con la inmigración. También, Sam Nunberg dice ser la persona que metió a Trump en *Twitter*, lo que resultó una acción de propaganda muy fructífera para el *Partido Republicano*. (Klayman, 2019)

### Benjamin Harnwell



Figura 5. Benjamin Harnwell. Recuperado de: [https://twitter.com/ben\\_harnwell/photo](https://twitter.com/ben_harnwell/photo)

Director del *Dignitatis Humanae* (DHI). Durante años ejerció de lobbista en Bruselas y ahora es el enlace entre *The Movement* y el ultracatolicismo. Bannon ya sabía de la importancia de los conservadores cristianos para mantener a Trump en la *Casa Blanca* y,

---

<sup>3</sup> Promesa electoral de Donald Trump que consistía en la construcción de un nuevo muro en la frontera entre Estados Unidos y México. Además, Trump aseguraba que este muro sería costado por México.

más tarde, se dio cuenta de que para conquistar Europa necesitaría tener el favor de los ultracatólicos. Por este motivo, *The Movement* creó un *think tank*<sup>4</sup> con la rama opositora al Papa Francisco y puso a Harnwell en su dirección para que fermentara las ideas populistas. Salvini fue el primer éxito de *Dignitatis Humanae*.

(Verdú, 2018)

### Kent Ekeroth



Figura 6. Ken Ekeroth. Recuperado de: <https://twitter.com/kentekeroth/photo>

Ekeroth era un miembro de los *Demócratas de Suecia*, cuyos miembros colaboraban con *The Movement*. Cuando Ekeroth fue condenado al ostracismo por su propio partido, siguió ligado por su cuenta a *The Movement*, por lo que se convirtió en un miembro interno del movimiento.

---

<sup>4</sup> Laboratorio de ideas cuya función radica en la investigación en asuntos sociales, tales como política o economía.

## Dan Fleurette

Jefe de producción de Bannon. Es el responsable técnico de las piezas audiovisuales de Bannon en materia de propaganda. Fleurette ha participado en producciones como *Trump @war* (2018) y *Torchbearer* (2016).

## Sean Bannon

Sobrino y asistente personal de Steve Bannon. En *The brink* (2019), se puede ver como su tío le ordena que se haga responsable de que las acciones de *The Movement* se lleven a cabo en Europa.

## Eduardo Bolsonaro

Diputado brasileño e hijo del presidente Jair Bolsonaro. Conoció a Bannon durante la campaña de Trump de 2016 y con el tiempo se convirtió en su mano derecha en Latinoamérica.

### 3.1.2 Financiación privada

## Familia Mercer



Figura 7. Robert y Rebekah Mercer. Recuperado de: <http://thejewishvoice.com/2018/01/scientists-activists-demand-rebekah-mercer-step-museum-board/>

Los Mercer son una familia multimillonaria vinculada a la derecha estadounidense cuyo patriarca, Robert Mercer, empezó trabajando para *IBM* y acabó haciendo fortuna con algoritmos y *big data*.

La web especializada en analizar la financiación de las campañas electorales estadounidenses, *Opensecrets.org*, ha publicado que los Mercer han destinado 21,2 millones de dólares a la causa republicana en 2016, aunque parece que no todo ese dinero iba destinado a apoyar la campaña de Trump, ya que Robert Mercer apoyó primeramente a Ted Cruz, según a podido saber *BBC Mundo*.

La financiación de los Mercer no es ni directa ni fácil de estimar. Según los datos gubernamentales que publicó *Opensecrets.org*, es Geoffrey Palmer el principal donante en la campaña de Trump con un total de 2 millones de dólares provenientes del negocio inmobiliario pero esta no es la realidad. Según *BBC Mundo*, estos datos se deben a que Robert Mercer ha realizado la mayoría de sus donaciones por medio de los llamados *Super-Pac*, es decir, en vez de dar liquidez a Trump, financió su proyecto electoral, apoyando, por ejemplo, las instalaciones y medios de su equipo.

*The New York Times*, señala que los Mercer se sumaron a la causa de Trump por sus intenciones de bajar los impuestos. Esto explicaría porque no apoyó en un principio a Trump y porque siguió tomando parte en la carrera por la presidencia después de que Ted Cruz perdiera las primarias del *Partido Republicano*. Parece que a Robert Mercer le daba igual quién ganara las elecciones mientras bajara los impuestos. Por eso, según la cadena *Bloomberg*, invirtió primero la friolera de 13 millones de dólares en un *Super-Pac* a favor de Ted Cruz y, después puso a su hija Rebekah al cargo de otro multimillonario *Super-Pac* para Donald Trump. (*BBC Mundo, 2016a*)

En lo relativo a *The Movement*, el dinero de los Mercer fue prioritario antes de su desembarco en Europa. No se sabe exactamente hasta donde ha llegado el apoyo de la familia Mercer a Bannon pero lo que sí es sabido es la fuerte inversión que hizo en *Breitbart*, el principal medio propagandístico de Bannon en Estados Unidos. Esta financiación duró, al menos, hasta que Bannon rompió relaciones con Trump a causa de

Ivanka Trump y Jared Kushner. Después de esta ruptura los Mercer cerraron el grifo a Bannon, e incluso *Breitbart* acabó despidiendo al exasesor de Trump. (Vogel, Martin, & Peters, 2018)

No obstante, los problemas entre Bannon y Trump parece que se resolvieron en las elecciones de medio mandato y las aguas vuelven a su cauce en el bando republicano.

Finalmente, viendo que la era *post-Trump* esta cada día más cerca, es necesario mencionar que hay dos corrientes que empiezan a coger fuerza en el *Partido Republicano* de cara a futuros comicios. Una de esta corrientes es la que representa a *The Movement*, sonando para candidato el propio Bannon. (Esteban, 2017)

Por otro lado, encontramos lo que la crítica republicana Ann Coulter llama satíricamente “*nuestro comandante en jefe real, Javanja,*” (Sinclair, 2019), es decir, al matrimonio formado por Jared Kushner e Ivanka Trump. De cualquier forma, parece que ambos lados jugarán un papel importante en el futuro político estadounidense y no está nada claro que, esta vez, el apellido Trump sea la opción preferente para la familia Mercer.

### *Goldman Sachs*

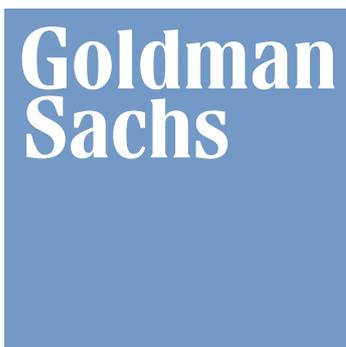


Figura 8. Logotipo de Goldman Sachs. Recuperado de: <https://www.goldmansachs.com/index.html>

*Goldman Sachs Group, Inc.* es una empresa multinacional que se dedica a la gestión de inversiones y servicios financieros. Fue fundada en 1869 y tiene sede en Nueva York.

(«*Goldman Sachs*», s. f.)

El propio Steve Bannon trabajó durante años para esta firma financiera y resulta evidente que está tomando parte en *The Movement*. Una de las evidencias que demuestran que *Goldman Sachs* esta involucrado en las actividades del movimiento nacionalista es que cuando Bannon reúne a los principales líderes de extrema derecha para crear una agenda unificada de cara a las elecciones europeas de 2019, *Goldman Sachs* esta presente, tal y como se puede ver en *The brink* (2019). Del mismo modo, en este documental podemos ver a un expresidente histórico de *Goldman Sachs* como John Thornton maravillado con Bannon, viéndole como una persona encantadora que, a sus ojos, era más importante que el mismísimo Donald Trump.

Tal vez, la opacidad de las operaciones económicas de *The Movement* no nos dejen ver un cheque de *Goldman Sachs* a nombre de Bannon pero remitiéndonos a los hechos anteriormente mencionados, podemos ver unas huellas dentro del movimiento que son, indudablemente, de la multinacional neoyorkina.

### **Miles Kwok (Guo Wengui)**



Figura 9. Miles Kwok. Recuperado de: <https://nypost.com/2018/12/30/fugitive-chinese-billionaire-guo-wengui-flees-to-posh-fifth-ave-penthouse/>

Miles Kwok, conocido también como Guo Wengui o Miles Guo, es un multimillonario y exiliado chino que forjó su fortuna en el mercado inmobiliario, la construcción y mediante círculos de inversiones. También es propietario del grupo *Guo Media* y se le considera

una autoridad en la red social *Twitter*, con diferentes cuentas desde las que ha llegado a realizar difusión de *fake news*.

Kwok mantiene una guerra mediática y personal contra el Gobierno chino y parece que lo que hace que el dinero de Kwok no gane esta guerra es que China tiene más. Habiendo huido de China en 2015, no esconde su intención en provocar una revolución en China, incluso en *The brink (2019)* podemos verle hablando de esta revolución como si sugiriera una especie de guerra civil o golpe de Estado para derrocar al Gobierno chino.

No obstante, la animadversión al *Partido Comunista de China* no es el único vínculo entre Miles Kwok y la *alt-right*. Además de ser miembro del exclusivo club *Mar-a-Lago* de Donald Trump, es uno de los principales financiadores de Steve Bannon, tal vez el principal. Por ejemplo, *Axios* publicó un contrato en el que una empresa de Kwok adquiriría los servicios de Bannon por un millón de dólares con objeto de “*presentar a Guo Media a las personalidades de los medios y asesorar a la compañía sobre los estándares de la industria.*” (Swan & Pandey, 2019)

Actualmente, Miles Kwok y Steve Bannon están en el punto de mira por la difusión de una campaña de *fake news*, ya que *GNews*, un medio propiedad del primero y vinculado al segundo, está esparciendo informaciones falsas sobre China, tales como que el Gobierno está preparándose para admitir que el virus Covid-19 se originó en uno de sus laboratorios o que el ejército chino propagó esta enfermedad intencionadamente. (Lytvynenko, 2020)

## 3.2 Principales políticos afines de Norteamérica y Europa

### Donald John Trump



Figura 10. Donald Trump. Recuperado de: <https://twitter.com/realDonaldTrump/photo>

Las elecciones presidenciales que llevaron a Donald Trump a la *Casa Blanca* fue el primer gran triunfo de Bannon y la primera piedra de *The Movement*. A partir de Trump se comprobó que la posverdad funciona más allá del *Brexit* y que es un modelo que puede triunfar en el mundo. El populismo de derecha, el supremacismo blanco y el ultranacionalismo fueron las bases de la campaña de Trump y le valieron para influenciar en estamentos sociales clave, consiguiendo la victoria en un sistema electoral donde no gobierna el que más votos tiene, ya que aunque Hillary Clinton obtuvo 2,8 millones de votos más que Trump, le faltaron 80.000 más en el conjunto de Wisconsin, Michigan y Pensilvania. (*BBC Mundo, 2017*)

## Roy Moore



Figura 11. Roy Moore. Recuperado de: <https://www.nbcnews.com/politics/elections/dueling-alabama-gop-primary-rallies-pit-trump-supporters-versus-trump-n804726>

Es el primer político al que Bannon presta su apoyo tras dejar la *Casa Blanca*. Moore es un antiguo juez que abandonó los juzgados para dedicarse a la política, defendiendo los valores del ultranacionalismo. A lo largo de su carrera ha tenido escándalos por comentarios racistas contra el islam, los homosexuales y las personas transexuales entre otros colectivos. (*The Guardian*, 2019)

En 2017, cuando estaba en plena campaña electoral para el puesto de senador por Alabama, cayó en desgracia cuando le hicieron varias acusaciones de agresión sexual, entre ellas a una niña de 14 años. Estas acusaciones provocaron que su director de comunicaciones, John Rogers, abandonara a Moore y que el *Partido Republicano* se desentendiera de él. (*EUROPA PRESS*, 2017)

Roy Moore se encontraba en un punto clave de su campaña sin director de comunicaciones y con grandes pesos del *Partido Republicano* pidiendo su cabeza, como, Ivana Trump, la cual dijo a *The Associated Press* que “Hay un lugar especial en el infierno para las personas que se aprovechan de los niños” (Klein, 2017). No obstante, en los peores momentos de Moore, Steve Bannon apareció como el aliado más inesperado. Bannon, a sabiendas de que apoyar a Moore le costaría un enfrentamiento

con el *Partido Republicano*, viajó a Alabama para ayudar a Moore y defenderlo públicamente. Entre otras declaraciones, Bannon respondió a los comentarios de Ivana Trump diciéndole que “*Hay un lugar en el infierno para los malos republicanos*” (Klayman, 2019). A pesar del apoyo a la desesperada de Bannon, Roy Moore mordió el polvo ante el demócrata Doug Jones, perdiendo una plaza histórica para los republicanos.

## Matteo Salvini



Figura 12. Matteo Salvini. Recuperado de: <https://twitter.com/matteosalvinimi/photo>

Es un político italiano que lidera tanto *La Liga Norte* como *Nosotros Con Salvini*. También, ha sido miembro del Parlamento Europeo desde 2004 hasta 2018.

Desde julio de 2018 hasta principios de septiembre de 2019, ejerció como vicepresidente y ministro del interior de Italia de la mano del Giuseppe Conte, fruto de una coalición entre *La Liga Norte* y los antisistema del *Movimiento 5 Estrellas* (M5S). Lo cual se puede definir sin paliativos como una alianza entre la extrema derecha y la extrema izquierda. (El Español, 2019)

El 5 de septiembre de 2019, Salvini rompió lazos con el Gobierno para buscar más apoyo del pueblo y poder ganar las elecciones nacionales. Finalmente, tras unas duras negociaciones con el *Partido Demócrata*, Conte logró apoyos suficientes para mantenerse

en un Gobierno muy criticado por sus giros políticos y su falta de ideales. (Monzón, 2019a)

La estrategia política de Salvini, al igual que la del resto de políticos que componen *The Movement*, se ha basado siempre en el ensalzamiento del peligro migratorio, mediante un discurso xenófobo y falso, pero convincente al fin y al cabo. Salvini ha logrado hacerse un hueco en la primera línea política nacional al grito de “*primero los italianos*”, un estilo retórico muy comparado con el de Benito Mussolini. (Pasetti, 2018)

Para Bannon, la relevancia de Salvini dentro de *The Movement* aumentó tanto que se convirtió en una figura clave para las Elecciones Europeas de 2019, siendo su caballo de carreras para estos comicios. Bannon incluso llegó a afirmar tras la coalición populista entre el M5S y *La Liga Norte* que Italia se había convertido en el centro político del mundo y que si este experimento funcionaba establecería un nuevo modelo populista que cambiaría la política global. Al final, para bien o para mal, el populismo no resultó ser un nexo de unión lo suficientemente fuerte para mantener un Gobierno entre un partido de extrema izquierda y otro de extrema derecha. (Girardi, 2019)

## Marine Le Pen



Figura 13. Marine Le Pen. Recuperado de: [https://twitter.com/MLP\\_oficial/photo](https://twitter.com/MLP_oficial/photo)

Marion Anne Perrine Le Pen es la líder de la *Agrupación Popular* francesa (anteriormente llamada *Frente Popular*). Además, ha sido miembro del Parlamento Europeo en dos etapas distintas y candidata a la presidencia de Francia en 2012 y 2017, obteniendo en las últimas elecciones la segunda posición, justo detrás de Macron.

Aunque Le Pen ha negado que Bannon tuviera ningún papel en su campaña de 2017 y Bannon afirmará que “*su amiga*” Le Pen no le necesitaba para ganar dichas elecciones, el exasesor de Trump estuvo en París durante los comicios franceses y rivales como Macron denunciaron ante la prensa su incómoda presencia. Para Bannon, que Le Pen tuviera éxito en esas elecciones era de vital importancia, tanto que llegó a decir que las elecciones francesas eran las más importantes de las que se iban a realizar ese fin de semana, incluso por encima de las de Reino Unido. (*Dumont, 2019*)

En *The brink* (2019), se puede ver una reunión de Bannon con la *Agrupación Popular* encabezada por Marine Le Pen y es evidente por lo que comentan que es una de sus primeras reuniones. En esta reunión, Le Pen admitía tener el voto joven masculino y que uno de los puntos principales de su lucha es el precio de la gasolina. Por otra parte, lo primero que hace Bannon en esa reunión es preguntar a Le Pen por los inmigrantes que llegan a Francia y Le Pen contestó explicándole que la frontera con España no era un problema. A pesar de todo, Bannon insistía con la inmigración. (*Klayman, 2019*)

## **Viktor Orbán**

Es el líder del partido *Fidesz* y actual primer ministro de Hungría con el apoyo del *Partido Popular Demócrata Cristiano* (KDNP). Orbán comparte los valores y políticas de *The Movement* pero, además, se le considera el principal *LGTBIfobo* del panorama político europeo, amén de su homónimo polaco. Sus críticas al matrimonio igualitario y a los

Estados que defienden lo que él llama “*ideología de género*”<sup>5</sup> es tal que le ha valido la suspensión a su partido por parte de su propio grupo en el Parlamento Europeo, siendo el único partido suspendido por el *Partido Popular Europeo* (PPE) hasta la fecha. (Albus, 2020)

Por otra parte, Orbán se ve a sí mismo como el adalid de la Europa cristiana que quiere frenar la invasión musulmana que, según él, esta organizando George Soros y “*la conspiración judía*”. Resulta evidente que esta animadversión a Soros es algo característico de *The Movement* y, tal vez, este sea el motivo por el que Bannon no ha vetado al partido de Orbán por racismo y antisemitismo, como sí hizo con el *Jobbik* (*Movimiento Por Una Hungría Mejor*) o *Amanecer Dorado* en Grecia. (Alandete, 2019)

## 4. Posverdad

La posverdad es un término que está tomando gran relevancia en los últimos cuatro años. Aunque Ferrándiz asegura que este término tiene su origen durante la Guerra del Golfo (Ferrándiz, 2018, pp. 24), ciertamente la posverdad alcanza una importancia y un interés mundial en el cambio de año entre 2016 y 2017, cuando *Oxford University Press*, editorial de los famosos diccionarios *Oxford*, proclama posverdad como palabra del año 2016. No es casualidad que sea en 2016 cuando se ha extendido la palabra posverdad, ya que en este mismo año tuvieron lugar las elecciones presidenciales estadounidenses que sentaron a Donald Trump en el *Despacho Oval* y el referéndum que sacó a Reino Unido de la Unión Europea. Estos dos hitos históricos están muy relacionados con el nacionalismo económico de *The Movement* y fueron protagonizados por dos figuras muy ligadas a Steve Bannon, como son Donald Trump y Nigel Farage. Por todo lo anterior, sería

---

<sup>5</sup> Término usado de forma peyorativa por la extrema derecha para referirse a la línea política que reivindica leyes de igualdad y para proteger los derechos de la mujer.

correcto decir que en 2016 empezó la era de la posverdad y su uso por parte de partidos políticos de extrema derecha. Cabe recordar que cuando posverdad fue elegida por *Oxford University press* como palabra de 2016 compitió con las palabras *alt-right*<sup>6</sup> y *Brexit*<sup>7</sup>. (McIntyre, 2018, pp. 31)

Una vez visto el alzamiento de la posverdad es momento de indagar en su significado, funcionamiento y consecuencias. Empezando por el anteriormente mencionado diccionario Oxford, vemos que la posverdad es un adjetivo definido como “*en relación con las circunstancias en que las personas responden más a los sentimientos y creencias que los hechos*” (Oxford Learner’s Dictionaries, s.f.). Por otro lado, la Real Academia Española trata a la Posverdad como un sustantivo, definiéndolo como una “*distorsión deliberada de la realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales*” (Real Academia Española, s.f.). Como hemos podido comprobar, *Oxford* propone una definición más general y la RAE otra más dirigida al ámbito de la política. McIntyre, por su parte, da una definición más concisa para dicho ámbito al decir que la posverdad “*equivale a una forma de supremacía ideológica, a través de la cual sus practicantes tratan de obligar a alguien a que crea en algo, tanto como si hay evidencia a su favor como si no*” (McIntyre, 2018, pp. 41).

Podemos decir que la posverdad es algo diferente a la verdad, un concepto realmente contrario, pero tampoco es exactamente una mentira, ya que puede que simplemente reste importancia y credibilidad a la verdad para sustituirla dentro del contexto en el que se muestra. Ferrándiz explica esto diciendo que la mentira tradicional pretende ocultar, mientras que la posverdad pretende destruir y reconstruir. (Ferrándiz, 2018, pp. 30)

Un ejemplo de destruir y reconstruir la verdad empírica por parte de *alt-right* podría ser cuando Sean Spicer, jefe de prensa de Trump, y el propio presidente acusaron a la prensa

---

<sup>6</sup> Término utilizado para referirse a una parte de la extrema derecha autodenominado derecha alternativa.

<sup>7</sup> Individuo que apoya la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

de hacer que parezca que había pocas personas en la investidura del presidente norteamericano. Spicer aseguraba que fue la investidura más concurrida de la historia de la nación, por encima de Obama o Reagan. (Rigal, 2017)

Cuando finalmente se demostró que la asistencia a la investidura de Trump no fue tan concurrida como aseguraban Trump y Spicer, la republicana Kellyanne Conway, lejos de ofrecer una disculpa, defendió a Spicer diciendo que su compañero no mintió sino que simplemente se limitó a presentar “*hechos alternativos*”. (NBC News, 2017, 3:53)

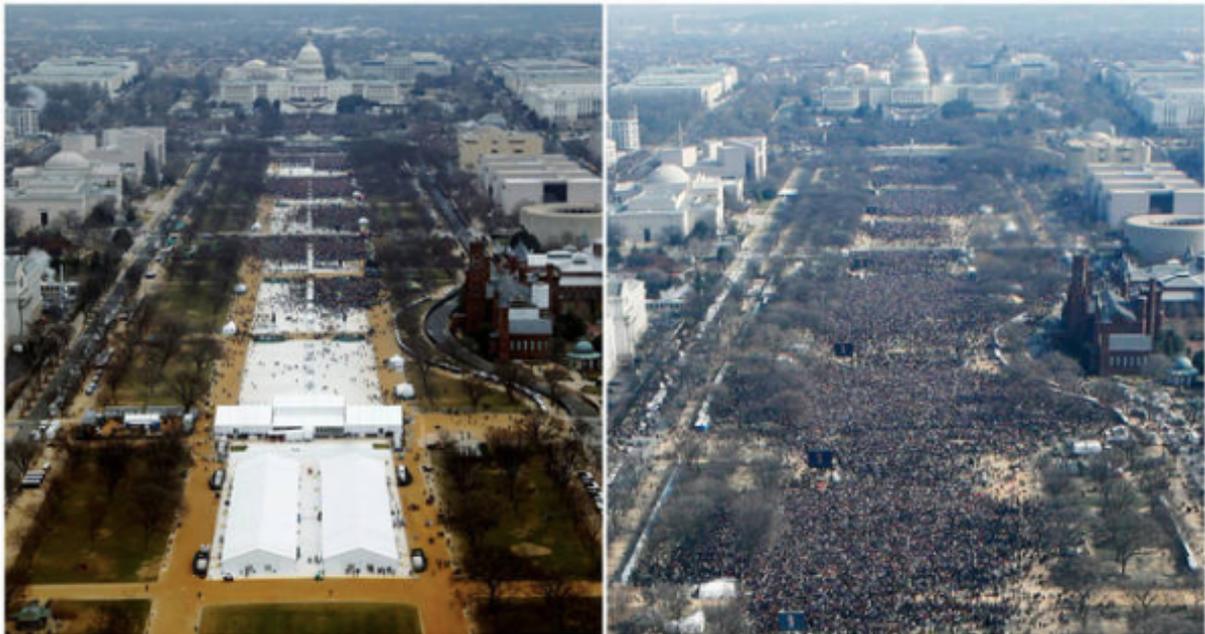


Figura 14. A la izquierda toma de posesión de Trump. A la derecha toma de posesión de Obama.

Recuperado de: <https://www.elmundo.es/internacional/2017/01/20/58826e6b22601d25238b4593.html>

Otro ejemplo de uso de la posverdad del *Republican Party* lo podemos encontrar en la entrevista que Alisyn Camerota hizo al republicano Newt Gingrich en la *CNN*. Gingrich afirmaba que la tasa de criminalidad había subido mientras que Camerota le refutaba aludiendo informes del FBI, los cuales decían que dicha tasa estaba descendiendo. Finalmente, Gingrich, en contraposición a los informes del FBI, afirmó que la gente se

sentía amenazada y que él se quedaba con el sentimiento de la gente por delante de todas las estadísticas liberales. Lo que Gingrich había hecho es anteponer la emoción a la veracidad para describir la realidad y contarla desde un punto de vista muy alejado de la verdad.

La posverdad de Gingrich no es nada baladí, ya que habla de un tema que roza el sentido del miedo de la sociedad. Por un lado, esto es algo que históricamente se utiliza en la propaganda del poder pero, además, el hecho de que el *Republican Party* centre la posverdad en un elemento amenazante puede ser especialmente efectivo, si nos atenemos al concepto de *sesgo de la negatividad* de Daniel Fessler. Los estudios de Fessler dicen que una falsedad inocua, como que el azúcar conduce la electricidad, es igualmente detectable para todas las personas pero una mentira amenazante, como la de Gingrich, es mucho más creíble para un conservador que para un liberal. (McIntyre, 2018, pp. 79)

En definitiva, Fessler afirma que los conservadores son más predispuestos a aceptar una falsedad si el contenido supone una amenaza y parece que *The Movement* se ha dado cuenta de ello. Tal vez, este sea el motivo por el que la *alt-right* esté continuamente mencionando el terrorismo.

La posverdad supone una amenaza para el mundo, la ciencia y todo argumento empírico. Supone un argumento creíble que busca tener razón frente a lo verdadero y puede tener consecuencias terribles, más allá de elegir líderes políticos de poca competencia. McIntyre narra el ejemplo de cuando el presidente sudafricano Thabo Mbeki dijo públicamente que los medicamentos contra el SIDA provenían de una conspiración occidental, proponiendo el ajo y la limonada como un efectivo antirretroviral. Esta falsedad acabó costándole la vida a 300.000 personas. Tal vez, este ejemplo parezca demasiado estrafalario para ser creído en un país occidental, pero no es tan diferente a cuando Trump dice que el cambio climático es una invención del Gobierno de China para

desestabilizar la economía estadounidense. En estos ejemplos el camino de Trump es más lento que el de Mbeki pero nos lleva a la misma destrucción. (McIntyre, 2018, pp. 39)

Nos conviene pensar que Trump dice la verdad; preferimos que los científicos se equivoquen para no tener que alterar nuestras creencias y nuestras costumbres pero la realidad es otra distinta.

Llegado este punto nos debemos preguntar el motivo de por qué cala la posverdad en la sociedad y por qué nos creemos estos argumentos. Para McIntyre, el contenido de estos argumentos es lo de menos, lo importante son los valores y las creencias de cada individuo. La mente crea un sesgo cognitivo que acepta o rechaza la información que nos llega en función de nuestra ideología. El proceso es el mismo que cuando el director de un periódico partidista realiza *gatekeeping* para seleccionar las noticias afines a la ideología de su medio. Brendan Nyhan y Jason Reifler definen esta predisposición como *efecto contraproducente*, el cual se origina cuando se le presenta a un individuo evidencias de que una de sus creencias políticas es errónea y dicho individuo deshecha esta evidencia y refuerza su creencia. (McIntyre, 2018, pp. 72)

En definitiva, podemos decir que al estar cómodos en una burbuja en la que imaginamos que somos seres inteligentes y estamos informados nos cuesta mucho admitir que estamos equivocados y, por lo tanto, dignificamos y nos aferramos a cualquier argumento que nos aleja de la evidencia que nos refuta, por muy empírica que sea la evidencia o por muy disparatado que sea el falso argumento.

Para Bannon, la posverdad es la base de su propaganda y Donald Trump es su mayor triunfo. No obstante, no es Steve Bannon el que enseña el arte de la posverdad al presidente norteamericano. Trump ya daba muestras de tener sendos conocimientos en esta materia antes de la campaña electoral que dirigió Bannon. Por ejemplo, Trump fomentó una conspiración durante años que trataba de hacer creer a la gente que Barack

Obama había nacido en Kenia, todo a raíz de que su padre es natural del país africano. Por otro lado, es necesario matizar que aunque Trump se nutrió de esta falsedad durante años, fueron los seguidores de Hillary Clinton los que empezaron este bulo. (*BBC Mundo, 2016b*)

La posverdad es tan intrínseca en el discurso de Trump que incluso la encontramos en su vida fuera de la política. En junio de 2017 el *Washington Post* descubrió que algunas de las portadas de la revista *Time* con la cara de Trump que decoraban sus resorts de golf de Florida eran *fake*. (*Fahrenthold, 2017*)

En efecto, Donald Trump no se remite a los discursos para presentar lo que Kellyanne Conway llamaba “*hechos alternativos*”, también ha usado *Photoshop* para su catálogo de posverdades.



Figura 15. Portada fake de la revista *Time*. Recuperado de: [https://www.washingtonpost.com/politics/a-time-magazine-with-trump-on-the-cover-hangs-in-his-golf-clubs-its-fake/2017/06/27/0adf96de-5850-11e7-ba90-f5875b7d1876\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/politics/a-time-magazine-with-trump-on-the-cover-hangs-in-his-golf-clubs-its-fake/2017/06/27/0adf96de-5850-11e7-ba90-f5875b7d1876_story.html)

A modo de resumen, hay una cita de McIntyre que sintetiza a la perfección el uso que Bannon, Trump, Farage y compañía hacen de la posverdad.

*“Nuestros inherentes sesgos cognitivos nos disponen a ser manipulados y explotados por aquellos que tienen la intención de*

*promover sus ideas, especialmente si pueden desacreditar todas las demás fuentes de información”.* (McIntyre, 2018, pp. 84)

## 5. Propaganda de la *alt-right*

La propaganda que Steve Bannon ha llevado a cabo, tanto dentro como fuera de *The Movement*, sigue unos patrones donde el enemigo ya no son los demócratas ni los progresistas, sino los inmigrantes y los *globalistas*. Esta propaganda se ha basado en el uso de la posverdad y se puede confirmar analizando la campaña de 2016 que llevó a Donald Trump al *Despacho Oval*.

### 5.1 Principios de propaganda de Goebbels

En 2018, Edgar Salas llevó a cabo un estudio sobre la campaña anteriormente mencionada y determinó que los 11 principios de la propaganda de Joseph Goebbels influenciaron un 56,02% esta campaña. Aunque Bannon es un declarado admirador de Leni Riefenstahl, nunca ha manifestado admiración por la propaganda *goebbelsiana*, así que para tener una visión objetiva, a continuación se explicaran estos 11 principios y se citaran algunas acciones de *The Movement* (o asociados) que pueden estar relacionadas con estos principios. La intención de este apartado no es demostrar ni desmentir un vínculo entre *The Movement* y el *Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán*, sino hacer una comparación entre la antigua propaganda de Goebbels y la nueva propaganda de la *alt-right*. Por lo tanto, se debe considerar este análisis desde un punto de vista técnico y no ideológico.

## Principio del método de contagio

*“Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en una suma individualizada”*  
*(«Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Lo que este principio propone es encontrar, o inventar, un denominador común de todos los enemigos para que, de este modo, se puedan agrupar en una sola categoría. Es decir, meterlos todos en el mismo saco. Es posible, por ejemplo, introducir términos como enemigos del Estado, gente que hace actividades antiamericanas, progres...

Bannon y su equipo afirman hasta la saciedad que *“Al nacionalismo económico no le importa tu raza, religión, género, preferencia sexual ni nada de eso. Lo que le importa es la ciudadanía”* (Eldebate.es, s.f.). En el documental *The Brink* (2019) de Alison Klayman el propio Bannon pronuncia esa cita en Estados Unidos, cambiando la frase *“Lo que importa es la ciudadanía”* por *“Lo que importa es que seas americano”*. Si le sumamos otras citas famosas de otros personajes vinculados al movimiento como el famoso *“America first”* de Trump o *“Primero los italianos”* de Salvini, podemos ver que hay una línea clara que vincula a los enemigos de *The Movement*, es decir, los enemigos son aquellos que no somos nosotros; los que no son de este país.

Por otro lado, el término *globalista* es utilizado por el movimiento para referirse a los opositores del nacionalismo económico; a los que no comparten esta idea. En otras palabras, los que no piensan como nosotros.

## Principio de transposición

*“Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas*

*noticias, inventa otras que las distraigan” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Cuando el Congreso de los Estados Unidos rechazó otorgar nuevos fondos para construir un nuevo muro en la frontera con México, Donald Trump decretó el popular *Shutdown* o Cierre Parcial del Gobierno Federal de los Estados Unidos de 2018-2019<sup>8</sup>. Este cierre dio lugar a graves problemas como el impago de 800.000 funcionarios, inseguridad en transportes aéreos, la bajada del turismo por cierre de parques y museos... En materia económica, el cierre parcial supuso 1.200 millones de dólares en pérdidas semanales. (*Infobae, 2019a*)

No obstante, aunque fue el propio Trump quién declaró este cierre, no estaba dispuesto a asumir la culpa de sus errores. El presidente de los Estados Unidos culpó a los migrantes del cierre de su Gobierno y a los demócratas por defenderlos. Trump, incluso, atacó a la oposición afirmando que *“Los demócratas están mucho más preocupados con los inmigrantes ilegales que por nuestros excelentes militares o la seguridad en nuestra peligrosa frontera sur”*. (*Digitalpost, s.f.*)

Por otro lado, el principio de transposición también propone que, en el caso de no poder eludir las malas noticias, es necesario inventar otras que distraigan. Estas palabras parecen un antecedente directo de la posverdad. Goebbels consideraba que la verdad puede combatirse con una mentira que pueda pasar por supuesta verdad. Tal vez, la diferencia entre la mirada de Goebbels y la de Bannon respecto al principio de transposición sea que para el ministro de propaganda nazi la mentira distrae la realidad y el exasesor de Trump usa la mentira directamente para sustituir la realidad, dándole más credibilidad que a la propia verdad.

---

<sup>8</sup> Situación en la que el Gobierno de Estados Unidos suspendió todos los servicios públicos no esenciales.

## Principio de exageración y desfiguración

*“Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

El principal ejemplo de uso del principio de exageración y desfiguración por parte de *The Movement* seguramente sea un polémico gesto de Bannon que quedó reflejado en el anteriormente citado documental de Alison Klayman. Bannon atacó duramente a algunos de los Gobiernos con ideologías contrarias a la suya explicando que hay un nuevo Eje<sup>9</sup> como el de los años 30 mientras dibujaba una matriz como la expuesta a continuación. (Klayman, 2019)

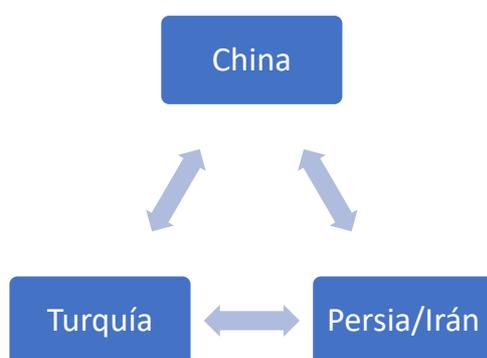


Figura 126. "Nuevo Eje" explicado por Steve Bannon en *The Brink* (2019). Elaboración propia.

## Principio de vulgarización

*“Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar”*

*(«Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

---

<sup>9</sup> Bannon hace alusión al bando de la Segunda Guerra Mundial que conformaban, entre otras naciones, la Alemania Nazi, el Imperio de Japón y el Reino de Italia.

Para comprender mejor este principio podemos recuperar las palabras de Sam Nunberg cuando explicaba su “*idea del muro*”. Nunberg hablaba de un concepto fácil de entender para explicar el problema de la migración masiva. Sin duda, la construcción de un muro gigante que divida Estados Unidos y México es una forma muy directa para dejar claro que en Estados Unidos deben estar los estadounidenses y los mexicanos en México. Otro ejemplo de vulgarización lo encontramos en las palabras del propio Bannon, quien explica su visión del terrorismo islámico diciendo que “*Todos los jóvenes musulmanes de Occidente son una bomba de relojería*” (*La Vanguardia*, 2016).

### **Principio de orquestación**

*“Limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto”*  
*(«Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

El objetivo de este principio es repetir una mentira hasta que parezca una verdad, por lo que no sería aplicable a un argumento verídico. De nuevo, la posverdad sale a la luz de entre las viejas ideas *goebbelsianas* y nos encontramos ante un concepto que sigue muy vivo en la propaganda de la *alt-right*.

Sería fácil, a priori, caer en el error de vincular este principio propagandístico a eslóganes como “*Make America great again*” o, en menor medida, “*America first*”. No obstante, no serían ejemplos válidos por dos motivos. En primer lugar, estos eslóganes son repetidos hasta la saciedad porque esa es la naturaleza del eslogan, la repetición. En segundo lugar, el hecho de que sea cuestionable que votar a Trump vaya a engrandecer a Estados Unidos, no quiere decir que se pueda demostrar que sea mentira y, como se ha mencionado anteriormente, este principio solo se aplica a una mentira.

Un ejemplo verídico de como la *alt-right* ha aplicado este principio lo encontramos en la campaña del *leave* en la votación del *Brexit*. Los que apoyaban la salida de Reino Unido difundieron que su país contribuía con 350 millones de libras semanales a la Unión Europea y que si se consumaba el *Brexit* invertirían todo ese dinero en sanidad pública. No podemos saber cuantas personas votaron a favor de la salida de la Unión Europea por esta promesa populista pero se puede afirmar rotundamente que era una mentira, tal y como reconoció Nigel Farage horas después del triunfo del *Brexit*. (Soler, 2016)

### **Principio de renovación**

*“Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Este principio se puede resumir en emitir más mentiras que refutaciones haga el enemigo. Según el equipo de verificación de información del *The Washington Post* liderado por Glenn Kessler, Trump faltó a la verdad 10.111 veces en sus 828 días como presidente de los Estados Unidos (desde que tomó posesión en enero de 2017 hasta el 27 de abril de 2019). Estos datos suponen una media de 12 mentiras al día. Además, la verificación de Kessler indica que, en tan solo tres días de abril de 2019, Trump dijo 171 mentiras, la mayoría de ellas lanzadas en un entrevista en la cadena *Fox*, uno de los pocos medios nacionales afines a Trump. (Aguilar, 2019)

## Principio de la verosimilitud

*“Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias”*  
*(«Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Donald Trump ha alimentado durante cinco años la conspiración *birther*, la cual afirmaba, sin prueba alguna, que Barack Obama nació en Kenia y, por lo tanto, no era elegible como presidente de los Estados Unidos. Aunque Trump ha reiterado esta acusación ininidad de veces, lo cierto es que esta vez no fue él la mente pensante detrás de la mentira. Según la *BBC*, este bulo fue lanzado por los seguidores de Hillary Clinton cuando esta estaba apunto de perder las primarias demócratas contra Obama. No obstante, Clinton se desligo de la conspiración *Birther* mostrando indignación por tal mentira, siendo los republicanos los únicos políticos que siguieron apoyando a los *Birthers*. Trump, incluso, llegó a retar a Obama a mostrar su certificado de nacimiento. Más tarde, Barack Obama hizo público su certificado de nacimiento de Hawái, y Trump, no conforme con ello, respondió en *Twitter* diciendo que una *“fuente extremadamente creible”* le dijo que este documento era falso. (*BBC Mundo, 2016b*)

## Principio de silenciación

*“Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines”*  
*(«Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Un ejemplo reciente de aplicación del principio de silenciación por parte de la *alt-right* lo encontramos en Brasil; en las discutibles medidas que el Gobierno de Bolsonaro está haciendo para frenar la pandemia del Covid-19. La *Federación Internacional de*

*Periodistas* (FIP) ha realizado en abril de 2020 un comunicado para condenar ataques sistemáticos de Jair Bolsonaro a los trabajadores de los medios de comunicación que cubren la pandemia y denuncian que el presidente brasileño está creando un ambiente de desinformación para que la gente no haga caso de las recomendaciones reflejadas en la prensa. Además, la organización denunciante también afirma que, en los últimos 3 meses, Bolsonaro ha insultado 141 veces a los periodistas y su trabajo. (*Europa Press, 2020*)

El Gobierno de Brasil no está tomando medidas sanitarias en la línea de países como España o China, y su presidente tiende a minimizar la gravedad del Covid-19. La prensa, por su parte, está criticando la actitud de Bolsonaro durante esta pandemia y podría ser que esté intentando conservar el favor popular desacreditando a los medios de comunicación.

### **Principio de transfusión**

*“Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Para entender mejor este principio no tenemos más que recordar los intentos de los grandes dictadores europeos por parecerse a civilizaciones antiguas que habitaron su territorio. Mussolini quería reconstruir el Imperio Romano, Franco quería ser los Reyes Católicos y Hitler intentó igualar la anatomía de los alemanes a la del pueblo prehistórico ario, sin ni siquiera tener pruebas firmes de que alguna vez existieran.

No obstante, no todos los mitos provienen del pasado lejano. En Estados Unidos, el mito del famoso sueño americano acabó creando la *American way of live*<sup>10</sup> (forma de vida americana) que conquistó la cultura de masas de todo el mundo. Aunque la *American way of live* y el sueño americano nunca han dejado de existir, da la impresión de que perdió fuelle con la entrada del postmodernismo.<sup>11</sup> Sin embargo, seguimos atisbando suspiros por un pasado mejor en la derecha estadounidense. Cuando Donald Trump hablaba de engrandecer su país, no decía “*Make América Great*” (haz América grande) sino “*Make América Great Again*” (haz América grande de nuevo). Trump aludía a una época pasada, y en la corta existencia de los Estados Unidos solo podía referirse a un periodo en particular; un periodo que comenzó con la gran victoria en la Segunda Guerra Mundial y terminó en la frustrante contienda contra el *Vietcong*<sup>12</sup>. Trump hace alusión a la época cuando *Ford* y *Coca-Cola* se expandieron en todo el mundo, cuando todo el mundo quería vivir el sueño americano pero en los anuncios y carteles de la *American way of live* solo las familias blancas lo vivían.

---

<sup>10</sup> Manifestación de la forma de vida estadounidense, caracterizada por valores como el individualismo, el pragmatismo y el derecho a los frutos de trabajo. En las últimas décadas la *American way of life* es criticada por pretender simplificar la complejidad de la sociedad estadounidense a los WASP (blancos, anglosajones y protestantes).

<sup>11</sup> Movimiento cultural que se opone a las antiguas tendencias modernistas que imperaban hasta mediados del siglo XX.

<sup>12</sup> Término utilizado por Estados Unidos y los vietnamitas del sur para referirse a sus enemigos del Frente Nacional de Liberación de Vietnam



Figura 17. Fotografía de crítica a la American way of life. Recuperado de: [https://www.eldiario.es/aragon/elprismatico/American-way-life-Bienvenidos-instagramer\\_6\\_945665459.html](https://www.eldiario.es/aragon/elprismatico/American-way-life-Bienvenidos-instagramer_6_945665459.html)

## Principio de la unanimidad

*“Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Algunos expertos afirman que los sondeos o encuestas favorecen al candidato que va ganando en unas elecciones. En términos sociales, este principio crea un ambiente de seguridad entorno al individuo para que piense que se está uniendo a la opinión de la mayoría, a la opción que es socialmente correcta. Este principio se basa en una falacia, más concretamente proviene de una falacia *Argumentum ad populum*<sup>13</sup>. Es decir, se afirma que algo es verdadero porque muchas personas creen que lo es. Por ejemplo, “los vikingos llevaban cuernos en sus cascos porque todo el mundo lo sabe”. No obstante,

---

<sup>13</sup> Falacia basada en que una afirmación es correcta porque corresponde a la opinión general. Esta falacia se utiliza para defender un argumento apelando a una mayoría de personas que creen en él, sin importar el contenido ni la veracidad de dicho argumento.

para aplicar este principio no es estrictamente necesario que la mayoría crea la veracidad del hecho, basta con que lo parezca. (*Homo Novus*, 2020)

Donald Trump aplica este principio mediante un gráfico engañoso sobre su victoria electoral de 2016 y lo utiliza para mostrar músculo en 2020.

Donald Trump ganó las elecciones con menos votos que Hillary Clinton pero logró alzarse con más delegados. Cabe destacar que cada delegado vota por el candidato que ha obtenido más votos en su Estado y que no todos los Estados tienen los mismos delegados, es más, el número de delegados que tiene cada Estado ni siquiera está determinado por su número de habitantes, sino por su tamaño físico. Por este motivo, se dice que Trump es presidente porque ganó en estados clave.

El siguiente mapa muestra el voto por persona y nos informa de forma objetiva de los resultados electorales de 2016. Es la mejor forma de plasmar el voto popular, ya que el voto es una decisión de las personas y no de los campos de cultivo. No obstante, a Trump y sus afines no parece que les guste este tipo de gráfico y prefieren otro tipo de mapa donde las grandes urbes estadounidenses no aparezcan tan azules.

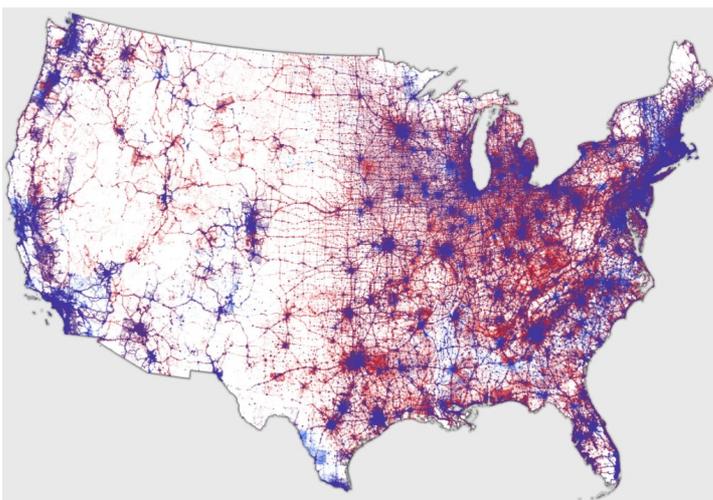


Figura 18. Reparto de votos en las elecciones estadounidenses de 2016. Recuperado de: <https://www.maproomblog.com/2018/04/kenneth-fields-dot-density-election-map-redux/>

El siguiente mapa muestra el resultado electoral por Estado, sin tener en cuenta el número de votantes ni de delegados. No es un gráfico realista pero todavía no estamos ante el mapa fraudulento que le gusta a Trump.

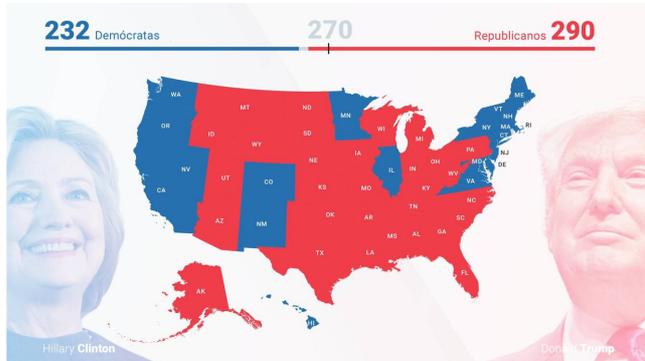


Figura 19. Resultado electoral estadounidense de 2016 por estados. Recuperado de: [https://www.elconfidencial.com/mundo/2016-11-09/resultados-elecciones-estados-unidos-victoria-clinton-trump\\_1286702/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2016-11-09/resultados-elecciones-estados-unidos-victoria-clinton-trump_1286702/)

El principio de la unanimidad entra en juego en el siguiente gráfico, el que Trump suele exhibir con tanto orgullo. Este gráfico se trata de un mapa realizado por *Breitbart News*. A ojos del *Washington Post*, estamos ante un mapa chapucero, extrañamente calculado, y que *Brathbart* lo lanzó para decir que Trump ganó el voto popular, cosa que no es cierto. (*Bump, 2016*)



Figura 20. Mapa realizado por Mischael Patrick Leahy (*Breitbart*). Recuperado de: <https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2016/11/15/thanks-to-a-bad-map-and-bizarre-math-breitbart-can-report-that-trump-won-the-real-popular-vote/>

Actualmente, Trump utiliza este mapa para hacer creer que tiene el apoyo de una gran mayoría estadounidense desde 2016. No obstante, si realmente quisiéramos calcular a sus seguidores basándonos en las elecciones de 2016, tendríamos que remitirnos al primer mapa de los que se han mostrado en este apartado.

### **Principio de simplificación y del enemigo único**

*“Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.” («Goebbels - Los once principios de la propaganda», s. f.).*

Siempre se encuentra un símbolo principal en la propaganda de la *alt-right*. En el *Partido Republicano* el principal símbolo de su lucha es el propio Trump, con *Vox* la bandera rojigualda visible por todas partes en sus mítines... En cuanto a individualizar al adversario, podemos ver como George Soros es unánimemente señalado como máximo representante del globalismo por la extrema derecha, siendo marcado como el enemigo único de *The Movement*. (Castedo, 2018)

## **5.2 Medios de comunicación**

La manera de informar a la población de las noticias de actualidad y política han cambiado a lo largo de los últimos 100 años. Primero, la radio hincó la rodilla frente a la televisión y ahora parece que el medio rey ha encontrado un rival de su talla en las redes sociales. Si bien es cierto que la libertad de expresión, y de exposición, que ofrecen las redes sociales son un escenario ideal para la posverdad, también la encontramos presente en diversos programas de televisión.

Más allá de los programas de entretenimiento, las noticias son un pilar fundamental de la televisión. El interés y la rentabilidad del periodismo televisivo han dado lugar a mayores

espacios de noticias, incluso se han forjado canales que se dedican en exclusiva a informar de la actualidad, como la *CNN*. A pesar de la predisposición de los medios para dar noticias y cumplir con su función democrática, nos encontramos ante un problema de desinformación o malinterpretación. Este problema se debe al cada vez más delgado hilo que separa la información de la opinión, o lo que es lo mismo, a la imparcialidad.

Ante los programas de opinión que hicieron perder fuelle a la prensa, algunos canales como la *CNN* y los periódicos considerados “*prensa de prestigio*” decidieron diferenciarse añadiendo un punto extra de objetividad. Sin embargo, otros medios optaron por seguir por la senda de la opinión. *Fox News*, utilizaba un eslogan que hablaba de una cobertura “*justa y equilibrada*” y, para McIntyre, este eslogan no se refería a que su información fuera más equilibrada que la “*prensa de prestigio*”, sino a inclinar la balanza hacia la derecha.

*“seguramente buscara burlarse de estos medios tradicionales (...) pensaban que ellos eran la balanza que medía ese equilibrio. Los demás medios estaban muy orientados a la izquierda, con lo que ellos equilibraban las cosas a la derecha”. (McIntyre, 2018 pp. 97).*

Esto supone una realidad en la que lo justo no es que todas las noticias sean imparciales, sino que las noticias no favorezcan a la izquierda más que la derecha, lo que se traduce en una falsa equivalencia.

También, internet ha conseguido llevar a los medios de comunicación tradicionales a una situación crítica. El abandono del papel impreso y la incesable lucha por digitalizarse hacen que los medios de comunicación entren en un ecosistema digital donde ya no compiten solo con otros medios tradicionales. En internet, Las webs de *CNN* o *The New Yorker* compiten con otras fuentes de noticias poco veraces pero no por ello con menos cobertura, como por ejemplo la cuenta de *Twitter* de Donald Trump.

Las redes sociales están inundadas de noticias pero algunas provienen directamente de medios fiables. El problema es que las que no vienen de sitios fiables pueden ser firmadas con nombres engañosos. Cuando vemos una noticia en *Facebook* que proviene de la web de la *BBC* o el *New York Times* seguramente sea más creíble que si proviniera de *elblogdepaco.com*. No obstante, *McIntyre* propone una cuestión muy interesante respecto a esto. “¿Y si dice *infowars*? ¿O *Newsmax*? ¿O *ABCNews.com.co*?” (*McIntyre, 2019, pp. 113*). Los dos primeros nombres simplemente intentar transmitir al lector un prestigio que en realidad no tienen, lo cual no deja de ser peligroso. Pero el tercer nombre que cita *McIntyre* (*ABCNews.com.co*) es el más peligroso pues no solo intenta hacerse pasar por prestigioso, sino que además intenta aprovecharse del prestigio de otro medio, puesto que *ABCNews.com.co* y *ABC News* no son lo mismo. El dominio real de *ABC News* es *ABCNews.go.com*, mientras que *ABCNews.com.co* es simplemente un enlace que te redirige a otra web llamada *Keyc.tv*.

Para *McIntyre*, esto supone que se difumine aun más la línea entre los medios de comunicación y los medios que malintencionadamente difunden *fake news*.

(*McIntyre, 2019, pp. 114*)

### 5.3 Chivo expiatorio

El término chivo expiatorio tiene su origen en el capítulo 16 del libro del *Levítico*, haciendo referencia al sacrificio de un macho cabrío para expiar los pecados. No obstante, el historiador René Girard recuperó este término en su libro *La violencia y lo sagrado* (1972), dándole un nuevo sentido.

Girard partió de la visión antropológica que James George Frazer, el cual proponía que el chivo expiatorio evocaba a otros muchos rituales en el mundo que se hacían con la

creencia de que la culpabilidad y el sufrimiento podían transferirse a una víctima en un sacrificio, ya sea animal o humana.

Aunque Frazer había extrapolado este término de las religiones abrahámicas <sup>14</sup>a otras culturas, Girard no estaba de acuerdo en que el chivo expiatorio fuera un concepto que solo sea comprensible en ámbito del ritual, por lo que le dio un giro más a este concepto. Girard contemplaba el chivo expiatorio desde un sentido psicosocial, aludiendo a los procesos de transferencia de culpabilidad observables en la sociedad. De este modo, Girard creó el *mecanismo del chivo expiatorio*.

Este mecanismo se trata de un proceso provocado por el desorden de las rivalidades miméticas en las sociedades homínidas; una forma de mantener a raya al caos con un desplazamiento de la violencia sobre una víctima que, como no podría ser de otro modo, lo recibe también mediante la violencia. Girard se refiere con esta idea a echar a alguien, o algo, la culpa de todos los males y hacerle sufrir por todos los demás.

El *mecanismo del chivo expiatorio* se basa en cuatro fases que veremos a continuación de forma muy sintetizada:

**1. Crisis mimética, indiferenciación y paroxismo de la violencia:**

Surge una crisis o acontecimiento en la sociedad que provoca polarización.

**2. Mímesis antagonista, polarización hostil contra una víctima y principio de transferencia:**

La violencia de la sociedad se va dirigiendo cada vez a menos antagonistas, hasta que finalmente se vuelca sobre una sola víctima.

**3. Linchamiento colectivo unánime o expulsión de la víctima y catarsis:**

La unanimidad termina con la crisis social pero castiga a la víctima.

**4. Estado de perplejidad y sacralización ambivalente:**

---

<sup>14</sup> Las tres religiones que se identifican con Abrahán. Estas religiones son el judaísmo, el cristianismo y el islam.

La sociedad entra en un estado de shock que pone fin a la violencia.

(Moreno, 2013)

Desde un punto de vista político, podemos considerar un chivo expiatorio a un sacrificio que reciba todas las secuelas de lo que se ha dicho en campaña. Es decir, tras los rifirrafes de los partidos de derecha y los de izquierda, se utiliza un ente para que cargue con la culpa.

Si existe este ente dentro de la *alt-right*, es sin duda la migración.

En cada país en el que ha operado *The Movement*, los migrantes han sido el eje principal de la propaganda. En Estados Unidos son los latinos y en Europa, según dice Bannon en *The Brink (2019)*, la clave son el islam y los refugiados.

Aunque haya sido *The Movement* quién ha puesto a la migración en el ojo del huracán, es la sociedad la que acepta y castiga a la víctima. Por este motivo, Bannon afirma convencido en la cinta de Alison Klayman que el votante no admitirá públicamente su apoyo pero, aun así, les votarán.

A continuación, para ser más conciso, se aplica brevemente las cuatro fases del *mecanismo del chivo expiatorio* de Girard en la propaganda de *The Movement*:

### **1. Crisis mimética, indiferenciación y paroxismo de la violencia:**

La sociedad se ve enfrentada por unas elecciones que decidirán el futuro del país.

### **2. Mímesis antagonista, polarización hostil contra una víctima y principio de transferencia:**

La inmigración es señalada por la mano de Bannon. Se convierte en el discurso principal, tanto en detractores (Trump y su "*America first*") como en defensores (Clinton y su "*Stronger together*")

### **3. Linchamiento colectivo unánime o expulsión de la víctima y catarsis:**

Como dice Bannon, no lo admitirán pero les votarán. Trump llega a la *Casa Blanca* y el *Brexit* triunfa en Reino Unido.

#### **4. Estado de perplejidad y sacralización ambivalente:**

Poco tiempo después, algunos estadounidenses llegan a arrepentirse de votar a Trump (*Porcayo, 2017*) y en Reino Unido piden que se repita la votación del *Brexit* (*RTVE.es, 2018*).

### **5.4 Enemigos de *The Movement***

Atendiendo a las declaraciones de los miembros de *The Movement* en diversos medios, en cada país donde *The Movement* está presente, hay detractores de la *alt-right*. No obstante, algunas de estas personas mantienen una enemistad con la extrema derecha más allá de los intereses en un solo país, así que podría decirse que son enemigos directos de la organización, en vez de rivales eventuales. Dentro de estos opositores, Bannon ha señalado especialmente a cuatro de ellos. Estos son George Soros, Xi Jinping, el Papa Francisco y Jeff Bezos. (*Klayman, 2019*)

Además, lo ha hecho haciendo gala del principio *goebbelsiano* del método de contagio, por lo que estas personas quedan enmarcadas como *globalistas*.

## George Soros



Figura 21. George Soros. Recuperado de: <https://www.forbes.com/profile/george-soros/>

Enemigo público número uno para Steve Bannon y *The Movement*. Soros es un inversor y filántropo húngaro de origen judío y nacionalizado estadounidense. Actualmente, es el director del *Soros Fund Management* y fundador del *Quantum Fund* entre otras ocupaciones.

Desde que logró sobrevivir al nazismo en Hungría gracias a su padre, ha progresado alcanzando grandes hitos, tales como ser reconocido por la revista *Forbes* como uno de los hombres más ricos del mundo o ganarse el sobrenombre de “*El hombre que provocó la quiebra del banco de Inglaterra*”.

El odio que recibía de los afines más extremistas de Trump es tal, que en 2018 se encontró un paquete bomba en el buzón de Soros que formaba parte de la serie de bombas enviadas a conocidas personalidades afines al *Partido Demócrata*. Su hijo Alexander afirmó en *The New York Times* que estos ataques estaban vinculados a la práctica política de demonizar al adversario.

El hecho de que George Soros sea el enemigo más señalado por *The Movement* muestra la existencia de una clara diferencia entre la *alt-right* y la derecha convencional, ya que Soros no es el demócrata más acérrimo ni mucho menos. De hecho, en España

posiblemente se le consideraría una persona de derechas ya que se declara de ideología liberal, aunque también aboga por un mundo “*más equilibrado y equitativo*”. Por tanto, una vez más vemos que el enemigo definitivo de la derecha alternativa ya no es el socialismo, el comunismo u otra ideología de izquierda, sino el *globalismo*. (Castedo, 2018)

## Xi Jinping

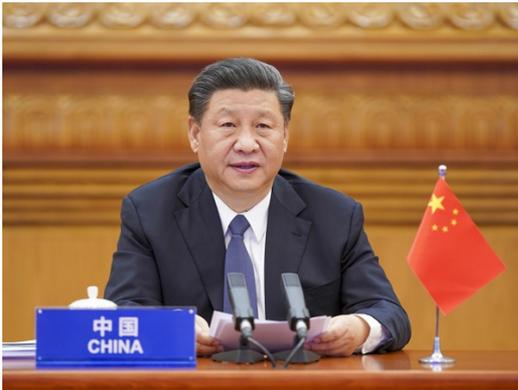


Figura 22. Xi Jinping. Recuperado de: <https://twitter.com/PDChina/status/1258413781220069377>

Xi Jinping ejerce desde 2013 como presidente de la República Popular de China siguiendo la línea de pensamiento político de Mao Zedong. El presidente chino logró incluir en el *Partido Comunista de China* (PCCh) 14 principios ideológicos denominados oficialmente como *Pensamiento de Xi Jinping sobre el Socialismo con Características Chinas para una Nueva Era*. Estos principios son los siguientes:

1. *Garantizar el liderazgo del Partido sobre todo el trabajo.*
2. *Comprometerse con un enfoque centrado en la sociedad.*
3. *Continuar con una reforma integral y profunda.*
4. *Adoptar una nueva visión para el desarrollo.*
5. *Ver que la sociedad es quien gobierna el país.*
6. *Garantizar que cualquier área de Gobierno está basada en el derecho.*
7. *Defensa de los valores socialistas.*

8. *Garantizar y mejorar las condiciones de vida de la sociedad a través del desarrollo.*
9. *Garantizar la armonía entre el humano y la naturaleza.*
10. *Perseguir un enfoque global para la seguridad nacional.*
11. *Defender la absoluta autoridad del Partido sobre el Ejército popular.*
12. *Defender el principio de "un país, dos sistemas" y promover la reunificación nacional.*
13. *Promover la construcción de una sociedad de futuro compartido con toda la humanidad.*
14. *Ejercer un control total y riguroso del Partido.*

*(T. Gil, 2017)*

De todos estos principios puede que sea el decimotercero el que más moleste a *The Movement*, pues habla de “compartir” con el mundo, algo que choca frontalmente con el nacionalismo económico.

La opinión de Bannon sobre Xi Jinping ha sido muy contradictoria en los últimos años. En septiembre de 2017, poco antes de que Trump viajara a China para negociar un nuevo acuerdo comercial, Bannon alabó al presidente chino en el diario *South China Morning Post*, entre otras cosas afirmó que Xi era “impresionante” y que “entendía lo que su pueblo necesitaba” (*Chung-Yan & Gan, 2017*).

No obstante, en 2020, Bannon prepara una película llamada *Emperor: Rise of Xi* para “demoler el mito del presidente Xi” y todos los que apoyan el régimen chino. (*GM36, 2020*)

También, según cuenta Curt Mills en *The American Conservative*, Bannon ha dicho que “un cuadro radical dirigido por Xi Jinping y Wang Quisan (...) ha esclavizado al pueblo chino” (*Mills, 2019*). Por si fuera poco, a estas críticas debemos sumarle que uno de los

principales financiadores de Bannon es Guo Wengui, un opositor al Gobierno de China que sueña con derrocar al PCCh.

## Papa Francisco



Figura 23. Papa Francisco I. Recuperado de: [https://twitter.com/Pontifex\\_es/photo](https://twitter.com/Pontifex_es/photo)

Jorge Mario Bergoglio es la máxima autoridad eclesiástica dentro de la fe católica y Jefe de Estado de El Vaticano. El hecho de haber estudiado en un colegio salesiano y haber pertenecido a la *Compañía de Jesús* hacen que Bergoglio pertenezca a una rama progresista dentro de la Iglesia Católica, con ideas a menudo comparadas con el socialismo. No obstante, estas ideas, sobretudo el abogar reiteradamente a favor de los migrantes, han provocado el surgimiento de fervientes opositores, tanto en la extrema derecha como dentro de la propia Iglesia.

El primer signo de enemistad entre el líder católico y *The Movement* es la existencia de *Dignitatis Humanae*, un instituto o *think tank* patrocinado por Bannon y el cardenal Raymond Leo Burke<sup>15</sup>, aunque este último abandonó el proyecto al cabo del tiempo. El director de esta institución es Benjamin Harnwell, hombre afín a Bannon que afirma que “*Se trata de un proyecto para promover la civilización occidental y sus fundamentos*”

---

<sup>15</sup> Es un alto cargo eclesiástico considerado uno de los principales opositores al Papa Francisco, sobretudo en temas de familia y sexualidad.

*judeo-cristianos, según el pensamiento nacionalista populista que ha desarrollado Bannon” (Cernuzio, 2019).*

Como hemos podido comprobar, Harnwell no esconde su afiliación a Bannon y tampoco esconde el hecho de no estar totalmente de acuerdo con Bergoglio.

Además de *Dignitatis Humanae*, el Papa Francisco tiene otros frentes abiertos con la extrema derecha occidental. En 2018, ultraderechistas italianos de *Forza Nuova* se acercaron a la Plaza de San Pedro durante el rezo del *Angelus* con una pancarta que decía “*Bergoglio como Badoglio, basta inmigración*”<sup>16</sup>. Después de este acontecimiento, *Forza Nuova* publicó en su cuenta de Facebook que “*Hoy le ha tocado a Jorge Bergoglio, luego será el turno de los medios de comunicación, los magistrados militantes y los políticos vendidos a Bruselas*” (Domènech, 2019).

Según *El Periódico*, existe un hilo invisible que une a altas jerarquías de la Iglesia Católica (oposidores al Papa) y a la extrema derecha que representan Steve Bannon, Salvini y *Forza Nuova*.

También, se están produciendo críticas públicas y peticiones de dimisión al Papa por parte ultracatólicos tradicionalistas en comunión con la extrema derecha. Ante estos mensajes, el Papa ha respondido que no les lee pero fuentes internas de El Vaticano afirman que “*proceden del mismo alveo conservador estadounidense de Bannon*” (Domènech, 2019).

---

<sup>16</sup> Los seguidores de *Forza Nuova* utilizaban este mensaje para comparar al Papa con Pietro Badoglio, quién sustituyó a Benito Mussolini dando un golpe de estado.

## Jeff Bezos



Figura 24. Jeff Bezos. Recuperado de: <https://twitter.com/JeffBezos/photo>

Jeff Bezos es un empresario y multimillonario estadounidense conocido por ser el fundador y director ejecutivo de *Amazon* y del *The Washington Post*. Ha sido la persona más rica del mundo desde mediados de 2018 hasta finales de 2019, según la revista *Forbes*. En la lista de este medio también ha logrado alzarse como la primera persona en superar los 100.000 millones de dólares.

Parece que el motivo de su enfrentamiento con la extrema derecha es el hecho de ser dueño de *The Washington Post*, un medio que no censura críticas a la administración Trump. El propio Bannon ha criticado personalmente en varias ocasiones al fundador de *Amazon*, por ejemplo en *The Brink* (2019).

Por otro lado, el enfrentamiento con Trump es tal que *Amazon* ha denunciado al presidente norteamericano alegando que interfirió injustamente en un proceso de selección solo por su enemistad con Bezos. (Lee, 2019)

## 6. Los valores de *The Movement*

### 6.1 Populismo

El populismo es una práctica política que consiste en darle al pueblo lo que quiere o, al menos, lo que quiere oír. El populismo está presente en las grandes sociedades occidentales desde las últimas décadas de la República de Roma, cuando Cayo Julio César se ganaba el apoyo de los *patricios*<sup>17</sup> con su estratagema política más conocida, el *panem et circenses*<sup>18</sup> (pan y circo). No importaba cuantos jóvenes romanos murieron en la *Galia* mientras el pueblo no pasara hambre y tuviera espectáculos de sangre. Puede que hayan pasado miles de años desde que César muriera en los *Idus de Marzo* y el Circo Máximo cerrara sus puertas pero la cultura de masas nos entretiene cuan romano en anfiteatro y los líderes populistas vuelven a resurgir en occidente.

Según dice Alfredo Ramírez Nardiz en su libro *La Belleza de los Monstruos: Acerca de qué es el populismo y por qué hay que tenerle miedo*, el populismo es una nueva forma de totalitarismo propia del siglo XXI. Además, Nardiz asegura que nada bueno cabe esperar de él, salvo el mal.

El populismo es una ideología transversal (que aparece tanto en la izquierda como en la derecha) que trata de eliminar el equilibrio y los controles institucionales bajo la justificación de que estos no representan realmente al pueblo. En lugar de dichos controles, el populismo instauro los suyos propios desde un poder ejecutivo que apela constantemente al pueblo. Para Nardiz, esto supone un problema de libertad, ya que el Gobierno populista se ve liberado de cualquier contrapoder parlamentario o judicial.

---

<sup>17</sup> Nobles primigenios de la antigua Roma que descendían de las 30 curias primitivas.

<sup>18</sup> Táctica política que consiste en proveer al pueblo de alimento y entretenimiento barato para que no se preocupen por asuntos del Estado.

La clave dentro de todo populismo se basa en apelar a la voluntad del pueblo. No obstante, esta voluntad se mantiene de la misma forma que en el totalitarismo, mediante una regresión tribal. La regresión tribal se produce construyendo un discurso de odio en el que se aprovechan las características excluyentes de una sociedad. Es decir, como nosotros somos A no puede haber B, ya que B es lo contrario a A. Entonces, el pueblo se sumerge en el maniqueísmo<sup>19</sup>, lo bueno contra lo malo, los pobres contra los ricos... Este binomio hace que el pueblo sea visto como un ente homogéneo, negando la diversidad y la complejidad dentro de la sociedad. Por tanto, todo lo que no sea este ente homogéneo, no será el pueblo. Por ejemplo, en un Gobierno populista, los blancos que juran emocionados la bandera estadounidense son “americanos” y, por lo tanto, una mujer de ascendencia mexicana y poco nacionalista no es “americana”. Este ejemplo implica dos mentiras. Primero la familia de la mujer con ascendencia latina puede llevar generaciones en los Estados Unidos, incluso más que algunas familias supremacistas. Y segundo, y no por ello menos importante, los mexicanos no son menos americanos que los estadounidenses, incluso son igual de norteamericanos, por mucho que el nacionalismo estadounidense trate de apoderarse del gentilicio continental.

Volviendo al problema de la regresión tribal, la masa homogénea del pueblo se ve tan identificada con su líder, que este llega a ser visto como una especie de mesías y cuando este decide algo, es como si fuera una decisión del pueblo. Por lo tanto, si alguien se opone al líder, se opone al pueblo en su totalidad y deberá ser purgado de él. (Nárdiz, 2015)

La victoria de Trump en Estados Unidos y el *Movimiento Cinco Estrellas* en Italia son claros ejemplos del auge del populismo. Aunque ya hemos visto que el populismo es la contraposición de “El pueblo” contra “los que no son el pueblo”. Este término se ha usado

---

<sup>19</sup> Actitud que tiende a polarizar y valorar las cosas como buenas o malas, sin ningún término intermedio.

innumerables veces como insulto político contra individuos que realmente no son populistas, provocando que el concepto se acabe banalizando y no veamos el peligro que ahora tenemos delante. Además, las crisis sociales y económicas, los malos modales de los populistas frente al *establishment* y los cambios sociales también han contribuido al resurgir del populismo occidental.

Aunque, el populismo sea una ideología transversal y esté presente tanto en la izquierda como en la derecha, este nuevo auge se da más en partidos de derecha, sobretodo de derecha radical. También, el hecho de que sea transversal le concede versatilidad, pudiendo adaptarse a cualquier situación política. Por ejemplo en Italia, donde Salvini logró un pacto de coalición con un partido populista de izquierda para servirle la presidencia a Conte en bandeja de plata. (*Molloy, 2018*)

## 6.2 Nacionalismo económico

En *The Movement* el nacionalismo económico es el término más repetido para definir sus políticas económicas, refiriéndose a una forma de autarquía más relajada y en contraposición al globalismo. El nacionalismo económico hace referencia a desarrollarse económicamente de forma autosuficiente, eliminando dependencias mediante una base muy diversa de factores de producción. Aunque el movimiento de Bannon es claramente de derecha, los primeros en aplicar medidas proteccionistas de nacionalismo económico fueron Gobiernos socialistas. En los últimos años, se ha podido comprobar que el nacionalismo económico ya no ofrece buen rendimiento, pues la gran rapidez de cambios tecnológicos en el mundo hace que la estructura industrial este desfasada en comparación con la de los mercados internacionales, provocando severas limitaciones en las exportaciones y que provoca inasumibles costos para la población local. (*Eco-Finanzas, s.f.*)

## 6.3 Supremacismo blanco

El supremacismo blanco es un movimiento que surge de la mano de la extrema derecha. Por ello, se presenta en lugares donde muchas gente se identifica con este ala política. En Estados Unidos el supremacismo se encarnó en forma de orden encapuchada. El *Ku Klux Klan* fue fundado en 1865, coincidiendo temporalmente con la abolición de la esclavitud en Estados Unidos. Esta organización logró reclutar a más de 5 millones de personas en apenas 50 años (antes de 1920), bajo la religión y el racismo.

A pesar de todo el mal que el *Ku klux klan* ha hecho en Estados Unidos, las cruces ardientes no quedaron en el pasado. Del mismo modo que la liberación del pueblo negro provocó un aluvión de capuchas blancas, en 2009 la toma de posición de Barack Obama como primer presidente negro provocó la llegada de nuevos reclutas a la orden supremacista, tal y como alertó la *Oficina de Análisis e Inteligencia de los Estados Unidos*. La austeridad, la crisis económica y la islamofobia fueron otras causas del aumento de supremacistas.

Según la *Liga Antidifamación*, el supremacismo blanco se basa en cuatro criterios ideológicos:

1. Los blancos deberían dominantes sobre otras razas.
2. Los blancos deberían vivir únicamente en sociedades de blancos.
3. Los blancos tienen una cultura propia superior al resto.
4. Genéticamente los blancos son superiores al resto de razas.

Del mismo modo, la *Liga Antidifamación* destaca el antisemitismo como pilar fundamental del supremacismo blanco.

Los analistas de seguridad nacional Jessica Cohen Villaverde y José María Blanco Navarro, señalan en *Ieee.es* que *Braitbart News* (principal medio afín a Bannon) es un medio fundamentado en el supremacismo blanco que ha tenido un papel destacado desde

2007. *Braitbart* ha atacado continuamente a minorías étnicas con manipulación de información o mediante uso parcial de ella. Cabe destacar que *Breitbart*, a pesar de todo lo que tiene en común con el supremacismo, no suele lanzar ataques antisemitas, posiblemente porque su fundador es de origen judío.

Además de en los medios de comunicación de *The Movement*, también encontramos el supremacismo en sus *Think tanks* y sus directores. Por ejemplo, Richard B. Spencer es un supremacista autodefinido como identitario y preside el *Instituto de Política Nacional*. Cuando Trump ganó las elecciones, Spencer celebró la victoria con la frase “*Hail Trump, hail our people, hail victory*” (Cohen & Blanco, 2017).

También, Cohen y Blanco vinculan al propio Steve Bannon al supremacismo por sus comentarios constantes contra el islam.

## 7. La madurez de *The Movement*

### 7.1 Elecciones Europeas 2019

En mayo de 2019, los 420 millones de ciudadanos de la Comunidad Europea estaban llamados para votar y poner a prueba los primeros meses de trabajo conjunto de *The Movement* y sus partidos afines. No se trató de un reto a vida o muerte para Bannon pero fue la primera vez que veíamos a la extrema derecha coordinada para unas elecciones europeas, en pos de dominar un poder parlamentario que desean destruir.

En estos comicios, la *alt-right* logró un resultado más que decente. No obstante, no logró los escaños deseados, pues los proeuropeos retuvieron la mayoría a duras penas. Aunque al *Partido Popular Europeo* ya no le salen las cuentas con el apoyo de los

socialdemócratas, podrá aprovechar el auge de los liberales y los ecologistas para mantener el poder decisorio.

Las principales victorias de la *alt-right* tuvieron lugar Francia, Italia y Reino Unido. En Francia, Le Pen le ganó la partida a Macron en una votación con record de participación. Salvini casi logró quintuplicar sus escaños en el Parlamento Europeo e imponerse como primera fuerza del país con un 34,2% del sufragio italiano. En cuanto a Reino Unido, el *Partido del Brexit* alcanzó un 32% del escrutinio, alzándose como partido británico más votado, muy por encima del 9,1% del *Partido Conservador*.

Como cabía esperar, Orban y Morawiecki ganaron en Hungría y Polonia respectivamente, sumando fuerzas para *The Movement*. (*European Parliament, 2019*)

A pesar de seguir siendo el segundo grupo más grande, los socialistas obtuvieron unos resultados con sabor a amarga derrota, como mostró su líder Frans Timmermans. Sin embargo, dentro de este grupo, el *PSOE* de Pedro Sánchez fue la excepción de los derrotados, consiguiendo 20 de los 54 escaños españoles. (*Infobae, 2019b*)

Tras las elecciones, la mayoría de partidos relacionados con la extrema derecha se unieron en el grupo *Identidad y Democracia*. Por otra parte, *Vox* prefirió unirse al grupo de los *Conservadores y Reformistas Europeos*, curiosamente compartiendo grupo con los nacionalistas flamencos de la N-VA, los cuales son aliados abiertamente de Carles Puigdemont y los independentistas catalanes. (*European Parliament, 2019*)

## 7.2 Bolsonaro y la *alt-right* en Latinoamérica

Tras la campaña europea, Bannon posó su mirada sobre América Latina, territorio que tenía las puertas abiertas a la extrema derecha de la mano del brasileño Jair Bolsonaro.

Lo que la extrema derecha brasileña aportó a *The Movement* fue mucho más que un referente territorial y un presidente decidido a tomar medidas radicales. Bannon encontró en Brasil a su fiel paladín latinoamericano, un político con mucho poder en el continente pero con libertad suficiente para comprometerse con el movimiento. Se trata de Eduardo Bolsonaro, hijo del presidente brasileño. Eduardo Bolsonaro actúa como responsable de *The Movement* en Latinoamérica, reuniéndose con otros líderes de extrema derecha de la zona y estando en continuo contacto con Bannon. A priori, se puede pensar que la influencia de Eduardo Bolsonaro en el continente se debe a su apellido. No obstante, debemos señalar que el hijo del presidente carioca es el diputado más votado en la historia de Brasil, disponiendo de notables contactos con la extrema derecha latina.



Figura 25. Eduardo Bolsonaro y Steve Bannon. Recuperado de:

[https://www.instagram.com/p/BtUSnSehFtu/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/BtUSnSehFtu/?utm_source=ig_embed)

Nada más aterrizar en América latina, la propaganda de la *alt-right* se encontró un difícil escollo, aunque al final supo solventarlo. Esta problemática se basaba en que la migración en estos países es mayoritariamente interna. Es decir, los migrantes son latinoamericanos y no provienen de países musulmanes. Esto supone que la migración no sirve aquí como chivo expiatorio (al menos hasta el éxodo venezolano de 2019<sup>20</sup>). Aunque la inexistencia

---

<sup>20</sup> Movimiento migratorio a causa de la crisis económica y social producida en Venezuela en el año 2019.

de un problema migratorio suponga que *The Movement* pierda la base de su propaganda, encontraron nuevos chivos expiatorios en la “*ideología de género*” y en el colectivo LGTBI.

Otro argumento propagandístico utilizado es la lucha comercial contra China, concepto heredado directamente de las políticas de Trump. El gigante asiático ha tenido un papel muy importante en Latinoamérica durante los últimos años y parece que Bannon ha depositado su confianza en Jair Bolsonaro para frenar esta situación, quien, sin medias tintas, ha acusado a China de querer comprar Brasil. (Viani, 2019)

En cuanto a la relación de Steve Bannon con Jair Bolsonaro, no surge tras llegar el segundo a la presidencia, Bannon ya le había asesorado durante su campaña en 2018. De hecho, fue durante esta campaña cuando Bannon se reunió por primera vez con Eduardo Bolsonaro, quien afirmó tras dicha reunión que unirían fuerzas, sobretodo para luchar contra el “marxismo cultural”. <sup>21</sup>(Infobae, 2018)

Tras Brasil, *The Movement* desembarcó en otros países latinoamericanos, como Colombia. En diciembre de 2018, Eduardo Bolsonaro viajó a este país para reunirse con militares retirados y con políticos del *Centro Democrático*, como María Fernanda Cabal y Óscar Iván Zuluaga. Cabe destacar que el *Centro Democrático* es un partido *uribista* considerado de extrema derecha y que el actual presidente de Colombia, Iván Duque, milita en este partido.

Según afirma la propia María Fernanda Cabal en *El Colombiano*, Eduardo Bolsonaro se puso en contacto con ellos por primera vez por mediación de unos activistas de derecha venezolanos y les invitó a la *Cumbre Conservadora de las Américas*, en Foz de Iguazú, antes de que *The Movement* interviniera en Latinoamérica. También, Cabal confirma que

---

<sup>21</sup> Teoría conspiratoria de la extrema derecha estadounidense que denuncia una infiltración mundial del marxismo y las ideas culturales de la Escuela de Fráncfort.

podría organizarse próximamente otro foro como el de Foz de Iguazú pero en Colombia y con representantes del *Partido Republicano* estadounidense. (Cárdenas, 2019)

Por otro lado, *The Movement* se ha fijado en el *Partido Republicano* de Chile y su líder, José Antonio Kast, para expandir la *alt-right* en este país. Kast ha realizado un periplo por Europa reuniéndose con líderes afines a su ideología, como Santiago Abascal (*Vox*), Giorgia Meloni (Hermanos de Italia)... Según Kast, la intencionalidad de este tour por Europa era aprender de la experiencia de estos políticos. (Ibieta, 2019)

Bannon, por su parte, confirmaba su interés en Chile en una entrevista realizada por Axel Kaiser diciendo “*Espero ir algún día a Chile a hablar de populismo*” (Kaiser, 2018)

En Argentina la sombra de *The Movement* es más larga e intrínseca que en Chile. En 2018, Bannon afirmó que se reunió con populistas argentinos, aunque no se sabe a quienes se refería exactamente. Hace unos años, se hablaba de populismo en Argentina para referirse a los afines al *peronismo* o al *kirchnerismo*. No obstante, no parece que Bannon utilice el término populismo de esta manera, más bien podría referirse a los nuevos partidos argentinos. (Viani, 2019)

En la actualidad, se ha confirmado que Steve Bannon y su equipo apoyan al *Frente NOS*. El *Frente NOS*, conjuntamente con el *Partido Valores Para Mi País*, soportó la precandidatura Centurión-Hotton. El nombre del *Frente NOS* hace referencia a la primera palabra del preámbulo de la Constitución Argentina (Nosotros).

El enlace directo entre el *Frente NOS* y *The Movement* es Cynthia Liliana Hotton, quien conoció a Bannon en Washington y, posteriormente, desarrolló una relación fluida con él por mediación de un pastor evangélico. El clérigo en cuestión es David Platt, expresidente de la *Junta de Misiones Internacionales de los Bautistas del Sur* y pastor de la *Iglesia Bíblica McLean* (Virginia), el cual tiene relación tanto con Bannon como con Trump.

Parece ser que la educación sexual integral y la militancia contra el aborto es lo que une a Hotton, Bannon y Platt.



Figura 136: Hutton y Bannon. Recuperado de: <https://www.tiempoar.com.ar/nota/cynthia-hotton-la-candidata-argentina-del-guru-de-donald-trump>

Aunque Hotton se muestra cautelosa a la hora de hablar de Bannon, ha confirmado en *Tiempo Argentino* que su candidatura ha recibido apoyo económico de una fundación estadounidense que está “a favor de la vida”, si bien es cierto que Hutton no identifica el nombre de esta fundación. (Mardones, 2019)

### 7.3 *The Movement* en España

Steve Bannon viajó a España en 2019 para apoyar a *Vox* de cara a las elecciones generales. Bannon no derrocha elogios en la formación de Abascal y afirma que su principal logro fue empujar a los partidos de centro derecha al populismo. (Monzón, 2019b)

La mano de Bannon en las campañas electorales de *Vox* resulta evidente al realizar un breve vistazo a su propaganda, dado que es muy similar a la utilizada por Trump en 2016. Sesgar la opinión pública con cuentas falsas en redes sociales y la difusión de *fake news* son las principales prácticas que llevaron a cabo tanto el *Partido Republicano* como *Vox*.

Según la web especializada *Maldito Bulo*, se difundieron 64 *fake news* de cara a las elecciones generales de noviembre de 2019, la mayoría alertando infundadamente de fraude electoral por parte de *PSOE*, *Ciudadanos* y *Unidas Podemos*, algo similar a cuando Trump acusó a *Google* de defraudar votos a favor de Hillary Clinton. En cuanto al *Partido Popular*, *Vox* realizó un difundido en *WhatsApp* para alertar que el PP había realizado una campaña financiada por George Soros, el eterno enemigo de *The Movement*. Pero este difundido no es la única vez que se nombró a Soros. También se ha difundido una imagen de Pedro Sánchez con afirmaciones infundadas que rezaba “*Del Chavismo al Sanchismo pasando por Soros*”. (Sarquis, 2019).



Figura 27. Bulo contra Pedro Sánchez. Recuperado de: <https://maldita.es/malditobulo/2019/11/10/directo-59-bulos-y-desinformaciones-que-te-estan-intentando-colar-en-las-elecciones-del-10-n-actualizado-el-10-11-a-las-0832/>

Para finalizar las comparaciones entre la propaganda de Abascal y la de Trump, encontramos un ejemplo muy significativo de hace varios años. Se trata de el famoso eslogan “*Make América Great Again*” hispanizado por *Vox*. Nadie sabe con seguridad cuando empezó la relación de Bannon y *Vox* pero se puede confirmar que los de Abascal utilizaban el eslogan de Trump ya desde 2016.



Figura 28. Cartel propagandístico de Vox (2016). Recuperado de:

[https://twitter.com/VOX\\_Majadahonda/status/744283241612447744](https://twitter.com/VOX_Majadahonda/status/744283241612447744)

También, cabe mencionar ciertas contradicciones de *The Movement* en relación a *Vox*. A pesar de que Bannon ha dicho que se une a Abascal para “establecer estrategias para combatir la propaganda separatista fuera de España y reducir al máximo cualquier apoyo internacional al separatismo catalán” (*La Vanguardia*, 2018), Mischaël Modrikamen (cofundador de *The Movement*) ha reconocido su interés por sumar a la causa al PP de Pablo Casado, rival directo de *Vox*, y *Nueva Alianza Flamenca*, partido que como se ha citado anteriormente, es aliado Carles Puigdemont y comparte grupo europeo con la formación de Abascal. Si Bannon y Modrikamen lograran aunar todas estas fuerzas políticas, *Vox* no solo tendría que convivir con N-VA en el Parlamento Europeo, sino que tendría con entenderse dos rivales en las filas de *The Movement*. (A. Gil, 2018)

## 8. Conclusiones

Tras una revisión bibliográfica, así como la lectura de las noticias de medios reconocidos por su veracidad imprescindibles para la redacción de este trabajo, se pueden extraer conclusiones:

- Steve Bannon es capaz de hacer surgir movimientos de derecha radical en cualquier parte del mundo. Esta capacidad está basada en sus conocimientos de propaganda y en la experiencia que ha vivido en los sectores de medios de comunicación, producción audiovisual, banca y administración pública.
- *The Movement* fue creado para extrapolar el éxito de Donald Trump a Europa. No obstante, opera en países de todo el mundo.
- Entre los miembros internos de *The Movement*, se encuentran políticos de reconocimiento mundial, antiguos asesores de Trump, profesionales en propaganda y otras personas de confianza de Bannon.
- Las fuentes de financiación de Steve Bannon confirmadas hasta el momento son de carácter privado. En este trabajo se han reflejado tres de ellas:
  - La familia Mercer: Una familia multimillonaria estadounidense. Suelen financiar a candidatos del *Partido Republicano*.
  - *Goldman Sachs*: Multinacional de inversiones bancarias. Se ha confirmado la presencia de varios de sus directivos en eventos de *The.Movement*.
  - Miles Kwok (Guo Wengui): multimillonario y propietario de *Guo Media*. Los problemas de Kwok con el Gobierno chino son el principal lazo entre el exiliado chino y el exasesor de Trump.

- *The Movement* cultiva la *alt-right* en *think tanks*. Entre ellos destaca *Dignitatis Humanae*, fundado con ultracatólicos opositores al Papa Francisco.
- Jared Kushner e Ivanka Trump representan la rama contraria a Bannon dentro del *Partido Republicano*. Su rivalidad, expuesta en el caso de Roy Moore, le costaron a Bannon un enfrentamiento con Donald Trump.
- Los resultados de Salvini y Le Pen son prueba de la rápida influencia que *The Movement* está teniendo en la política europea.
- El discurso de la *alt-right* se basa en la posverdad. La efectividad de este discurso fue demostrada en 2016, a través de las campañas electorales de Trump y de los partidarios del *Brexit*.
- Queda demostrada la aplicabilidad de los 11 principios de propaganda de Joseph Goebbels en la acciones de la *alt-right*, especialmente en Estados Unidos.
- Los medios de comunicación que difuminan la separación entre información y opinión, las redes sociales y las webs que se hacen pasar por medios “de prestigio” crean un ecosistema favorable para la difusión de *fake news*.
- Los migrantes son “la víctima” de la *alt-right* dentro del *mecanismo del chivo expiatorio* de René Girard.
- George Soros es considerado por *The Movement* la personificación del globalismo y, por tanto, el principal enemigo de la organización.
- Xi Jinping es enemigo de *The Movement*, a pesar de que Bannon lo elogiaba los días previos a la negociación del nuevo acuerdo comercial entre Estados Unidos y China.
- La *alt-right* se opone y presiona al Papa Francisco desde Italia y desde *think tanks* estadounidenses debido a sus ideas en políticas sociales y económicas.

- Bannon y Trump mantienen un enfrentamiento con el fundador de Amazon, Jeff Bezos. El principal motivo de esta enemistad se debe a que Bezos es propietario del *The Washington Post*.
- *The Movement* es una organización populista. Esto supone que Steve Bannon y sus afines se enfrentan a mecanismos institucionales de la democracia apelando ilegítimamente al pueblo.
- Las políticas económicas de *The Movement* se basan en el nacionalismo económico, a pesar de que en los últimos años se ha demostrado la poca eficiencia de este tipo de políticas.
- El supremacismo blanco forma parte de *The Movement*, estando presente en su propaganda y en sus *think tank*. Además, la situación económica, la islamofobia y la victoria de Obama provocaron un aumento de supremacistas en Estados Unidos.
- En las Elecciones Europeas de 2019, los partidos afines a *The Movement* no lograron la mayoría esperada debido al crecimiento de liberales y ecologistas. Por otro lado, consiguieron sumar apoyos suficientes para aprovechar los posibles desacuerdos entre los pro-europeos. También, con estos resultados electorales se confirma que:
  - Las mayores victorias de *The Movement* las obtuvo en Francia, Italia y Reino Unido.
  - La *alt-right* también ganó en Polonia y Hungría, países donde gobiernan.
  - La mayoría de partidos de la *alt-right* se sumaron al grupo *Identidad y Democracia*. No obstante, *Vox* prefirió unirse al grupo de los *Conservadores y Reformistas Europeos*.

- Eduardo Bolsonaro, hijo de Jair Bolsonaro, es el responsable de *The Movement* en Latinoamérica.
- La victoria de Jair Bolsonaro es el mayor hito de la *alt-right* en Latinoamérica.
- Los partidarios a la “*ideología de género*” y el colectivo LGTBI son los nuevos chivos expiatorios de *The Movement* en Latinoamérica.
- Bannon espera que Jair Bolsonaro ponga fin a la influencia de China en Sudamérica.
- *The Movement* a desembarcado en Colombia a través del *Centro Democrático*, partido en el que milita Iván Duque, actual presidente de Colombia.
- *The Movement* se ha fijado en José Antonio Kast, para expandir la *alt-right* en Chile. Además, Kast ya se ha reunido con líderes de extrema derecha europeos para aprender de su experiencia.
- En Argentina, *The Movement* apoya al *Frente NOS*. Este vínculo se debe a la buena relación entre Steve Bannon y Cynthia Liliana Hotton, los cuales se conocieron por mediación de una iglesia evangélica.
- A pesar de que Hotton no confirma el apoyo económico de *The Movement*, admite que recibió financiación de una fundación estadounidense “a favor de la vida”.
- *The Movement* apoya a *Vox* en España.
- La propaganda de *Vox* se basa en las técnicas de *The Movement*. Anteriormente, el partido de Santiago Abascal ya intentó imitar la propaganda de la campaña de Trump de 2016.
- Bannon ha afirmado que quiere ayudar a *Vox* a frenar la propaganda internacional de los independentistas catalanes. No obstante, esto es una contradicción con el interés que Mischaël Modrikamen ha mostrado en incorporar a la *Nueva Alianza*

*Flamenca* (N-VA) a *The movement*, ya que este partido apoya a Carles Puigdemont y al resto de políticos independentistas catalanes.

- Además de querer sumar a N-VA, Modrikamen también ha dicho que quiere reunirse con Pablo Casado. En el caso de que *The Movement* sumara a PP y N-VA, dejaría a *Vox* en una posición complicada dentro de la organización populista.

## 9. Referencias

### Bibliografía

COHEN, J., & BLANCO, J. M. (2017). SUPREMACISMO BLANCO. RECUPERADO DE [HTTPS://DIALNET.UNIRIOJA.ES/DESCARGA/ARTICULO/6130258.PDF](https://dialnet.unirioja.es/Descarga/articulo/6130258.pdf)

FERRÁNDIZ, R. R. (2018). MÁSCARAS DE LA MENTIRA. VALENCIA, ESPAÑA: PRE-TEXTOS.

MCINTYRE, L. (2018). POSVERDAD (TEOREMA. SERIE MAYOR) (SPANISH EDITION) (SEGUNDA EDICIÓN ED.). MADRID, ESPAÑA: EDICIONES CÁTEDRA.

MORENO, A. (2013). DESCRIPCIÓN Y FASES DEL MECANISMO DEL CHIVO EXPIATORIO EN LA TEORÍA MIMÉTICA DE RENÉ GIRARD. ENDOXA, 32, 191-206. [HTTP://REVISTAS.UNED.ES/INDEX.PHP/ENDOXA/ARTICLE/VIEW/6414/PDF](http://revistas.uned.es/index.php/endoxa/article/view/6414/pdf)

NÁRDIZ, A. R. (2015). LA BELLEZA DE LOS MONSTRUOS. BARCELONA, ESPAÑA: J.M. BOSCH EDITOR.

PASSETI, F. (2018). DESMONTANDO A SALVINI: LOS MITOS SOBRE LA INMIGRACIÓN EN ITALIA. OPINIÓN, 554, 1-3. RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.CIDOB.ORG/CA/CONTENT/DOWNLOAD/71315/2250868/VERSION/22/FILE/554\\_OPINION\\_FRANCESCO%20PASETTI\\_CAST.PDF](https://www.cidob.org/ca/content/download/71315/2250868/version/22/file/554_OPINION_FRANCESCO%20PASETTI_CAST.PDF)

## Webgrafía

AGUILAR, A. (2019, JUNIO 12). ¿SIRVE DE ALGO VERIFICAR LAS MENTIRAS DE TRUMP? RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://ELPAIS.COM/ELPAIS/2019/06/11/IDEAS/1560244565\\_656746.HTML](https://elpais.com/elpais/2019/06/11/ideas/1560244565_656746.html)

ALANDETE, D. (2019, FEBRERO 3). EL MOVIMIENTO POPULISTA DE BANNON INVITA AL PP DE PABLO CASADO A SUS FILAS. RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.ABC.ES/INTERNACIONAL/ABCI-MOVIMIENTO-POPULISTA-BANNON-INVITA-PP-PABLO-CASADO-FILAS-201902030232\\_NOTICIA.HTML](https://www.abc.es/internacional/abci-movimiento-populista-bannon-invita-pp-pablo-casado-filas-201902030232_noticia.html)

ALBUS, H. (2020, FEBRERO 20). EL PRIMER MINISTRO DE HUNGRÍA VIKTOR ORBÁN PIDE AL PARTIDO POPULAR EUROPEO MÁS CONTUNDENCIA CONTRA EL MATRIMONIO IGUALITARIO Y LA «IDEOLOGÍA DE GÉNERO». RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.DOSMANZANAS.COM/2020/02/EL-PRIMER-MINISTRO-DE-HUNGRIA-VIKTOR-ORBAN-PIDE-AL-PARTIDO-POPULAR-EUROPEO-MAS-CONTUNDENCIA-CONTRA-EL-MATRIMONIO-IGUALITARIO-Y-LA-IDEOLOGIA-DE-GENERO.HTML](https://www.dosmanzanas.com/2020/02/el-primer-ministro-de-hungria-viktor-orban-pide-al-partido-popular-europeo-mas-contundencia-contral-el-matrimonio-igualitario-y-la-ideologia-de-genero.html)

BAUME, M. (2018, DICIEMBRE 4). MISCHAËL MODRIKAMEN. RECUPERADO 25 DE MARZO DE 2020, DE [HTTPS://WWW.POLITICO.EU/LIST/POLITICO-28-CLASS-OF-2019-THE-RANKING/MISCHAEL-MODRIKAMEN/](https://www.politico.eu/list/politico-28-class-of-2019-the-ranking/mischael-modrikamen/)

BBC MUNDO. (2016A, SEPTIEMBRE 30). ¿QUIÉN ES ROBERT MERCER, EL MILLONARIO ESTADOUNIDENSE CUYA CHEQUERA RESPALDA A DONALD TRUMP? RECUPERADO 20 DE MARZO DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-37335819](https://www.bbc.com/mundo/noticias-37335819)

BBC MUNDO. (2016B, SEPTIEMBRE 16). ¿QUIÉN EMPEZÓ REALMENTE LA MENTIRA DE QUE BARACK OBAMA NACIÓ EN KENIA Y NO EN ESTADOS UNIDOS? RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-INTERNACIONAL-37390327](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37390327)

BBC MUNDO. (2017, ENERO 26). POR QUÉ HILLARY CLINTON PERDIÓ LAS ELECCIONES EN EE.UU. PESE A CONSEGUIR 2,8 MILLONES DE VOTOS MÁS QUE DONALD TRUMP. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-INTERNACIONAL-37933771](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37933771)

BIOGRAPHY – NIGEL FARAGE. (2020, FEBRERO 6). RECUPERADO 12 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.NFARAGE.COM/BIOGRAPHY/](https://www.nfarage.com/biography/)

BUMP, P. (2016, OCTUBRE 16). THANKS TO A BAD MAP AND BIZARRE MATH, BREITBART CAN REPORT THAT TRUMP WON THE REAL POPULAR VOTE. RECUPERADO 20 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.WASHINGTONPOST.COM/NEWS/THE-FIX/WP/2016/11/15/THANKS-TO-A-BAD-MAP-AND-BIZARRE-MATH-BREITBART-CAN-REPORT-THAT-TRUMP-WON-THE-REAL-POPULAR-VOTE/](https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2016/11/15/thanks-to-a-bad-map-and-bizarre-math-breitbart-can-report-that-trump-won-the-real-popular-vote/)

CÁRDENAS, S. (2019, ABRIL 29). THE MOVEMENT, EL CLUB DE LA ULTRADERECHA APUNTA A AMÉRICA LATINA. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.ELCOLOMBIANO.COM/INTERNACIONAL/AMERICA-LATINA/THE-MOVEMENT-DE-STEVE-BANNON-QUIERE-UNIR-LA-ULTRADERECHA-EN-AMERICA-LATINA-IH10608440](https://www.elcolombiano.com/internacional/america-latina/the-movement-de-steve-bannon-quiere-unir-la-ultraderecha-en-america-latina-IH10608440)

CASTEDO, A. (2018, OCTUBRE 25). QUIÉN ES GEORGE SOROS Y POR QUÉ ES BLANCO DEL ODIOS DE LA ULTRADERECHA Y LOS CONSERVADORES DE ESTADOS UNIDOS (Y OTROS PAÍSES). RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-INTERNACIONAL-45978580](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45978580)

CERNUZIO, S. (2019, JULIO 3). LA ACADEMIA “TEOCON” QUE APOYA A SALVINI: “PERO NO ES CIERTO QUE ESTEMOS CONTRA EL PAPA FRANCISCO”. RECUPERADO 25 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.LASTAMPA.IT/VATICAN-INSIDER/ES/2018/09/18/NEWS/LA-ACADEMIA-TEOCON-QUE-APOYA-A-SALVINI-PERO-NO-ES-CIERTO-QUE-ESTEMOS-CONTRA-EL-PAPA-FRANCISCO-1.34045934?REFRESH\\_CE](https://www.lastampa.it/vatican-insider/es/2018/09/18/news/la-academia-teocon-que-apoya-a-salvini-pero-no-es-cierto-que-estemos-contra-el-papa-francisco-1.34045934?refresh_ce)

CHUNG-YAN, C., & GAN, N. (2017, SEPTIEMBRE 12). CHINA AND US CAN AVOID TRADE WAR - IF BEIJING STOPS ‘APPROPRIATING OUR TECHNOLOGY’, SAYS STEVE BANNON IN HONG KONG. RECUPERADO 25 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.SCMP.COM/NEWS/CHINA/DIPLOMACY-DEFENCE/ARTICLE/2110893/BANNON-US-FLAG-TRADE-PROBE-FINDINGS-XI-TRUMP-SUMMIT](https://www.scmp.com/news/china/diplomacy-defence/article/2110893/bannon-us-flag-trade-probe-findings-xi-trump-summit)

DIGITALLPOST. (S. F.). TRUMP LE ECHA LA CULPA A LOS MIGRANTES DEL CIERRE DE SU GOBIERNO. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://DIGITALLPOST.COM.MX/NOTICIAS/NOTICIAS-INTERNACIONALES-MUNDO/TRUMP-LE-ECHA-LA-CULPA-LOS-MIGRANTES-DEL-CIERRE-DE-SU-GOBIERNO/](https://digitallpost.com.mx/noticias/noticias-internacionales-mundo/trump-le-echa-la-culpa-los-migrantes-del-cierre-de-su-gobierno/)

DOMÈNECH, R. (2019, MAYO 18). STEVE BANNON CONTRA EL PAPA FRANCISCO.

RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.ELPERIODICO.COM/ES/INTERNACIONAL/20190518/STEVE-BANNON-CONTRA-PAPA-FRANCISCO-7460344](https://www.elperiodico.com/es/internacional/20190518/steve-bannon-contra-papa-francisco-7460344)

DUMONT, J. (2019, MAYO 22). ELECCIONES EUROPEAS: LA PRESENCIA DE STEVE BANNON

EN PARÍS MOLESTA AL PODER EJECUTIVO FRANCÉS. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020,

DE [HTTPS://WWW.FRANCE24.COM/ES/20190522-ELECCIONES-EUROPEAS-STEVE-BANNON-FRANCIA](https://www.france24.com/es/20190522-elecciones-europeas-steve-bannon-francia)

DUNN, A. (2018, MARZO 6). ¿QUIÉN ES SAM NUNBERG? EL EXASESOR TRUMP TIENE UNA

RABIETA EN TELEVISIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA TRAMA RUSA. RECUPERADO 16

DE MARZO DE 2020, DE [HTTPS://CNNSPANOL.CNN.COM/2018/03/06/QUIEN-ES-SAM-](https://cnnspanol.cnn.com/2018/03/06/quien-es-sam-nunberg-el-exasesor-trump-tiene-una-rabieta-en-television-sobre-la-investigacion-de-la-trama-rusa/)

[NUNBERG-EL-EXASESOR-TRUMP-TIENE-UNA-RABIETA-EN-TELEVISION-SOBRE-LA-](https://cnnspanol.cnn.com/2018/03/06/quien-es-sam-nunberg-el-exasesor-trump-tiene-una-rabieta-en-television-sobre-la-investigacion-de-la-trama-rusa/)

[INVESTIGACION-DE-LA-TRAMA-RUSA/](https://cnnspanol.cnn.com/2018/03/06/quien-es-sam-nunberg-el-exasesor-trump-tiene-una-rabieta-en-television-sobre-la-investigacion-de-la-trama-rusa/)

ECO-FINANZAS. (S. F.). NACIONALISMO ECONÓMICO. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE

2020, DE [HTTPS://WWW.ECO-](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/n/nacionalismo_economico.htm)

[FINANZAS.COM/DICCIONARIO/N/NACIONALISMO\\_ECONOMICO.HTM](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/n/nacionalismo_economico.htm)

EL ESPAÑOL. (2019, AGOSTO 28). LA GUERRA DE SILLONES EN ITALIA DA MUNICIÓN A

SALVINI. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.ELESPANOL.COM/MUNDO/20190828/GUERRA-SILLONES-ITALIA-DA-](https://www.lespanol.com/mundo/20190828/guerra-sillones-italia-da-municion-salvini/424708468_0.html)

[MUNICION-SALVINI/424708468\\_0.HTML](https://www.lespanol.com/mundo/20190828/guerra-sillones-italia-da-municion-salvini/424708468_0.html)

ELDEBATE.ES. (S. F.). BANNON: 'LA DERECHA POPULISTA VA A SER LA FUERZA POLÍTICA MÁS PODEROSA DEL MUNDO'. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://ELDEBATE.ES/SOBERANIA/BANNON-LA-DERECHA-POPULISTA-VA-A-SER-LA-FUERZA-POLITICA-MAS-PODEROSA-DEL-MUNDO-20181029](https://eldebate.es/soberania/bannon-la-derecha-populista-va-a-ser-la-fuerza-politica-mas-poderosa-del-mundo-20181029)

ESTEBAN, C. (2017, AGOSTO 25). STEVE BANNON PODRÍA PRESENTARSE A LA PRESIDENCIA. RECUPERADO 17 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://GACETA.ES/MUNDO/STEVE-BANNON-PODRIA-PRESENTARSE-PRESIDENCIA-20171025-0650/](https://gaceta.es/mundo/steve-bannon-podria-presentarse-presidencia-20171025-0650/)

EUROPA PRESS. (2017, NOVIEMBRE 29). STEVE BANNON, EXASESOR IDEOLÓGICO DE TRUMP, PASA A FORMAR PARTE DE LA CAMPAÑA DE ROY MOORE PARA EL SENADO. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTP://WWW.TEINTERESA.ES/MUNDO/STEVE-BANNON-TRUMP-MOORE-SENADO\\_0\\_1915008513.HTML](http://www.teinteresa.es/mundo/steve-bannon-trump-moore-senado_0_1915008513.html)

EUROPA PRESS. (2020, ABRIL 11). LA FIP CONDENA LOS «ATAQUES SISTEMÁTICOS» DE BOLSONARO A LOS PERIODISTAS DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.COPE.ES/ACTUALIDAD/ESPANA/NOTICIAS/FIP-CONDENA-LOS-ATAQUES-SISTEMATICOS-BOLSONARO-LOS-PERIODISTAS-DURANTE-CRISIS-DEL-CORONAVIRUS-20200411\\_677305](https://www.cope.es/actualidad/espaa/noticias/fip-condena-los-ataques-sistematicos-bolsonaro-los-periodistas-durante-crisis-del-coronavirus-20200411_677305)

EUROPEAN PARLIAMENT. (2019, JULIO 2). PÁGINA DE INICIO | RESULTADOS DE LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2019 | PARLAMENTO EUROPEO. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.EUROPARL.EUROPA.EU/ELECTION-RESULTS-2019/ES](https://www.europarl.europa.eu/election-results-2019/es)

FAHRENTHOLD, D. A. (2017, JUNIO 27). SKIP TO MAIN CONTENT POLITICS ELECTION 2020 WHITE HOUSE POWERPOST POLLING THE TRAILER FACT CHECKER THE FIX POLITICS A TIME MAGAZINE WITH TRUMP ON THE COVER HANGS IN HIS GOLF CLUBS. IT'S FAKE.

RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.WASHINGTONPOST.COM/POLITICS/A-TIME-MAGAZINE-WITH-TRUMP-ON-THE-COVER-HANGS-IN-HIS-GOLF-CLUBS-ITS-FAKE/2017/06/27/0ADF96DE-5850-11E7-BA90-F5875B7D1876\\_STORY.HTML](https://www.washingtonpost.com/politics/a-time-magazine-with-trump-on-the-cover-hangs-in-his-golf-clubs-its-fake/2017/06/27/0adf96de-5850-11e7-ba90-f5875b7d1876_story.html)

GIL, A. (2018, DICIEMBRE 8). EL «HOMBRE» DE STEVE BANNON EN EUROPA: "CUANDO VAYAMOS A ESPAÑA A VERNOS CON VOX, TAMBIÉN QUEREMOS ... RECUPERADO 15 DE MARZO DE 2020, DE [HTTPS://WWW.ELDIARIO.ES/POLITICA/STEVE-BANNON-EUROPA-ESPANA-PP\\_0\\_843766124.HTML](https://www.eldiario.es/politica/steve-bannon-europa-espaa-pp_0_843766124.html)

GIL, T. (2017, OCTUBRE 24). LOS 14 PRINCIPIOS POLÍTICOS DE XI JINPING PARA CONVERTIR A CHINA EN SUPERPOTENCIA Y QUE LO PONEN A LA ALTURA DE MAO ZEDONG. RECUPERADO 20 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-INTERNACIONAL-41729175](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-41729175)

GIRARDI, A. (2019, ABRIL 22). MATTEO SALVINI IS KEY FOR BANNON'S STRATEGY IN THE EUROPEAN ELECTIONS. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.FORBES.COM/SITES/ANNALISAGIRARDI/2019/04/22/MATTEO-SALVINI-IS-KEY-FOR-BANNONS-STRATEGY-IN-THE-EUROPEAN-ELECTIONS/](https://www.forbes.com/sites/annalisagirardi/2019/04/22/matteo-salvini-is-key-for-bannons-strategy-in-the-european-elections/)

GM36. (2020, ENERO 29). STEVE BANNON PREPARING A DOCUMENTARY TAKEDOWN NAMED «EMPEROR: RISE OF XI». RECUPERADO 25 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://GNEWS.ORG/95888/](https://gnews.org/95888/)

GOEBBELS - LOS ONCE PRINCIPIOS DE LA PROPAGANDA. (S. F.). RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.GRIJALVO.COM/GOEBBELS/ONCE\\_PRINCIPIOS\\_DE\\_LA\\_PROPAGANDA.HTM](https://www.grijalvo.com/goebbels/onc_e_principios_de_la_propaganda.htm)

GOLDMAN SACHS. (S. F.). RECUPERADO 20 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.GOLDMANSACHS.COM/OUR-FIRM/INDEX.HTML](https://www.goldmansachs.com/our-firm/index.html)

HOMO NOVUS. (2016, MAYO 27). 50 TIPOS DE FALACIAS LÓGICAS. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://HOMONOVUSPROJECT.WORDPRESS.COM/2016/05/27/50-TIPOS-DE-FALACIAS-LOGICAS/](https://homonovusproject.wordpress.com/2016/05/27/50-tipos-de-falacias-logicas/)

IBIETA, N. (2019, JULIO 6). NICOLÁS IBIETA: EL MOVIMIENTO. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://ELLIBERO.CL/OPINION/NICOLAS-IBIETA-EL-MOVIMIENTO/](https://ellibero.cl/opinion/nicolas-ibieta-el-movimiento/)

INFOBAE. (2018, AGOSTO 10). STEVE BANNON SERÁ ASESOR EN LA CAMPAÑA DE UN CANDIDATO PRESIDENCIAL DE BRASIL. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.INFOBAE.COM/AMERICA/AMERICA-LATINA/2018/08/10/STEVE-BANNON-SERA-ASESOR-DE-LA-CAMPANA-DE-UN-CANDIDATO-PRESIDENCIAL-DE-BRASIL/](https://www.infobae.com/america/america-latina/2018/08/10/steve-bannon-sera-asesor-de-la-campana-de-un-candidato-presidencial-de-brasil/)

INFOBAE. (2019A, ENERO 14). EL INÉDITO IMPACTO ECONÓMICO DEL CIERRE DE GOBIERNO MÁS LARGO DE LA HISTORIA DE EEUU. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020,

DE [HTTPS://WWW.INFOBAE.COM/AMERICA/EEUU/2019/01/14/EL-INEDITO-IMPACTO-ECONOMICO-DEL-CIERRE-DE-GOBIERNO-MAS-LARGO-DE-LA-HISTORIA-DE-EEUU/](https://www.infobae.com/americ/eeuu/2019/01/14/el-inedito-impacto-economico-del-cierre-de-gobierno-mas-largo-de-la-historia-de-eeuu/)

INFOBAE. (2019B, MAYO 27). ELECCIONES EUROPEAS: LA EXTREMA DERECHA AVANZÓ MENOS DE LO PREVISTO Y LOS PARTIDOS PROEUROPEOS RETUVIERON LA MAYORÍA EN EL PARLAMENTO. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE

[HTTPS://WWW.INFOBAE.COM/AMERICA/MUNDO/2019/05/26/LA-EXTREMA-DERECHA-AVANZA-MENOS-DE-LO-PREVISTO-Y-LOS-PARTIDOS-PROEUROPEOS-RETIENEN-LA-MAYORIA-EN-EL-PARLAMENTO/](https://www.infobae.com/americ/mundo/2019/05/26/la-extrema-dercha-avanza-menos-de-lo-previsto-y-los-partidos-proeuropeos-retienen-la-mayoria-en-el-parlamento/)

KAISER, A. (2018, OCTUBRE 28). «CADA VEZ MÁS GENTE EXIGIRÁ UN POPULISMO DE DERECHA. UNA VEZ QUE LOS MILLENNIALS SE SUMEN, VA A SER LA FUERZA POLÍTICA MÁS PODEROSA EN EL MUNDO». RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTP://WWW.ECONOMIAYNEGOCIOS.CL/NOTICIAS/NOTICIAS.ASP?ID=516711](http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=516711)

KLEIN, B. (2017, NOVIEMBRE 16). IVANKA TRUMP SLAMS ROY MOORE OVER ALLEGATIONS. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://EDITION.CNN.COM/2017/11/15/POLITICS/IVANKA-TRUMP-ROY-MOORE/INDEX.HTML](https://edition.cnn.com/2017/11/15/politics/ivanka-trump-roy-moore/index.html)

LA VANGUARDIA. (2016, NOVIEMBRE 15). LAS 11 FRASES MÁS POLÉMICAS DE STEVE BANNON, EL RACISTA Y POLÉMICO NUEVO ASESOR DE TRUMP. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.LAVANGUARDIA.COM/INTERNACIONAL/20161115/411877974530/FRASES-POLEMICAS-STEVE-BANNON-ASESOR-DONALD-TRUMP.HTML](https://www.lavanguardia.com/internacional/20161115/411877974530/frases-polemicas-steve-bannon-asesor-donald-trump.html)

LA VANGUARDIA. (2018, ABRIL 11). STEVE BANNON Y VOX SE UNEN PARA “COMBATIR LA PROPAGANDA SEPARATISTA FUERA DE ESPAÑA”. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.LAVANGUARDIA.COM/POLITICA/20180411/442453775464/BANNON-TRUMP-VOX-PROPAGANDA-SEPARATISTA-ESPANA.HTML](https://www.lavanguardia.com/politica/20180411/442453775464/bannon-trump-vox-propaganda-separatista-espana.html)

LEE, D. (2019, DICIEMBRE 11). TRUMP VS. BEZOS: CÓMO DOS DE LOS HOMBRES MÁS PODEROSOS DEL MUNDO ESTÁN ENFRENTADOS POR UN MILLONARIO CONTRATO DEL PENTÁGONO. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-50743937](https://www.bbc.com/mundo/noticias-50743937)

LYTVYENKO, J. (2020, FEBRERO 3). G NEWS, TIED TO STEVE BANNON, IS WRITING FAKE NEWS ABOUT THE CORONAVIRUS. RECUPERADO 21 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BUZZFEEDNEWS.COM/ARTICLE/JANELYTVYENKO/A-SITE-TIED-TO-STEVE-BANNON-IS-WRITING-FAKE-NEWS-ABOUT-THE](https://www.buzzfeednews.com/article/janelytvyenko/a-site-tied-to-steve-bannon-is-writing-fake-news-about-the)

MARDONES, C. (2019, JULIO 14). CYNTHIA HOTTON: LA CANDIDATA ARGENTINA DEL GURÚ DE DONALD TRUMP. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.TIEMPOAR.COM.AR/NOTA/CYNTHIA-HOTTON-LA-CANDIDATA-ARGENTINA-DEL-GURU-DE-DONALD-TRUMP](https://www.tiempoar.com.ar/nota/cynthia-hotton-la-candidata-argentina-del-guru-de-donald-trump)

MILLS, C. (2019, ABRIL 12). STEVE BANNON DECLARES WAR ON CHINA. RECUPERADO 25 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.THEAMERICANCONSERVATIVE.COM/ARTICLES/STEVE-BANNON-DECLARES-WAR-ON-CHINA/](https://www.theamericanconservative.com/articles/steve-bannon-declares-war-on-china/)

MODRIKAMEN. (S. F.). RECUPERADO 1 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTP://MODRIKAMEN.COM](http://modrikamen.com)

MOLLOY, D. (2018, MARZO 10). ¿QUÉ SIGNIFICA EXACTAMENTE EL TÉRMINO POPULISMO, QUE SE USA TANTO PARA DESCRIBIR A DONALD TRUMP COMO AL FALLECIDO HUGO CHÁVEZ? RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/MUNDO/NOTICIAS-INTERNACIONAL-43329141](https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43329141)

MONZÓN, I. (2019A, SEPTIEMBRE 4). EL M5E Y EL PD SE REPARTEN EL GOBIERNO ITALIANO A PARTES IGUALES. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.LARAZON.ES/INTERNACIONAL/NACE-EL-CONTE-BIS-ITALIA-YA-TIENE-NUEVO-GOBIERNO-LP24810391/](https://www.larazon.es/internacional/nace-el-conte-bis-italia-ya-tiene-nuevo-gobierno-lp24810391/)

MONZÓN, I. (2019B, MARZO 27). BANNON VIAJA A ESPAÑA PARA ASESORAR A ABASCAL: «VOX HA LOGRADO EMPUJAR AL CENTRO DERECHA AL POPULISMO». RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.LARAZON.ES/BANNON-VIAJA-A-ESPANA-PARA-ASESORAR-A-ABASCAL-VOX-HA-LOGRADO-EMPUJAR-AL-CENTRO-DERECHA-AL-POPULISMO-GM22591214/](https://www.larazon.es/bannon-viaja-a-espana-para-asesorar-a-abascal-vox-ha-logrado-empujar-al-centro-derecha-al-populismo-gm22591214/)

OXFORD LEANER'S DICTIONARIES. (S. F.). POST-TRUTH. RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.OXFORDLEARNERSDICTIONARIES.COM/DEFINITION/ENGLISH/POST-TRUTH](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth)

PORCAYO, O. (2017, FEBRERO 18). ¿DE QUÉ SE ARREPIENTEN LAS PERSONAS QUE VOTARON POR TRUMP? RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://ESBARRIO.COM/POPLITICS/DONALD-TRUMP-SEGUIDORES-ARREPENTIDOS/](https://esbarrio.com/poplitics/donald-trump-seguidores-arrepentidos/)

RAHEEM KASSAM. (S. F.). RECUPERADO 15 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://RAHEEMKASSAM.COM](https://raheemkassam.com)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (S. F.). POSVERDAD. RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://DLE.RAE.ES/?W=POSVERDAD](https://dle.rae.es/?w=posverdad)

RIGAL, A. (2017, ENERO 25). LA PRIMERA GUERRA DE TRUMP ES CONTRA LA PRENSA: «TENDRÉIS QUE RENDIR CUENTAS». RECUPERADO 23 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.ELCONFIDENCIAL.COM/MUNDO/2017-01-22/INVESTIDURA-TRUMP-MEDIOS-DE-COMUNICACION\\_1320117/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-01-22/investigacion-trump-medios-de-comunicacion_1320117/)

RTVE.ES. (2018, DICIEMBRE 3). 1 MILLÓN DE PERSONAS RECLAMAN VOLVER A VOTAR EL BREXIT. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.RTVE.ES/NOTICIAS/20181203/MAS-MILLON-PERSONAS-RECLAMAN-MAY-VOTACION-SOBRE-BREXIT-SI-PARLAMENTO-RECHAZA-ACUERDO/1847920.SHTML](https://www.rtve.es/noticias/20181203/mas-millon-personas-reclaman-may-votacion-sobre-brexit-si-parlamento-rechaza-acuerdo/1847920.shtml)

SARQUIS, H. (2019, NOVIEMBRE 13). LA HUELLA DE BANNON TRAS EL AUGE HISTÓRICO DE VOX EN ESPAÑA. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2019, DE [HTTPS://WWW.LAPOLITICAONLINE.ES/NOTA/82449-LA-HUELLA-DE-BANNON-TRAS-EL-AUGE-HISTORICO-DE-VOX-EN-ESPANA/](https://www.lapoliticaonline.es/nota/82449-la-huella-de-bannon-tras-el-auge-historico-de-vox-en-espana/)

SINCLAIR, H. (2019, ABRIL 11). «PRESIDENT JAVANKA»: ANN COULTER SAYS IVANKA TRUMP AND JARED KUSHNER RUN THE WHITE HOUSE. RECUPERADO 19 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.NEWSWEEK.COM/PRESIDENT-JAVANKA-ANN-COULTER-IVANKA-TRUMP-JARED-KUSHNER-WHITE-HOUSE-DONALD-1393039](https://www.newsweek.com/president-javanka-ann-coulter-ivanka-trump-jared-kushner-white-house-donald-1393039)

SOLER, D. (2016, JUNIO 24). FARAGE ADMITE QUE LA CAMPAÑA DEL «LEAVE» MINTIÓ SOBRE EL DINERO QUE PAGAN A LA UNIÓN EUROPEA. RECUPERADO 24 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.ABC.ES/INTERNACIONAL/ABCI-FARAGE-ADMITE-CAMPANA-LEAVE-MINTIO-SOBRE-DINERO-PAGAN-UNION-EUROPEA-201606241339\\_NOTICIA.HTML](https://www.abc.es/internacional/abci-farage-admite-campaña-leave-mintio-sobre-dinero-pagan-union-europea-201606241339_noticia.html)

SWAN, J., & PANDEY, E. (2019, OCTUBRE 29). EXCLUSIVE: STEVE BANNON'S \$1 MILLION DEAL LINKED TO A CHINESE BILLIONAIRE. RECUPERADO 21 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.AXIOS.COM/STEVE-BANNON-CONTRACT-CHINESE-BILLIONAIRE-GUO-MEDIA-FA6BC244-6D7A-4A53-9F03-1296D4FAE5AA.HTML](https://www.axios.com/steve-bannon-contract-chinese-billionaire-guo-media-fa6bc244-6d7a-4a53-9f03-1296d4fae5aa.html)

THE GUARDIAN. (2019, JUNIO 21). ROY MOORE: REPUBLICAN ACCUSED OF SEXUAL MISCONDUCT TO RUN FOR SENATE. RECUPERADO 22 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.THEGUARDIAN.COM/US-NEWS/2019/JUN/20/ROY-MORE-ALABAMA-SENATE-LAUNCH-2020-SEXUAL-MISCONDUCT-ALLEGATIONS](https://www.theguardian.com/us-news/2019/jun/20/roy-more-alabama-senate-launch-2020-sexual-misconduct-allegations)

THE NIGEL FARAGE STORY. (2016, JULIO 4). RECUPERADO 3 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BBC.COM/NEWS/UK-POLITICS-36701855](https://www.bbc.com/news/uk-politics-36701855)

VERDÚ, D. (2018, SEPTIEMBRE 21). EL TEMPLO POPULISTA DE STEVE BANNON EN ITALIA. RECUPERADO 18 DE MARZO DE 2020, DE

[HTTPS://ELPAIS.COM/INTERNACIONAL/2018/09/20/ACTUALIDAD/1537462031\\_280140.HT  
ML](https://elpais.com/internacional/2018/09/20/actualidad/1537462031_280140.html)

VIANI, G. F. (2019, MARZO 27). “EL MOVIMIENTO” DE STEVE BANNON LLEGA A AMÉRICA LATINA. RECUPERADO 26 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://LATINTA.COM.AR/2019/03/EL-MOVIMIENTO-DE-STEVE-BANNON-LLEGA-A-AMERICA-LATINA/](https://latinta.com.ar/2019/03/el-movimiento-de-steve-bannon-llega-a-america-latina/)

VOGEL, K. P., MARTIN, J., & PETERS, J. W. (2018, ENERO 4). LED BY THE MERCERS, BANNON’S ALLIES ABANDON HIM. RECUPERADO 10 DE ABRIL DE 2020, DE [HTTPS://WWW.NYTIMES.COM/2018/01/04/US/POLITICS/BANNON-MERCER-TRUMP.HTML](https://www.nytimes.com/2018/01/04/us/politics/bannon-mercerc-trump.html)

WATERSON, J. (2016, OCTUBRE 28). RAHEEM KASSAM: MEET THE RIGHT-WING EX-MUSLIM WHO WANTS TO SAVE UKIP. RECUPERADO 16 DE MARZO DE 2020, DE [HTTPS://WWW.BUZZFEED.COM/JIMWATERSON/RAHEEM-KASSAM-UKIP](https://www.buzzfeed.com/jimwaterston/raheem-kassam-ukip)

## Videografía

KLAYMAN, A. (DIRECTOR). (2019). THE BRINK [DOCUMENTAL]. EU: RYOT FILMS.

NBC NEWS. (22 DE ENERO DE 2017). KELLYANNE CONWAY: PRESS SECRETARY SEAN SPICER GAVE 'ALTERNATIVE FACTS' | MEET THE PRESS | NBC NEWS [ARCHIVO DE VIDEO]. RECUPERADO DE [HTTPS://YOUTU.BE/VSREEDQGfC8](https://youtu.be/VSREEDQGfC8)